



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国汽车电子市场 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2010年中国汽车电子市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38067.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2001年至2006年全球汽车电子市场规模持续增长，预计2007年全球汽车电子市场规模将达到1410亿美元。与全球汽车电子市场快速稳定增长相比，中国汽车电子市场更是如火如荼。2001年至2006年，中国汽车电子市场年均增长率达到40%以上，2006年中国汽车电子市场达867.6亿元。预计2007年中国汽车电子市场将达1095.6亿人民币，市场增长率为26.3%，预计2007到2011年复合增长率将超过20%，2011年销售额将达到2400亿元的规模。

我国汽车电子产业目前正处于起步阶段，全国汽车电子企业约1000家，绝大部分企业规模小，基础薄弱，缺乏技术积累，缺少核心技术，技术标准也相对落后，产品缺乏竞争力。产品多集中在车载电子设备如汽车音响、汽车仪表、通信导航设备以及部分半导体电路和器件、传感器、电机等领域。而国外汽车电子巨头均已进入中国并全面布局，几乎垄断了核心技术领域，这一切对中国汽车电子产业带来了巨大的挑战。中国汽车电子市场主要仍由全球主力汽车电子厂商所掌控，多家厂商分踞市场，竞争激烈，国际汽车电子零配件厂商有博世、德尔福、伟世通、德国大陆、现代莫比斯、电装、西门子VDO、法雷奥，而国内企业只有深圳航盛进入十强。目前前十家厂商占据了中国汽车电子70.5%的市场份额，我国本土汽车电子企业又很难进入外资及合资汽车企业配套体系。打造自主品牌的汽车电子供应链体系，已经成为我国汽车电子产业发展的当务之急。

【 目录 】

第一章 汽车电子的概述	19
第一节 汽车的相关介绍	19
一、汽车的分类	19
二、汽车产业特征分析	21
三、汽车产品市场特征分析	22
第二节 汽车电子的定义与分类	23
一、汽车电子的定义	23
二、汽车电子的分类	24
第三节 汽车电子技术概况	24

一、汽车电子技术的发展历程	24
二、网络技术在汽车中的应用	26
第二章 汽车电子产业标准和政策法规	28
第一节 我国汽车电子标准概述	28
一、汽车电子产品概述	28
二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势	28
三、我国汽车电子标准总体情况	29
四、我国汽车电子标准现状	30
第二节 2006-2007年我国汽车电子标准发展情况	32
一、汽车电子标准期待快速推进	32
二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介	35
三、汽车零部件再制造产业政策标准	38
四、国际汽车电子标准体系受行业重视	39
五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一	40
六、2007年广州力助汽车零部件企业对接国际标准	40
七、2009年1月我国将实行新的汽车碰撞标准	41
第三节 2007年中国汽车产业政策分析	42
一、推进汽车产业节能环保发展	42
二、加大汽车产业结构调整力度	45
三、改革税收政策	47
四、加强生产准入管理	49
五、完善投资管理	50
六、规范和完善汽车消费市场	50
七、促进汽车贸易	51
第四节 2006-2007年汽车配件行业相关政策	54
一、2006年度汽车配件行业重大政策盘点	54
二、中国加征汽车零部件进口关税政策推迟实施	60
三、2007年部分低附加值汽车零部件出口退税率被调低	60
四、废旧汽车零部件进口政策有望放开	61
第三章 2006-2007年汽车行业发展分析	63

第一节 国际汽车行业的概况	63
一、世界汽车工业格局转变	63
二、中国车商将影响全球汽车产业格局	66
三、2007年世界汽车产量现状	69
四、2007年世界500强汽车工业经济数据解读	72
五、2007年欧洲汽车市场出现下滑态势	75
六、2009年亚太地区将成为全球最大汽车市场	75
第二节 2007年中国汽车行业的发展现状分析	76
一、我国汽车产业区域概述	76
二、2006年中国汽车市场分析	77
三、2007中国汽车产销分析	90
四、2007年中国汽车商品进出口分析	97
五、2007年中国汽车市场价格分析	105
六、2007年汽车工业重点企业(集团)经济效益分析	108
七、2008年1-2月汽车产销情况简析	113
八、2008年中国汽车市场展望预测	115
第三节 2007年汽车行业产量统计	117
一、2007年中国汽车行业产量统计	117
二、2008年中国汽车产量预测	128
三、2008年中国主要汽车企业产量计划	130
四、2010年中国将成为世界最大汽车生产国	133
第四节 中国汽车行业面临的问题及对策	133
一、中国汽车工业发展面临的问题	133
二、我国汽车产业面临调整	135
三、中国汽车产业可持续发展综述	135
第四章 2007年汽车零部件行业分析	144
第一节 2006-2007年国际汽车零部件行业分析	144
一、国外汽车零部件企业发展模式	144
二、跨国汽车零部件企业投资的特点	145
三、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势	146
四、2006年全球百强汽车供应商	147

