



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国客车行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国客车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38069.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在过去的一年里，客车市场取得了大丰收。根据中汽协会的统计，截至2007年底，客车产销双双超过36万辆，分别达到36.26万辆和36.04万辆，同比分别增长20.61%和21.57%，无论是国内市场，还是国外市场都呈现出较高的增长幅度。在各大客车企业的共同努力下，特别是国内主要客车企业的推动下，行业呈现出品牌竞争的良性发展势头，综合素质强的企业得到了市场的进一步认可。2008年，客车市场会有怎样的变化和发展趋势呢？

市场资源向优势企业集中的态势非常明显，以“一通三龙”为代表的四大企业，由于具备品牌优势、管理优势、产品竞争优势、出口竞争优势，2007年占据了50%左右的市场份额。其中宇通的份额最大，2007年总销量达到25522辆，遥遥领先于行业其他企业。然而与国内高达上百家企业的数量相比，产销量超过1万辆的只有宇通等少数几家企业，产销集中度与我国最大客车产销国的身份不符合。因此，2008年客车业能否在整合集中度有所突破成为业内最大关注点！

目前，各主流企业抓紧公交、旅游等营运车辆结构升级的时机，加大其研发投入及市场运作，进一步提高了市场集中度，使得二三线品牌的生存空间越来越小。以宇通为主要客车企业代表的突出表现表明，2008年具有实力的客车企业对市场份额的掠夺将更加残酷。近几年，各大客车企业纷纷发力海外市场，力图将海外市场培育成公司新的增长点。在海外市场上，宇通、金龙更加注重出口战略，加快了出口步伐。相信随着2007年订单的陆续交车，加上海外市场的进一步开拓，2008年的客车出口将会带来更大的惊喜。

【 目录 】

第一部分 客车行业概述

第一章 客车定义和投资特点 1

第一节 客车的定义和分类 1

一、客车的定义和分类 1

二、客车的基本功能和结构特征 7

第二节 客车产业投资特点分析 8

- 一、客运市场的需求分析 8
- 二、客车产品发展趋势分析 11
- 三、客车产业集中度分析 16

第二部分 客车行业发展环境分析

第二章 世界汽车客车发展情况 21

第一节 世界汽车行业发展现状与特点 21

- 一、世界汽车行业的供应链结构分析 21
- 二、世界汽车零配件行业现状及发展情况 22
- 三、世界汽车制造业的基本战略 25

四、世界汽车发展趋势 26

第二节 世界汽车技术发展情况 28

- 一、汽车技术发展的六个跨越式里程碑 28
- 二、全球性大趋势将决定汽车技术的发展方向 33
- 三、汽车混合动力技术发展现状及前景 34
- 四、电子技术在现代汽车上的应用及发展趋势 39

第三节 世界著名客车企业分析 43

- 一、欧洲客车企业 43
- 二、美洲客车企业 50
- 三、亚洲客车企业 51

第三章 我国汽车行业的发展情况 55

第一节 我国的汽车产业发展情况 55

- 一、中国汽车工业成长分析 55
- 二、我国汽车产业分析 58
- 三、我国汽车产业合资重组分析 73
- 四、2008年影响中国汽车发展的不确定因素 79
- 五、中国汽车服务亟待与国际接轨 86

