



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国汽车空调行业市场分 析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国汽车空调行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38072.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车销售879.15万辆，2010年有望突破1000万辆。汽车空调市场也将随之增长，2007年中国汽车空调市场规模达到35亿元人民币，未来将以15%左右的速度增长。尽管中国汽车空调市场潜力巨大，也面临严峻的挑战，全球原料价格上涨给行业带来巨大成本压力；在产品方面，货车及一些专用车的空调生产较少，市场需求还不能满足；在技术方面，节能环保的发展趋势给行业提出新的挑战。目前国内汽车空调市场基本被上海三电、上海三电贝洱、奥特佳、电装、松下、建设以及杰克塞尔几家大企业所垄断，竞争形势严峻，内资中小企业的生存更加艰难。

### 【 目录 】

#### 第一章 汽车空调行业概况

##### 1.1 影响行业发展的外部环境

###### 1.1.1国内外经济形势的影响

###### 1.1.2政策环境及相关标准

###### 1.1.3中国空调产业运行态势

###### 1.1.4中国汽车电器行业运行态势

##### 1.2 全球汽车空调市场发展概述

###### 1.2.1全球市场现状

###### 1.2.2全球汽车空调市场基本特点

###### 1.2.3主要国家和地区发展概况

###### 1.2.4国际发展趋势

##### 1.3 行业产业链分析

###### 1.3.1行业上游压缩机行业生产情况

###### 1.3.1.1压缩机行业生产现状

###### 1.3.1.2压缩机行业对汽车空调产业的影响

###### 1.3.2下游汽车市场发展分析

###### 1.3.2.1汽车市场现状

###### 1.3.2.2汽车市场发展趋势

- 1.4 汽车空调行业的特点分析
  - 1.4.1 中国汽车空调市场潜力大
  - 1.4.2 行业处于成长阶段
  - 1.4.3 行业市场细分日益明确
  - 1.4.4 外资企业优势明显

## 第二章汽车空调市场结构分析

- 2.1 汽车空调市场需求分析
  - 2.1.1 汽车空调市场需求规模
  - 2.1.2 汽车空调市场需求结构
    - 2.2.2.1 产品结构
    - 2.2.2.1 品牌结构
    - 2.2.2.1 区域结构
  - 2.1.3 汽车空调市场需求趋势
- 2.2 汽车空调市场供给分析
  - 2.2.1 汽车空调市场生产规模
  - 2.2.2 汽车空调市场供给渠道
  - 2.2.3 汽车空调市场生产趋势
- 2.3 汽车空调市场价格分析
- 2.4 汽车空调市场进出口分析
  - 2.4.1 汽车空调市场进出口分析
  - 2.4.2 汽车空调市场进出口分析
- 2.5 汽车空调市场供需平衡分析

## 第三章汽车空调配套市场分析

- 3.1 整车配套用空调市场分析
  - 3.1.1 整车用空调器配套市场空间
  - 3.1.2 整车行业市场经营现状
  - 3.1.3 整车用空调器相关分析
- 3.2 轿车配套用空调器市场分析
  - 3.2.1 轿车用空调器市场空间

- 3.2.2轿车用空调器市场趋势
- 3.3客车配套用空调器关联阐述
  - 3.3.1大中型客车用空调器配套市场分析
    - 3.3.1.1大中型客车用空调器市场空间
    - 3.3.1.2大中型客车用空调器市场趋势分析
  - 3.3.2轻型客车用空调器配套市场分析
    - 3.3.2.1轻型客车用空调器市场空间
    - 3.3.2.2轻型客车用空调器市场趋势分析
- 3.4货车配套用空调器关联阐述
  - 3.4.1大中型货车用空调器配套市场分析
    - 3.4.1.1重卡用空调配套市场空间
    - 3.4.1.2大中型卡车用空调配套市场空间
  - 3.4.2轻卡用空调器配套市场空间
  - 3.4.3皮卡用空调器配套市场空间
- 3.5SUV配套用空调器关联阐述
  - 3.5.1SUV用空调器配套市场空间
  - 3.5.2SUV用空调器市场趋势
- 3.6MPV配套用空调器市场分析
  - 3.6.1MPV用空调器配套市场空间
  - 3.6.2MPV用空调器市场趋势