五、2007年全球500 强国的汽车零部件企业经营概况	153
六、2007年全球汽车零部件企业开始走向新兴市场	155
七、2007年全球汽车零部件市场动态分析	156
八、2007年低价车飓风刮进汽车零部件行业	161
九、汽车零部件全球化采购大潮中的中国机会	162
第二节 2007年中国汽车零部件行业分析	166
一、中国汽车零部件行业发展回顾	166
二、中国汽车零部件产业所面临的宏观环境与发展形势	168
三、2007年中国行业零部件运行效益分析	170
四、2007年汽车零部件外资在中国市场发展形势	173
五、2007年中国汽车零部件市场突出表现分析	176
六、2008年中国主流零部件企业整合趋势	178
第三节 2007年中国汽车零配件进出口分析	181
一、2006年汽车零部件出口情况及问题分析	181
二、2007年第二批国家汽车及零部件出口基地名单出炉	187
三、汽车零部件企业出口面临的问题及策略建议	187
四、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析	191
五、2007年机动车辆零件及附件分产品进口统计数据	199
六、2007年机动车辆零件及附件分产品出口统计数据	203
七、2007年中国汽车零部件出口结构分析	207
第四节 中国汽车零部件业存在的问题	209
一、我国汽车零部件企业存在的问题	209
二、零部件产业发展面临的滞后问题	210
三、我国汽车零部件独资化问题	213
四、我国汽车零配件出口要警惕反倾销	216
五、汽车零部件工业发展十大问题	217
六、中资汽车零部件受困本地采购	219
七、本土汽车零部件厂商面临沦陷危机	222
第五节 中国汽车零部件业发展趋势及对策	224
一、中国汽车零部件业发展趋势	224
二、中国汽车零部件市场潜力巨大	225
三、重视中国汽车零部件企业的基础作用	228

四、引导零部件企业提高自主创新能力	230
五、汽车零部件企业品牌战略	231
六、中国汽车零部件业资源方面优势	235
七、我国汽车零部件企业战略联盟策略	235
八、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略	239
九、“十一五”零部件产业发展目标与战略举措	243
第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展	246
一、汽车供应链的基本特征	246
二、我国汽车供应链现状	252
三、我国自主零部件产业发展建议	258
第五章 2007年汽车电子行业发展分析	262
第一节 2006-2007年全球汽车电子市场发展现状	262
一、全球汽车电子市场规模持续增长	262
二、全球性环保议题推动汽车电子产业成长	262
三、2006年全球汽车安全电子产品市场调查	263
四、2006年美国汽车导航消费者调查	265
五、2007年欧盟拟强制安装汽车电子稳定控制装置ESC	269
第二节 中国汽车电子市场的发展概况	270
一、中国汽车电子市场保持高速增长	270
二、汽车电子市场的产品应用结构分析	271
三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣	273
四、汽车电子繁荣背后有隐忧	277
第三节 中国汽车电子市场规模分析	278
一、2002-2006年中国汽车电子市场规模分析	279
二、2006年中国汽车电子市场产品结构分析	280
三、中国汽车车身电子市场规模	282
四、中国汽车动力控制系统市场规模	283
五、中国汽车底盘控制系统和安全系统市场规模	284
六、中国汽车电子市场发展主要驱动因素分析	284
七、中国汽车电子产业发展主要驱动因素分析	285
第四节 2007年中国汽车电子市场发展概况	287

一、2007年中国汽车电子产业面临良好发展环境和机遇	287
二、2007年中国汽车电子市场发展情况分析	288
三、从2007年科博会看汽车电子走势	290
四、2007年汽车电子发展所面临的挑战	292
五、2007年中国汽车电子行业产值预测	293
第五节 2007年中国汽车电子市场现状分析	295
一、2007年中国汽车电子市场回顾与展望	295
二、2007年中国大陆汽车电子产品市场规模分析及08年预测	297
三、2007年汽车电子行业变化发展变化分析	299
第六节 中国汽车电子产业链分析	301
一、汽车电子产业链形成一体化合作发展体系	301
二、2007年跨国企业争相介入国内汽车电子产业链	303
三、中国汽车电子产业链存在的问题与整合策略	305
第六章 部分汽车电子产品市场分析	308
第一节 汽车半导体市场分析	308
一、2006年车用半导体 PND 市场引人注目	308
二、2006年飞思卡尔16位汽车MCU年出货量情况	308
三、2006年英飞凌在全球汽车电子半导体市场中的销售额显著增加	309
四、2007年意法和飞思卡尔加快汽车电子合作	310
五、国际汽车电子巨头强攻中国芯片市场	311
六、更多车用电子元器件踏上混合动力汽车发展征程	313
七、汽车半导体技术升级悄然展开	314
八、汽车多功能化应用提升磁性元器件价值	317
第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势	319
一、国外汽车用基础电子元器件发展现状	319
二、国内汽车用基础电子元器件发展现状	321
三、汽车用基础电子元器件发展趋势	323
第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析	325
一、发动机控制用传感器	325
二、底盘控制用传感器	326
三、车身控制用传感器	327