第二节 我国汽车市场情况和分析 87

- 一、2007年我国汽车全年年销量分析 87
- 二、2007年中国汽车全年产销情况和市场分析 88
- 三、2008年首月中国汽车销量和市场分析 89

四、2008年2月汽车产销情况简析	92
第三节 2008年一月份我国的汽车产业产品进出口分析	93
一、2008年一月份我国汽车产品进出口分析	93
二、2008年一月份我国汽车进口情况分析	97
第四章 客车行业的经济环境和政策环境分析	99
第一节 我国的经济情况和经济预测	99
一、2007年度我国国际贸易情况和数据	99
二、2007年我国经济情况和分析	140
三、2008年中国经济的分析	143
四、2008年宏观经济形势和经济预测	146
第二节 2008年我国宏观经济和政策的情况分析	150
一、宏观调控对经济发展的影响	150
二、2008年一季度我国宏观经济分析和经济预测	153
三、2008年继续实施稳健财政政策对我国经济的影响	157
四、对中国经济发展的政策建议	158
第五章 客车产业关联产业分析	160
第一节 配套零部件行业分析	160
一、世界汽车零部件商的新特点	160
二、中国汽车零部件企业现状	161
三、中国内零部件企业发展的策略	162
四、汽车零部件产业发展空间及趋势	164
第二节 2008年钢铁行业状况和动态	169
一、2007年世界钢铁生产概况	169
二、2007年我国钢铁生产概况	177
三、2008年钢铁行业发展趋势	193
第三节 世界能源状况和发展趋势	199
一、世界石油能源发展状况	199
二、世界能源消费情况和消费趋势	204
三、世界能源发展的主要趋势	209
四、世界能源发展对社会经济的影响分析	210

第四节 中国能源行业情况 211

- 一、我国2007年能源生产概况 211
- 二、2008年中国能源发展形势和预测 216

第三部分 客车市场分析

第六章 我国客车市场分析 231

第一节 2007年中国客车市场情况的分析 231

- 一、2007年中国客车市场成果 231
- 二、促进2007年客车行业稳步提升的原因 231
- 三、2007年拉动了中国客车市场的稳步提升的因素 232
- 四、2008年1月份我国客车产销情况 233
- 五、客车行业市场尚待成熟 237

第二节 2008年客车机会分析 238

- 一、宏观因素 238
 - 二、公路、客运、旅游的需求 238
 - 三、市场的不断细分 238
 - 四、海外市场的需求 239
 - 五、大客户的需求 239
- ##### 第三节 2008年客车市场导向 240
- 一、行业集中度进一步提高 240
 - 二、出口依然是行业亮点 241
 - 三、环保汽车将陆续出现在北京街头 241
 - 四、品牌营销成主流趋势 242

第七章 2008年不同车长客车市场分析 243

第一节 2007年中国客车产量情况 243

- 一、2007年全国和各省的客车总产量汇总 243
- 二、2007年中国轻(小)型客车产量走势 255
- 三、2007年中国中型客车产量走势 264
- 四、2007年中国大型客车产量走势 271

第二节 大中型客车市场情况分析 276

- 一、客车业集群优势分析 277

二、中国大客车情况分析	280
三、轻客的市场发展情况	282
第三节 2008年我国三型客车市场走势情况	284
一、大客的市场发展走势情况	284
二、中客的市场发展走势情况	285
三、轻客市场发展走势情况	285
第八章 2008年不同档次客车市场分析	290
第一节 高档客车市场情况分析	290
一、高档客车市场仍有增长空间	290
二、2008高档客车市场环境	291
三、我国高档豪华客车市场鏖战加剧	293
第二节 2008年中档客车市场分析	301
一、中档客车竞争激烈	301
二、中档客车底盘技术情况	301
三、中档客车企业受到重大挑战	302
第三节 低档客车市场分析	302
第九章 中国客车产品进出口分析	305
第一节 2007年中国汽车行业进出口情况分析	305
一、汽车行业进出口增长分析	305
二、汽车整车进口分析	306
三、整车出口分析	313
第二节 我国客车进出口情况	320
一、我国客车进出口数据情况	320
二、我国客车出口情况分析	321
三、我国客车出口增长因素分析	323
四、我国出口问题分析	325
第三节 外贸运行的分析和展望	327
一、2008年外贸走势预测	327
二、主要政策措施建议	329
三、市场开放对客车行业的启示	332