#### 第四章汽车空调售后市场分析

- 4.1整车售后市场用空调器市场分析
  - 4.1.1整车用空调器售后市场空间
  - 4.1.2整车用空调器售后市场发展趋势
- 4.2轿车售后市场用空调器市场分析
  - 4.2.1轿车用空调器售后市场空间
  - 4.2.2轿车用空调器售后市场发展趋势
- 4.3客车售后市场用空调器市场分析
  - 4.3.1大中型客车用空调器售后市场空间
  - 4.3.2轻型客车用空调器售后市场空间
- 4.4货车售后市场用空调器市场分析

4.4.1大中型货车用空调器售后市场空间

4.4.2轻型货车用空调器售后市场空间

4.5SUV售后市场用空调器市场分析

4.5.1SUV用空调器售后市场空间

4.5.2SUV用空调器售后市场趋势

4.6MPV售后用空调器市场分析

4.6.1MPV用空调器售后市场空间

4.6.2MPV用空调器售后市场趋势

第五章主要汽车空调企业分析

5.1法雷奥汽车空调湖北有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2产品相关信息

5.1.3企业经营情况

5.1.4企业发展策略

5.2天津电装空调有限公司

5.2.1企业基础信息

5.2.2产品相关信息

5.2.3企业经营情况

5.2.4企业发展策略

5.3一汽杰克赛尔空调有限公司

5.3.1企业基础信息

5.3.2产品相关信息

5.3.3企业经营情况

5.3.4企业发展策略

5.4天津市三电汽车空调有限公司

5.4.1企业基础信息

5.4.2产品相关信息

5.4.3企业经营情况

#### 5.4.4企业发展策略

### 5.5上海三电贝洱汽车空调有限公司

#### 5.5.1企业基础信息

#### 5.5.2产品相关信息

#### 5.5.3企业经营情况

#### 5.5.4企业发展策略

### 5.6广州精益汽车空调有限公司

#### 5.6.1企业基础信息

#### 5.6.2产品相关信息

#### 5.6.3企业经营情况

#### 5.6.4企业发展策略

### 5.7上海贝洱热系统有限公司

#### 5.7.1企业基础信息

#### 5.7.2产品相关信息

#### 5.7.3企业经营情况

#### 5.7.4企业发展策略

### 5.8南京奥特佳冷机有限公司

#### 5.8.1企业基础信息

#### 5.8.2产品相关信息

#### 5.8.3企业经营情况

#### 5.8.4企业发展策略

### 5.9重庆建设车用空调器有限公司

#### 5.9.1企业基础信息

#### 5.9.2产品相关信息

#### 5.9.3企业经营情况

#### 5.9.4企业发展策略

## 5.10上海双桦汽车空调配件有限公司

### 5.10.1企业基础信息

### 5.10.2产品相关信息

### 5.10.3企业经营情况

### 5.10.4企业发展策略

## 5.11上海浦东亚成汽车配件有限公司

### 5.11.1企业基础信息

### 5.11.2产品相关信息

### 5.11.3企业经营情况

### 5.11.4企业发展策略

## 5.12阳江市宝马利汽车空调设备有限公司

### 5.12.1企业基础信息

### 5.12.2产品相关信息

### 5.12.3企业经营情况

### 5.12.4企业发展策略

## 第六章汽车空调市场策略及投资分析

### 6.1汽车空调行业的SWOT分析

### 6.2汽车空调市场营销策略分析

#### 6.2.1产品策略

#### 6.2.2价格策略

#### 6.2.3渠道策略

#### 6.2.4促销策略

### 6.3汽车空调行业的投资策略

#### 6.3.1投资风险分析

#### 6.3.2投资方向及策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38072.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。