四、车用传感器研究开发趋势	327
五、汽车对磁性传感器的需求正在增长	328
第四节 中国汽车继电器行业市场分析及预测	329
一、2006-2007年全球汽车继电器市场需求情况及未来预测	330
二、2006-2007年中国汽车继电器市场需求情况及未来预测	331
三、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点	332
第七章 汽车电子控制装置	336
第一节 汽车电子控制装置的总体概况	336
一、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述	336
二、汽车电子控制技术的应用与发展趋势	337
三、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势	344
四、汽车电控程度迅速提升	350
第二节 动力传动系统电子控制装置	351
一、2007年中国汽车发动机产销分析	351
二、自主品牌发动机渐成气候	356
三、发动机和动力传动系的科技创新	359
四、自动变速器市场需求分析	361
五、微特电机在汽车电子领域大有作为	365
第三节 汽车底盘系统电子控制装置	366
一、全球及中国汽车ABS市场现状分析	366
二、ESP 成安全新趋势	379
三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统	381
第四节 车身系统电子控制装置	381
一、车身电子控制需考虑的因素	381
二、车身电子升级扩展半导体器件空间	382
三、中国TPMS产业发展分析及预测	385
四、汽车安全气囊技术及其发展趋势	388
第八章 车载汽车电子装置	393
第一节 车载汽车电子装置的总体发展	393
一、车载汽车电子装置介绍	393

二、2006年中国车载电子市场规模分析	393
三、2007年美国汽车电子装置产值预测	394
第二节 汽车导航系统	394
一、全球汽车导航设备市场增速惊人	394
二、GPS成汽车电子主要推动力	395
三、中国车载GPS市场规模分析	397
四、2006-2007年中国车载GPS市场发展分析	399
五、2007年本土汽车电子厂倾力自主研发车载导航系统	402
六、2007年导航电子地图主流厂商动态及分析	404
七、汽车导航同质化现象明显	407
八、电子地图成汽车导航产业发展之“痛”	407
第三节 汽车娱乐系统	409
一、车载电视市场规模及发展情况预测	409
二、中国车载音响市场规模分析	413
三、2006年中国汽车音响市场现状及发展策略分析	414
四、2007年汽车音响市场发展情况分析	426
五、车载MP3将成数码娱乐第四大热点	429
六、车载DVD市场分析	429
七、汽车信息娱乐系统市场两极分化	432
第四节 汽车信息系统	437
一、车载信息系统市场主流趋势	437
二、车载信息领域突现新势力	438
三、2006-2010年中国Telematics产业结构预测	439
四、GPS车辆防盗监控系统	440
第五节 汽车电器件	441
一、2007年汽车仪器仪表产量	441
二、中国汽车行驶记录仪市场状况	459
三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展	461
四、传感器与IC趋于集成	463
五、汽车仪表技术向“综合信息系统”发展	465
六、2006年中国汽车线束产值规模	466

第九章 汽车电子市场竞争格局分析	471
第一节 汽车电子市场竞争格局	471
一、中国大陆车用电子产业竞争格局	471
二、跨国汽车电子公司的“中国攻略”	475
三、2007年中外汽车电子巨头纷纷进入市场	480
四、2007年国际汽车电子厂商加快本地化	484
五、中国汽车电子系统市场主力分析	485
六、东芝车用硬盘驱动器垄断全球市场	486
八、2006年中国汽车半导体市场意法独占鳌头	487
七、2007年国际汽车电子巨头强攻芯片市场	487
九、2007年松下汽车电子在中国打造完整产业链	488
十、2007年宁波华翔实际控制人投建汽车电子合资厂	492
十一、2007年北汽合资成立汽车电子公司	492
第二节 2006-2007年IT家电企业进入情况	493
一、IT巨头进军汽车零部件产业	493
二、2006年康佳跻身汽车前端市场	493
三、2006年神州数码试水汽车渠道	496
四、2006年深赛格转型汽车电子业	499
五、2007年长虹进军汽车电子行业	499
六、家电企业进入汽车电子市场前景与策略分析	500
第三节 2006-2007年各地市场发展格局	503
一、2006年全国各地成立汽车电子产业基地	503
二、2006年天津光电建汽车电子产品基地	506
三、2006年武汉汽车电子产业园项目投产	506
四、2006-2007年上海汽车电子产业发展状况	506
五、2007年汽车电子产品基地落户江宁	508
六、2007年台商瞩目广西柳州汽车及零部件产业	508
七、2007年汽车电子产品基地落户南京	509
八、2007年台湾汽车电子产业发展分析	509
九、2007年启明新进汽车电子基地建成投产	510
十、2007年长春强势启动汽车电子差异化扩张	511
十一、2007年广东打造汽车电子产业基地	514