第四部分 客车的竞争及企业分析

第十章 客车产业竞争格局分析 333

第一节 价格战分析 333

一、价格战的理解 333

二、价格战的重要性 333

第二节 客车市场竞争的主要特点 336

一、中通客车 337

二、客运联盟 339

第三节 客车行业竞争的关键因素 342

一、产品质量和服务质量 342

二、品牌 342

三、客户资源 343

第四节 客车企业未来的竞争发展趋势 345

一、市场战略全面化 345

二、竞争市场细分化 345

三、经营决策科学化 346

四、管理观念前沿化 346

五、企业管理市场化 347

第十一章 细分客车市场竞争状况分析 349

第一节 大中型客车市场竞争分析 349

一、成本优势 349

二、品质差距 350

第二节 轻客市场竞争分析 353

一、轻型客车竞争情况分析 353

二、2008年节能减排背景下的轻客竞争 354

第三节 中国客车品牌建设 357

一、消费者对客车企业品牌高度认知 357

二、消费者在对客车品牌的认同感 357

三、消费者对于企业品牌宣传产生共鸣 358

四、客车品牌平衡发展观 358

第四节 客车企业品牌建设的重要因素	361
一、品牌靶向力研究的益处	361
二、品牌屋顶的大三角理论	362
三、建设靶向力的重要性	363
第五节 竞争型售后服务新体系	364
一、客车市场售后服务模式的发展历程	364
二、竞争型售后服务体系的策略	365
第十二章 我国客车行业优势企业分析	368
第一节 东风汽车股份有限公司	368
一、东风汽车股份有限公司简介	368
二、2007年公司经营状况	369
三、2008年公司经营动态	376
第二节 江铃汽车股份有限公司	378
一、江铃汽车股份有限公司简介	378
二、2007年公司经营状况	380
三、2008年公司经营动态	386
第三节 扬州亚星客车股份有限公司	387
一、扬州亚星客车股份有限公司简介	387
二、2007年公司经营状况	389
三、2008年公司经营动态	395
第四节 郑州宇通集团有限公司	396
一、郑州宇通集团有限公司简介	396
二、2007年公司经营状况	397
三、2008年公司经营动态	403
第五节 北汽福田汽车股份有限公司	405
一、北汽福田汽车股份有限公司简介	405
二、2007年公司经营状况	406
三、2008年公司经营动态	412
第六节 江西昌河汽车股份有限公司	414
一、江西昌河汽车股份有限公司简介	414
二、2007年公司经营状况	415

三、2008年公司经营动态	423
第七节 安徽江淮汽车股份有限公司	423
一、安徽江淮汽车股份有限公司简介	423
二、2007年公司经营状况	425
三、2008年公司经营动态	432
第八节 金杯汽车股份有限公司	433
一、金杯汽车股份有限公司简介	433
二、2007年公司经营状况	433
三、2008年公司经营动态	441
第九节 厦门金龙汽车集团股份有限公司	443
一、厦门金龙汽车集团股份有限公司简介	443
二、2007年公司经营状况	444
三、2008年公司经营动态	452
第十节 长安汽车集团公司	452
一、长安汽车集团公司简介	452
二、2007年公司经营状况	454
三、2008年公司经营动态	460
第五部分 客车发展的趋势和对策分析	
第十三章 2008年我国客车市场发展趋势分析	463
第一节 我国汽车发展趋势	463
一、2008年影响汽车市场的几大因素	463
二、我国汽车产量分析和行业预测	465
三、2008年影响中国汽车市场走势因素分析	467
四、2008年我国汽车行业的发展趋势分析	471
第二节、影响中国客车行业成长的因素	474
一、市场需求高速增长	475
二、技术引进与吸收	476
三、资本结构的变化	477
第三节、推动我国向客车强国跨越的原因	479
一、中国城市（镇）化建设步伐加快刺激需求	479
二、“公交优先”战略提供利好政策环境	480