- 十二、至2007年深圳汽车电子产业发展概况 515
- 十三、萧山汽车电子产业 2010 年发展规划 516
- 十四、“十一五”期间广东将优先发展先进汽车电子技术 517
- 十五、《上海市国民经济和社会信息化“十一五”规划》中汽车 517

第十章 重点企业分析 518

第一节 德国博世 518

- 一、公司简介 518
- 二、2006 年度公司经营业绩 518
- 三、2006-2007 年公司在华发展情况及未来战略 519

第二节 美国德尔福 520

- 一、公司简介 520
- 二、2007年公司最新发展情况 521
- 三、2006-2007 年公司在华发展情况 521

第三节 德国大陆 522

- 一、2006年度公司经营业绩 522
- 二、2007年大陆集团并购西门子威迪欧 523
- 三、2007年公司在华发展情况 523

第四节 伟世通 523

- 一、2006年度公司经营业绩 523
- 二、2006年公司在华发展情况 524
- 三、2007年及未来几年公司在华采购量将增加 525

第五节 航盛电子 526

- 一、公司简介 526
- 二、2007年度发展动向 527
- 三、公司未来发展战略 527

第六节 日本电装 528

- 一、2006年度公司经营业绩 528
- 二、2006-2007年公司在华发展情况 528

第七节 法雷奥 529

- 一、公司简介 529
- 二、2006年度公司经营业绩 531

三、公司在华发展历程	533
第八节 现代摩比斯	534
一、企业简介	534
二、2006年度公司经营业绩	535
三、2007年公司在华扩能	535
第九节 天合	536
一、企业简介	536
二、至2007年公司在华发展情况	536
第十节 江森自控	540
一、2006年度公司经营业绩	540
二、2007年公司在华发展情况	541
第十一章 汽车电子行业发展趋势及预测	543
第一节 汽车电子行业的发展趋势	543
一、未来汽车电子技术的发展趋势及对策	543
二、汽车电子三大领域新趋势解读	546
三、汽车电子新技术趋向智能化网络化	549
四、安全系统发展的新趋势	556
五、电磁兼容技术日益受到重视	558
六、汽车芯片市场发展的两大推动力	559
七、车载信息娱乐方案迈向集成化	560
八、汽车信息娱乐发展走势	566
九、汽车仪表技术发展三大新趋势	567
十、中国汽车电子产业发展趋势分析	567
第二节 2007-2012年全球和主要国家汽车电子市场发展预测	570
一、2007-2010年全球车用IC市场预测	570
二、2010年全球汽车电子市场发展预测	572
三、2010年全球汽车微控制器规模预测	572
四、2010年印度车用电子市场发展预测	573
五、2012年车载数字收音机市场将量产	574
六、2012年全球汽车导航市场预测	575
七、2012年全球汽车信息娱乐市场发展预测	575

八、至2012年日本国内汽车电子市场发展趋势	576
九、2008年全球汽车电子市场热点分析	577
第三节 2007-2011年中国汽车电子市场发展预测	579
一、四大热点彰显中国汽车电子市场美好前景	579
二、2007-2011年中国汽车电子市场规模预测	584
三、2007-2011年中国汽车电子市场结构预测	585
四、2007-2010年中国汽车传感器市场规模预测	588
五、2007-2010年中国汽车半导体市场销售额预测	590
六、2007-2010年汽车元器件需求预测及产品发展方向	592
七、2007-2010年我国汽车MCU市场规模预测	595
八、2011年中国汽车电子系统达预测	597
第四节 2008年中国汽车电子市场走向预测	597
一、信息娱乐引领汽车电子市场	597
二、出口转内销企业竞争加剧	598
三、本土汽车电子企业面临更大压力	598
第十二章 汽车电子行业未来发展战略	600
第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究	600
一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析	600
二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析	602
第二节 汽车电子市场发展对策	604
一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密	604
二、汽车电子高门槛效应	606
三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场	608
第三节 汽车电子产业发展战略的新途径	609
一、产业动态联盟组织模式概述	609
二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析	610
三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略	612
第四节 汽车电子产业自主创新发展战略	613
一、提高对自主创新的认识	614
二、确定“十一五”期间和未来15年的自主创新项目	615
三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路	617

第五节 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略 618

- 一、“主动多元化”的运作模式 619
- 二、“被动多元化”的运作模式 620
- 三、“既有领域深耕”的运作模式 621
- 四、“新市场经营”的运作模式 622
- 五、结论 622

图表目录

- | | |
|------------------------------------|----|
| 图表 1 美国轿车分类 | 21 |
| 图表 2 日本轿车分类 | 21 |
| 图表 3 德国轿车分类 | 21 |
| 图表 4 汽车电子技术分类表 | 26 |
| 图表 5 目前正在进行的制修订标准项目及未来几年的重点工作项目 | 31 |
| 图表 6 中国、欧美日汽车正面碰撞试验要求对比 | 38 |
| 图表 7 2001-2007年世界汽车产量统计 | 72 |
| 图表 8 2001-2007年全球汽车产量增长趋势图 | 72 |
| 图表 9 2007年世界500强汽车企业经济数据 | 75 |
| 图表 10 1996-2006年中国汽车需求总量 | 79 |
| 图表 11 2001-2006年中国汽车消费量在全球的排名表 | 79 |
| 图表 12 2001-2006年中国汽车消费量及消费增量占全球的比例 | 80 |
| 图表 13 2002-2006年汽车进出口情况 | 80 |
| 图表 14 2002-2006年商用车和乘用车增长情况 | 81 |
| 图表 15 商用车分车型需求状况 | 81 |
| 图表 16 商用车出口情况 | 82 |
| 图表 17 汽车行业各大类效益情况 | 83 |
| 图表 18 自主品牌销售情况 | 84 |
| 图表 19 自主品牌在各级别车中的市场份额 | 84 |
| 图表 20 主要自主品牌厂家的销售量和增长率 | 84 |
| 图表 21 主要机构对2007年中国GDP增速预测 | 85 |
| 图表 22 商用车内需与GDP 新增量之间保持高度相关性 | 86 |
| 图表 23 商用车内需变动与GDP 增量的变动保持相对一致 | 86 |
| 图表 24 商用车需求总量平衡情况 | 88 |

图表 25	1999-2006年乘用车国内需求量变化图	88
图表 26	汽车先导国的发展轨迹	89
图表 27	2004-2007年乘用车需求总量统计及预测	90
图表 28	2004-2007年汽车需求总量统计及预测	91
图表 29	2005-2007年国产汽车销售量统计及预测	91
图表 30	2007年1-12月中国汽车生产统计(分车型)	91
图表 31	2007年1-12月中国汽车销售统计(分车型)	92
图表 32	2006年1月-2007年12月汽车市场销售走势图	93
图表 33	2007年中国汽车企业销量排名(TOP10)	93
图表 34	2006年1月-2007年12月乘用车市场销售走势图	94
图表 35	2007年中国乘用车产销情况表	94
图表 36	2007年乘用车企业销量排名(TOP10)	94
图表 37	2007年轿车分排量销量及其市场份额	95
图表 38	2007年轿车企业销量排名(TOP10)	95
图表 39	2007年轿车品版销量排名(TOP10)	96
图表 40	2006年1月-2007年12月商用车市场销售走势图	97
图表 41	2007年商用车产销统计表	97
图表 42	2007年商用车企业销量排名(TOP10)	97
图表 43	2007年中国汽车商品出口统计数据	98
图表 44	2007年中国汽车商品进口统计数据	100
图表 45	2005-2007年12月国产乘用车价格指数(CAPI)	107
图表 46	2007年10-12月份价格指数(CAPI)对比情况	108
图表 47	2005-2007年的CAPI走势曲线对比情况	108
图表 48	2007年1-12月汽车工业重点企业(集团)经济指标汇总表	109
图表 49	2008年1-2月汽车产销量	115
图表 50	2003-2007年中国汽车行业产值增长趋势图	116
图表 51	2003-2007年中国汽车行业盈利能力趋势图	116
图表 52	2002-2007年中国汽车产量统计	119
图表 53	2002-2007年中国汽车产量趋势图	119
图表 54	2006年中国汽车月度产量统计	119
图表 55	2007年中国汽车月度产量统计	120
图表 56	2002-2007年中国载货汽车产量统计	120

图表 57	2002-2007年中国载货汽车产量趋势图	121
图表 58	2006年中国载货汽车月度产量统计	121
图表 59	2007年中国载货汽车月度产量统计	121
图表 60	2002-2007年中国公路客车产量统计	122
图表 61	2002-2007年中国公路客车产量趋势图	122
图表 62	2006年中国公路客车月度产量统计	123
图表 63	2007年中国公路客车月度产量统计	123
图表 64	2002-2007年中国轿车产量统计	124
图表 65	2002-2007年中国轿车产量趋势图	124
图表 66	2006年中国轿车月度产量统计	125
图表 67	2007年中国轿车月度产量统计	125
图表 68	2005-2007年中国越野汽车产量统计	126
图表 69	2006年2-12月中国越野汽车月度产量统计	126
图表 70	2007年2-12月中国越野汽车月度产量统计	127
图表 71	2002-2007年中国摩托车产量统计	127
图表 72	2002-2007年中国摩托车产量趋势图	128
图表 73	2006年2-12月中国摩托车月度产量统计	128
图表 74	2007年2-12月中国摩托车月度产量统计	129
图表 75	2006年全球汽车零部件供应商100强	148
图表 76	2007年(2006年度)全球500强中汽车零部件企业营业收入	155
图表 77	2007年(2006年度)全球500强中汽车零部件企业利润	155
图表 78	2004-2007年中国汽车零部件产业发展情况	171
图表 79	2003-2007年中国汽车零部件行业收入与利润统计	171
图表 80	2007年中国汽车零部件行业经济指标统计	172
图表 81	2003-2007年中国汽车零部件行业盈利能力	173
图表 82	2003-2006年中国汽车零部件行业偿债能力	173
图表 83	2004-2007年中国汽车零部件行业发展能力	174
图表 84	2004-2007年中国汽车零部件行业营运能力	174
图表 85	中国汽车零部件企业出口额企业构成	186
图表 86	2006年中国汽车零部件企业出口情况	186
图表 87	2006年中国汽车发动机及其零部件分国别出口情况	187
图表 88	2006年中国传动系统零部件分国别出口情况	187