三、节能减排要求的推动	481
四、自主创新	481
五、中国客车品牌深度需要充满坚韧的行动	482
第四节 我国客车行业和市场的趋势分析	484
一、客车行业的发展基础	484
二、行业格局分化对客车行业走势影响	487
三、我国客车行业企业的趋势分析	489
四、“公交优先”下的公交客车发展趋势分析	491
五、BRT客车的发展趋势分析	493
六、我国大中型客车发展趋势和特征	494
七、中国轻客进入第四个发展阶段	496
八、2008年客车行业的总体市场走势	499
九、我国客车品牌营销的趋势	500
第十四章 2008年中国客车产业发展策略建议	501
第一节 对客车产业化的建议	501
一、提高自主研发能力	501
二、对行业标准的专业化制定	501
第二节 中国客车出口发展策略建议	501
一、提升品牌	502
二、走欧、美市场	502
三、面向高端	503
第三节 油价走高的影响和应对建议	503
一、油价走高对客车行业的影响	503
二、应对油价走高的对策建议	506
第四节 中国客车行业品牌发展策略建议	507
一、积极建设中国客车品牌之路	507
二、进行客车品牌传播	510
三、努力提升品牌	511

图表目录

图表：串联式混合动力系统示意图	36
-----------------	----

图表：并联式混合动力系统示意图	36
图表：混联式结合了串联和并联图	37
图表：2007年2-12月我国全国汽车产量表	59
图表：2007年2-12月我国河北省汽车产量表	59
图表：2007年2-12月我国吉林省汽车产量表	59
图表：2007年2-12月我国江苏省汽车产量表	60
图表：2007年2-12月我国福建省汽车产量表	60
图表：2007年2-12月我国河南省汽车产量表	61
图表：2007年2-12月我国广东省汽车产量表	61
图表：2007年2-12月我国重庆市汽车产量表	62
图表：2007年2-12月我国云南省汽车产量表	62
图表：2007年2-12月我国新疆区汽车产量表	63
图表：2007年2-12月我国北京市汽车产量表	63
图表：2007年2-12月我国黑龙江省汽车产量表	64
图表：2007年2-12月我国浙江省汽车产量表	64
图表：2007年2-12月我国江西省汽车产量表	64
图表：2007年2-12月我国湖北省汽车产量表	65
图表：2007年2-12月我国广西区汽车产量表	65
图表：2007年2-12月我国四川省汽车产量表	66
图表：2007年2-12月我国陕西省汽车产量表	66
图表：2007年2-12月我国天津市汽车产量表	67
图表：2007年2-12月我国辽宁省汽车产量表	67
图表：2007年2-12月我国上海市汽车产量表	68
图表：2007年2-12月我国安徽省汽车产量表	68
图表：2007年2-12月我国山东省汽车产量表	69
图表：2007年2-12月我国河南省汽车产量表	69
图表：2007年2-12月我国海南省汽车产量表	69
图表：2007年2-12月我国贵州省汽车产量表	70
图表：2007年2-12月我国内蒙古汽车产量表	70
图表：2001-2007年中国汽车消费量占全球总消费的比例图	87
图表：2008年一月份我国车辆及零附件进口数据	93
图表：2008年一月份我国客车机动车进口数据	93