图表 89	2006年中国汽车电器零部件分国别出口情况	187
图表 90	2006年1-12月机动车辆零件及附件分产品进口统计数据	200
图表 91	2007年1-12月机动车辆零件及附件分产品进口统计数据	202
图表 92	2006年1-12月机动车辆零件及附件分产品出口统计数据	204
图表 93	2007年1-12月机动车辆零件及附件分产品出口统计数据	206
图表 94	2005-2007年中国汽车零部件出口结构对比 (Value)	208
图表 95	2005-2007年中国汽车零部件出口平均单价 (Value)	209
图表 96	“十五”期间中国汽车零部件发展主要数据	213
图表 97	汽车零部件系统的生产集中度	247
图表 98	供应链协作关系	250
图表 99	影响供应链零整关系的主要经济因素——宏观经济因素	251
图表 100	影响供应链零整关系的主要经济因素——微观经济因素	252
图表 101	供应链优化发展的动态机制	252
图表 102	中国汽车零部件产业发展的主要历程	253
图表 103	中国汽车零部件产品研发成果数量变化趋势调查结果	254
图表 104	中国汽车零部件产品研发投入比率调查结果	254
图表 105	中国汽车零部件中方独立研发成果占全部研发成果情况调查结果	255
图表 106	中国汽车零部件企业研发能力调研结果	255
图表 107	中国主要汽车零部件企业产品研发成果分地区构成图	256
图表 108	中国主要汽车零部件企业研发投入比率分地区调查结果	256
图表 109	中国主要汽车零部件企业研发能力分地区调查结果	256
图表 110	2005年中国主要汽车零部件产品国际贸易指数	257
图表 111	中国自主品牌汽车占国内汽车产量的比例	259
图表 112	2002-2005年全球汽车电子市场规模及增长	263
图表 113	2004-2011年全球汽车安全电子产品市场增长情况及预测	265
图表 114	2006年美国汽车导航消费者关注领域	266
图表 115	2006年美国汽车导航各关注领域的消费者满意度	267
图表 116	2006年美国汽车导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度	267
图表 117	2006年美国汽车导航产品路径选择的具体指标及平均满意度	268
图表 118	2006年美国汽车导航产品的各种问题发生比率	268
图表 119	2006年美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能	269
图表 120	2006年美国汽车导航消费者最关心的 POI 信息	269

图表 121	2006 年美国汽车导航消费者最需要的导航产品功能	270
图表 122	汽车电子各分系统的构成示意图	272
图表 123	2002-2006年中国汽车电子市场规模统计	281
图表 124	2002-2006年中国汽车电子市场规模及增长趋势图	281
图表 125	2006年中国汽车电子市场应用结构 (Value)	282
图表 126	2002-2006年中国汽车电子产品应用结构份额变化统计 (Value)	282
图表 127	2006年中国汽车电子市场产品结构	283
图表 128	2006年中国汽车电子市场产品结构份额图 (Value)	283
图表 129	2002-2006年中国汽车车身电子市场规模 (Value)	284
图表 130	2002-2006年中国汽车车身电子市场规模增长趋势图	284
图表 131	2002-2006年中国汽车动力控制系统市场规模 (Value)	284
图表 132	2002-2006年中国汽车动力控制系统市场规模增长趋势图	284
图表 133	2002-2006年中国汽车底盘控制和安全系统市场规模 (Value)	285
图表 134	2002-2006年中国汽车底盘控制和安全系统市场规模增长趋势图	285
图表 135	2006年国产轿车、SUV、MPV新型底盘系统前装配备率	286
图表 136	2006年国产轿车、SUV、MPV车载音响产品前装配备率	286
图表 137	2002-2006年中国汽车电子产业规模与增长趋势图	287
图表 138	2003-2007年中国汽车电子市场规模 (Value)	296
图表 139	2003-2007年中国汽车电子市场规模增长趋势图	297
图表 140	2003-2007年大陆汽车电子产品市场规模及08年预测图	299
图表 141	2003-2007年大陆汽车电子产品出口规模及08年预测图	299
图表 142	2007年中国大陆汽车电子产品出口结构图 (Value)	300
图表 143	2007年中国大陆汽车电子产品进口结构图 (Value)	300
图表 144	中国汽车电子产业链示意图	303
图表 145	汽车电子供应的产业链	303
图表 146	2006-2010 年不同国家和地区混合动力汽车产量及预测	314
图表 147	2006-2010年混合动力汽车电子元器件市场规模及预测	315
图表 148	2006-2010年绝缘山栅双极晶体管 (IGBT) 市场需求预测	315
图表 149	2003-2007 年全球汽车继电器的销售规模	331
图表 150	2007 年汽车继电器国内需求总量预测	333
图表 151	2005-2010 年中国汽车市场对继电器的需求情况	333
图表 152	2006-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测	338

图表 153	汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制	348
图表 154	国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局	348
图表 155	2000-2006年中国汽车发动机产量增长趋势图	352
图表 156	2006年不同燃料发动机产销量占市场份额	353
图表 157	2006年各企业车用柴油发动机产销表	353
图表 158	2006年各企业车用汽油发动机产销表	354
图表 159	2007年1-9月汽车用汽油发动机企业销量统计	356
图表 160	2007年1-9月汽车用柴油发动机企业销量统计	357
图表 161	1990-2006年全球汽车ABS市场需求规模	370
图表 162	2006年全球主要液压ABS生产厂家市场份额	371
图表 163	2004-2006年中国乘用车ABS需求增长变化情况	372
图表 164	2006年中国乘用车ABS配套市场主要品牌占有率	373
图表 165	2006年中国乘用车ABS配套市场主要品牌占有率	373
图表 166	2006年中国乘用车企业ABS市场配套量情况	374
图表 167	2004-2006年中国商用车ABS需求增长趋势图	376
图表 168	2006年中国商用车ABS配套市场占有率情况	377
图表 169	2006年中国主要商用车企业ABS配套厂商情况	378
图表 170	2006-2010年中国汽车液压ABS市场增长预测	379
图表 171	TPMS 发射器的组成部分	387
图表 172	2002-2006年中国汽车轮胎压力监视系统(TPMS)市场规模 (Value)	387
图表 173	2002-2006年中国汽车TPMS (轮胎压力监视系统)市场规模增长趋势	387
图表 174	汽车安全方面的分类	390
图表 175	安全气囊系统组成	390
图表 176	基本型安全气囊系统的装车形式	391
图表 177	安全气囊系统开发流程	393
图表 178	2002-2006年中国车载电子市场规模 (Value)	394
图表 179	2002-2006年中国车载电子市场规模增长趋势图	394
图表 180	2002-2006年中国车载GPS市场规模(销量)及增长率	398
图表 181	2002-2006年中国车载GPS市场销量及增长趋势图	398
图表 182	2002-2006年中国车载GPS市场规模(销售额)及增长率	398
图表 183	2002-2006年中国车载GPS市场销售额及增长趋势图	399
图表 184	2006年中国车载GPS市场产品结构	399

图表 185	2006年中国车载GPS市场产品结构份额比例图	399
图表 186	2002-2006年中国车载电视 (Car TV) 市场规模 (Value)	410
图表 187	2002-2006年中国车载电视 (Car TV) 市场规模增长趋势图	411
图表 188	2002-2006年中国车载音响 (Car Audio) 市场规模 (Value)	415
图表 189	2002-2006年中国车载音响 (Car Audio) 市场规模增长趋势图	415
图表 190	中国车载音响 (Car Audio) 市场结构份额图 (Value)	415
图表 191	2006年排名前10的汽车音响品牌及其市场占有率	420
图表 192	2006年中国汽车音响市场主流产品价格和类型分布	421
图表 193	2006年汽车音响品牌认知度	422
图表 194	2006年中国汽车音响消费者对第一品牌的提及率	422
图表 195	2006年中国汽车音响消费者信息获取渠道调查结果	423
图表 196	2006年中国汽车音响消费者购买原因	424
图表 197	2006年中国汽车音响消费者购买参考因素	425
图表 198	2006年中国汽车音响消费者购买时对产品性能的关注	425
图表 199	2006年中国汽车音响消费者满意度研究	426
图表 200	2006-2010年中国 Telematics 产业结构预测	440
图表 201	2002-2007年中国汽车仪器仪表产量统计	442
图表 202	2002-2007年中国汽车仪器仪表产量增长趋势图	443
图表 203	2007年中国汽车仪器仪表月度产量统计	443
图表 204	2007年中国汽车仪器仪表月度产量趋势图	444
图表 205	2007年中国汽车仪器仪表区域结构图 (volume)	444
图表 206	2007年中国各省区汽车仪器仪表产量情况	444
图表 207	2006年中国各省区汽车仪器仪表产量情况	445
图表 208	2006年中国汽车仪器仪表月度产量统计	445
图表 209	2007年中国汽车仪器仪表月度产量统计	446
图表 210	2006年北京市汽车仪器仪表月度产量统计	446
图表 211	2007年北京市汽车仪器仪表月度产量统计	447
图表 212	2006年辽宁省汽车仪器仪表月度产量统计	447
图表 213	2007年辽宁省汽车仪器仪表月度产量统计	448
图表 214	2006年吉林省汽车仪器仪表月度产量统计	448
图表 215	2007年吉林省汽车仪器仪表月度产量统计	449
图表 216	2006年黑龙江省汽车仪器仪表月度产量统计	449