图表：2008年一月份我国牵引车、拖拉机进口数据 93

图表：2008年一月份我国主要载人机动车辆进口数据 93

图表：2008年一月份我国货运机动车进口数据 94

图表：2008年一月份我国特殊用途机动车辆进口数据 94

图表：2008年一月份我国机动车辆底盘进口数据 94

图表：2008年一月份我国机动车车身进口数据 94

图表：2008年一月份我国机动车辆的零件、附件进口数据 94

图表：2008年一月份我国短距离货运车辆和牵引车及其零件进口数据 94

图表：2008年一月份我国坦克等机动装甲战斗车辆及零件进口数据 95

图表：2008年一月份我国摩托车及相近车辆进口数据 95

图表：2008年一月份我国车辆及零附件出口数据 95

图表：2008年一月份我国牵引车、拖拉机出口数据 95

图表：2008年一月份我国客车机动车进口数据 95

图表：2008年一月份我国主要载人机动车辆出口数据 95

图表：2008年一月份我国特殊用途机动车辆出口数据 96

图表：2008年一月份我国机动车辆底盘出口数据 96

图表：2008年一月份我国机动车车身出口数据 96

图表：2008年一月份我国机动车辆的零件、附件出口数据 96

图表：2008年一月份我国短距离货运车辆和牵引车及其零件出口数据 96

图表：2008年一月份我国坦克等机动装甲战斗车辆及零件出口数据 97

图表：2008年一月份我国摩托车及相近车辆出口数据 97

图表：2007年1-12月份中国所有产品进出口总额简要情况表 99

图表：2007年1-12月省市进出口总值表 99

图表：2007年1-12月进出口商品国家(地区)总值表 100

图表：2007年我国进出口商品构成表 108

图表：2007年12月外经贸当月主要指标 109

图表：2007年1-12月外经贸累计主要指标 110

图表：2007年1-12月份我国月度进出口总值表 110

图表：2007年我国月度进出口增长率走势图 111

图表：2007年1-12月我国月度贸易差额 111

图表：2006-2007年10月份我国月度进出口走势图 112

图表：2007年1-12月我国月度出口总值表 112

图表：2007年我国月度出口总值增长率走势图	113
图表：2007年1-12月我国月度进口总值表	113
图表：2007年我国月度进口总值增长率走势图	114
图表：2007年1-12月份我国出口贸易方式表	114
图表：2007年1-12月我国出口贸易方式表	114
图表：2007年1-12月我国出口企业性质表	115
图表：2007年1-12月我国进口企业性质表	115
图表：2007年1-12月我国前十位贸易伙伴表	116
图表：2007年1-12月我国前十位出口市场表	116
图表：2007年1-12月我国前十位进口来源地表	117
图表：2007年1-12月我国前十位贸易顺差来源地表	118
图表：2007年1-12月我国前十位贸易逆差来源地表	119
图表：2007年1-12月我国前十位出口总值省市	119
图表：2007年1-12月我国前十位进口总值省市	120
图表：2007年1-12月我国前十位出口总值城市	121
图表：2007年1-12月我国前十位进口总值城市	122
图表：2007年1-12月我国前十位顺差省市	122
图表：2007年1-12月我国出口市场分洲别（地区）	123
图表：2007年1-12月我国进口来源地分洲别（地区）	124
图表：2007年1-12月我国累计出口大类商品金额	125
图表：2007年1-12月我国累计进口大类商品金额	126
图表：2007年1-12月我国出口主要商品数量及价格	126
图表：2007年1-12月我国累计出口主要商品金额	127
图表：2007年1-12月我国进口主要商品数量及价格	128
图表：2007年1-12月我国累计进口主要商品金额	129
图表：2007年1-12月我国一般贸易进口主要商品	130
图表：2007年1-12月我国关税配额商品累计进口	130
图表：2007年1-12月我国的地方出口总值统计表	131
图表：2007年1-12月我国地方进口总值统计表	133
图表：2007年1-12月我国地方累计出口贸易方式	134
图表：2007年1-12月我国地方累计进口贸易方式	135
图表：2007年1-12月我国地方累计出口企业性质	137

图表：2007年1-12月地方累计出口企业性质（续）	138
图表：2007年1-12月我国地方累计进口企业性质	139
图表：2007年1-12月我国地方累计进口企业性质（续）	139
图表：2010年汽车零部件市场规模预计	166
图表：2003年-2010年汽车零部件出口额	167
图表：2007年11月份世界67个国家粗钢产量统计	170
图表：2007年11月份及前11个月中国与世界粗钢产量比较	174
图表：2007年2-12月份全国其它钢材生产表	177
图表：2007年2-12月份广东省其它钢材生产表	178
图表：2007年2-12月份河北省份其它钢材生产表	178
图表：2007年2-12月份吉林省其它钢材生产表	179
图表：2007年2-12月份江苏省份钢材生产表	179
图表：2007年2-12月份福建省其它钢材生产表	180
图表：2007年2-12月份河南省其它钢材生产表	180
图表：2007年2-12月份重庆市其它钢材生产表	181
图表：2007年2-12月份云南省其它钢材生产表	181
图表：2007年2-12月份青海省其它钢材生产表	182
图表：2007年2-12月份北京市其它钢材生产表	182
图表：2007年2-12月份山西省其它钢材生产表	183
图表：2007年2-12月份黑龙江省其它钢材生产表	183
图表：2007年2-12月份浙江省其它钢材生产表	184
图表：2007年2-12月份江西省其它钢材生产表	184
图表：2007年2-12月份湖北省其它钢材生产表	185
图表：2007年2-12月份广西省其它钢材生产表	185
图表：2007年2-12月份四川省其它钢材生产表	186
图表：2007年2-12月份陕西省其它钢材生产表	186
图表：2007年2-12月份宁夏区其它钢材生产表	187
图表：2007年2-12月份天津市份其它钢材生产表	187
图表：2007年2-12月份辽宁省其它钢材生产表	188
图表：2007年2-12月份上海市其它钢材生产表	188
图表：2007年2-12月份安徽省其它钢材生产表	189
图表：2007年2-12月份山东省其它钢材生产表	189

图表：2007年2-12月份湖南省其它钢材生产表	190
图表：2007年2-12月份贵州省其它钢材生产表	190
图表：2007年2-12月份甘肃省其它钢材生产表	191
图表：2007年2-12月份内蒙古区其它钢材生产表	191
图表：2007年1-11月份我国煤矿产值累计	211
图表：2007年1-11月份我国电力，热力产值累计表	212
图表：2007年1-11月份我国天然气产值累计表	213
图表：2007年1-11月份我国电力产值累计表	214
图表：2007年1-11月份我国石油能源产值累计表	215
图表：2008年1月份客车（按长度）分类产销表	233
图表：2008年1月份客车分长度市场份额图	234
图表：2008年一月份客车企业前十五名产销及市场份额表	234
图表：2008年1月份客车生产企业在12<L<11米区段产销表	234
图表：2008年一月份客车生产企业在11<L<10米区段产销表	235
图表：2008年一月份客车生产企业在10<L<9米区段产销表	235
图表：2008年一月份客车生产企业在9<L<8米区段产销表	235
图表：2008年一月份客车生产企业在8<L<7米区段产销表	236
图表：2008年一月份客车生产企业在7<L<6米区段产销表	236
图表：2008年一月份客车生产企业在6<L<5米区段产销表	236
图表：2008年一月份客车生产企业在5<L<4米区段产销表	237
图表：2007年2-12月全国客车产量合计	243
图表：2007年2-12月河北省客车产量合计	243
图表：2007年2-12月吉林省客车产量合计	244
图表：2007年2-12月江苏省客车产量合计	244
图表：2007年2-12月福建省客车产量合计	245
图表：2007年2-12月河南省客车产量合计	245
图表：2007年2-12月广东省客车产量合计	245
图表：2007年2-12月重庆市客车产量合计	246
图表：2007年2-12月云南省客车产量合计	246
图表：2007年2-12月北京市客车产量合计	247
图表：2007年2-12月黑龙江省客车产量合计	247
图表：2007年2-12月浙江省客车产量合计	248