图表 217	2007年黑龙江省汽车仪器仪表月度产量统计	450
图表 218	2006年上海市汽车仪器仪表月度产量统计	450
图表 219	2007年上海市汽车仪器仪表月度产量统计	451
图表 220	2006年江苏省汽车仪器仪表月度产量统计	451
图表 221	2007年江苏省汽车仪器仪表月度产量统计	452
图表 222	2006年浙江省汽车仪器仪表月度产量统计	452
图表 223	2007年浙江省汽车仪器仪表月度产量统计	453
图表 224	2006年安徽省汽车仪器仪表月度产量统计	453
图表 225	2007年安徽省汽车仪器仪表月度产量统计	454
图表 226	2007年江西省汽车仪器仪表月度产量统计	454
图表 227	2006年山东省汽车仪器仪表月度产量统计	455
图表 228	2007年山东省汽车仪器仪表月度产量统计	455
图表 229	2006年湖北省汽车仪器仪表月度产量统计	456
图表 230	2007年中国湖北省仪器仪表月度产量统计	456
图表 231	2006年广东省汽车仪器仪表月度产量统计	457
图表 232	2007年广东省汽车仪器仪表月度产量统计	457
图表 233	2006年重庆市汽车仪器仪表月度产量统计	458
图表 234	2007年重庆市汽车仪器仪表月度产量统计	458
图表 235	2006年四川省汽车仪器仪表月度产量统计	459
图表 236	2007年四川省汽车仪器仪表月度产量统计	459
图表 237	2006-2009年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长率预测	461
图表 238	2000-2005年我国汽车线束行业发展情况	467
图表 239	2000-2005年中国汽车线束产品出口增长情况	468
图表 240	2005年以来跨国企业在华增加汽车线束投资情况	469
图表 241	2005年中国汽车电子市场品牌销售及所占份额	472
图表 242	2005年中国汽车电子市场品牌销售所占份额比例图	473
图表 243	中国大陆本土汽车电子主要业者经营领域与动向	475
图表 244	中国汽车电子合资企业状况	475
图表 245	2002-2006年博世公司全球销售收入增长趋势图	519
图表 246	2006年度博世中国部份公司财务经营指标统计	520
图表 247	2002-2006年德尔福公司全球销售收入增长趋势图	522
图表 248	2006年度德尔福中国部份公司财务经营指标统计	523

图表 249	2002-2006年德国大陆公司全球销售收入增长趋势图	523
图表 250	2002-2006年伟世通公司全球销售收入增长趋势图	525
图表 251	2006年度伟世通中国部份公司财务经营指标统计	526
图表 252	2006年度深圳市航盛电子股份有限公司财务经营指标统计	528
图表 253	2002-2006年日本电装公司全球销售收入增长趋势图	529
图表 254	法雷奥集团收入结构图	531
图表 255	2006 年度法雷奥公司经营主要数据	532
图表 256	法雷奥中国分布图	535
图表 257	2006年度法雷奥中国部份公司财务经营指标统计	535
图表 258	2006年度法雷奥中国部份公司财务经营指标统计	541
图表 259	2002-2006年江森自控公司全球销售收入增长趋势图	542
图表 260	2005-2010 年全球车用IC 市场产值及预测	572
图表 261	2006-2010 年全球车用电子与车用IC 市场成长率比较	572
图表 262	2005 和2010 年印度车用电子市场预估和趋势	574
图表 263	2006-2013 年全球汽车信息娱乐电子收入预测	576
图表 264	2001-2012 年日本国内汽车电子产量变化	577
图表 265	2007-2011年中国汽车电子市场规模预测	586
图表 266	2007-2011年中国汽车电子市场规模及增长预测趋势图	586
图表 267	2007年中国汽车电子市场应用结构 (Value)	587
图表 268	20011年中国汽车电子市场应用结构 (Value)	587
图表 269	2007-2011年中国汽车动力控制系统市场规模预测	587
图表 270	2007-2011年中国汽车动力控制系统市场规模预测趋势图	587
图表 271	2007-2011年中国汽车底盘控制和安全系统市场规模预测	588
图表 272	2007-2011年中国汽车底盘控制和安全系统市场规模预测趋势图	588
图表 273	2007-2011年中国汽车车身电子市场规模预测	588
图表 274	2007-2011年中国汽车车身电子市场规模预测趋势图	589
图表 275	2007-2011年中国汽车载身电子市场规模预测	589
图表 276	2007-2011年中国汽车车载电子市场规模预测趋势图	589
图表 277	2007-2010年中国汽车传感器市场规模及增长预测	590
图表 278	2007-2010 年中国汽车半导体市场规模及增长预测	591
图表 279	2006-2013年全球汽车电子系统的结构分布	620
图表 280	台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式 (一)	621

图表 281 台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二） 622

图表 282 台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三） 622

图表 283 台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四） 623

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38067.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。