图表：2007年2-12月江西省客车产量合计	248
图表：2007年2-12月河北省客车产量合计	249
图表：2007年2-12月广西省客车产量合计	249
图表：2007年2-12月四川省客车产量合计	250
图表：2007年2-12月陕西省客车产量合计	250
图表：2007年2-12月天津市客车产量合计	250
图表：2007年2-12月辽宁省客车产量合计	251
图表：2007年2-12月上海市客车产量合计	251
图表：2007年2-12月安徽省客车产量合计	252
图表：2007年2-12月山东省客车产量合计	252
图表：2007年2-12月湖南省客车产量合计	253
图表：2007年2-12月海南省客车产量合计	253
图表：2007年2-12月贵州省客车产量合计	254
图表：2007年2-12月内蒙古区客车产量合计	254
图表：2007年2-12月全国小型（9-20座）客车产量合计	255
图表：2007年2-12月河北省小型（9-20座）客车产量合计	255
图表：2007年2-12月吉林省小型（9-20座）客车产量合计	256
图表：2007年2-12月江苏省小型（9-20座）客车产量合计	256
图表：2007年2-12月福建省小型（9-20座）客车产量合计	256
图表：2007年2-12月广东省小型（9-20座）客车产量合计	257
图表：2007年2-12月重庆市小型（9-20座）客车产量合计	257
图表：2007年2-12月云南省小型（9-20座）客车产量合计	258
图表：2007年2-12月北京市小型（9-20座）客车产量合计	258
图表：2007年2-12月黑龙江省小型（9-20座）客车产量合计	259
图表：2007年2-12月浙江省小型（9-20座）客车产量合计	259
图表：2007年2-12月江西省小型（9-20座）客车产量合计	260
图表：2007年2-12月湖北省小型（9-20座）客车产量合计	260
图表：2007年2-12月四川省小型（9-20座）客车产量合计	261
图表：2007年2-12月天津市小型（9-20座）客车产量合计	261
图表：2007年2-12月辽宁省小型（9-20座）客车产量合计	261
图表：2007年2-12月上海市小型（9-20座）客车产量合计	262
图表：2007年2-12月安徽省小型（9-20座）客车产量合计	262

图表：2007年2-12月湖南省小型（9-20座）客车产量合计	263
图表：2007年2-12月贵州省小型（9-20座）客车产量合计	263
图表：2007年2-12月全国中型（20-40座）客车产量合计	264
图表：2007年2-12月河北省中型（20-40座）客车产量合计	264
图表：2007年2-12月吉林省中型（20-40座）客车产量合计	265
图表：2007年2-12月江苏省中型（20-40座）客车产量合计	265
图表：2007年2-12月河南省中型（20-40座）客车产量合计	266
图表：2007年2-12月福建省中型（20-40座）客车产量合计	266
图表：2007年2-12月广东省中型（20-40座）客车产量合计	267
图表：2007年2-12月云南省中型（20-40座）客车产量合计	267
图表：2007年2-12月北京市中型（20-40座）客车产量合计	267
图表：2007年2-12月浙江中型（20-40座）客车产量合计	268
图表：2007年2-12月广西区中型（20-40座）客车产量合计	268
图表：2007年2-12月四川省中型（20-40座）客车产量合计	269
图表：2007年2-12月上海市中型（20-40座）客车产量合计	269
图表：2007年2-12月安徽省中型（20-40座）客车产量合计	270
图表：2007年2-12月月山东中型（20-40座）客车产量合计	270
图表：2007年2-12月湖南中型（20-40座）客车产量合计	271
图表：2007年2-12月全国大型（40座以上）客车产量合计	271
图表：2007年2-12月江苏省大型（40座以上）客车产量合计	272
图表：2007年2-12月福建省大型（40座以上）客车产量合计	272
图表：2007年2-12月河南省大型（40座以上）客车产量合计	272
图表：2007年2-12月广东省大型（40座以上）客车产量合计	273
图表：2007年2-12月北京市大型（40座以上）客车产量合计	273
图表：2007年2-12月浙江省大型（40座以上）客车产量合计	274
图表：2007年2-12月广西省大型（40座以上）客车产量合计	274
图表：2007年2-12月陕西省大型（40座以上）客车产量合计	275
图表：2007年2-12月辽宁省大型（40座以上）客车产量合计	275
图表：2007年2-12月安徽省大型（40座以上）客车产量合计	276
图表：2007年2-12月山东省大型（40座以上）客车产量合计	276
图表：2004-2007年豪华客车的销售数据统计	291
图表：2004-2007年我国豪华客车销量曲线图	291

图表：2005-2007年我国汽车行业进出口增长分析图 305

图表：2007年1-4季度我国汽车工业进出口走势图 306

图表：2003-2007年我国汽车整车进口数量增长图 307

图表：我国热点车型季度进口量走势对比图 308

图表：我国进口轿车各排量区间进口量走势图 309

图表：进口SUV各排量走势对比图 310

图表：各排量进口轿车海关报价走势对比图 311

图表：SUV进口报价走势图 312

图表：2003-2007年我国整车出口总体走势 313

图表：热点车型汽车出口走势对比图 315

图表：轿车各排量区间季度出口量走势图 316

图表：SUV各排量季度出口走势图 317

图表：各吨位货车出口量走势图 318

图表：各类客车海关季度出口量走势图 319

图表：2005-2007年我国客车出口热点地区分析图 320

图表：2007年我国全国客车进出口总量数据 320

图表：2007年我国全国客车进口总量数据 321

图表：2007年我国全国客车出口总量数据 321

图表：2008年一月份我国全国客车进出口总量数据 321

图表：2008年一月份我国全国客车进口总量数据 321

图表：2008年一月份我国全国客车出口总量数据 321

图表：东风的发展经历了四个阶段图 369

图表：2007年前三季度东风汽车股份有限公司资金负债表 369

图表：2007年前三季度东风汽车公司年利润分配表 373

图表：2007年前三季度东风汽车公司现金流量表 373

图表：2007年2-4季度江铃汽车股份有限公司资金和负债表 380

图表：2007年2-4季度江铃汽车股份有限公司利润分配表 383

图表：2007年2-4季度江铃汽车股份有限公司现金流量情况 384

图表：2007年前三季度扬州亚星客车股份有限公司资产负债表 389

图表：2007年前三季度扬州亚星客车股份有限公司利润分配表 392

图表：2007年前三季度扬州亚星客车股份有限公司现金流量表 393

图表：宇通集团组织结构图 397

图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司资金和负债表	397
图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司利润分配表	400
图表：2007年前三季度郑州宇通客车股份有限公司现金流量表	401
图表：2007年北汽福田汽车股份有限公司资金负债	406
图表：2007年北汽福田汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标	409
图表：2007年北汽福田汽车股份有限公司现金流量	410
图表：2007年前三季度江西昌河汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标	415
图表：2007年前三季度江西昌河汽车股份有限公司资产与负债表	416
图表：2007年前三季度江西昌河汽车股份有限公司现金流量表	419
图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标	425
图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司资产与负债	426
图表：2007年前三季度安徽江淮汽车股份有限公司现金流量表	429
图表：2007年前三季度金杯汽车股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标	433
图表：2007年前三季度金杯汽车股份有限公司资产与负债表	434
图表：2007年前三季度金杯汽车股份有限公司现金流量	438
图表：2007年前三季度厦门金龙汽车集团股份有限公司利润构成与盈利能力财务指标	444
图表：2007年前三季度厦门金龙汽车集团股份有限公司资产与负债	445
图表：2007年前三季度厦门金龙汽车集团股份有限公司现金流量	448
图表：2007年2-4季度长安汽车股份有限公司利润构成与盈利指标	454
图表：2007年2-4季度长安汽车股份有限公司资产与负债	455
图表：2007年2-4季度长安汽车股份有限公司现金流量	458

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38069.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。