



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车空调行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车空调行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38072.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国汽车销售879.15万辆，2010年有望突破1000万辆。汽车空调市场也将随之增长，2007年中国汽车空调市场规模达到35亿元人民币，未来将以15%左右的速度增长。尽管中国汽车空调市场潜力巨大，也面临严峻的挑战，全球原料价格上涨给行业带来巨大成本压力；在产品方面，货车及一些专用车的空调生产较少，市场需求还不能满足；在技术方面，节能环保的发展趋势给行业提出新的挑战。目前国内汽车空调市场基本被上海三电、上海三电贝洱、奥特佳、电装、松下、建设以及杰克塞尔几家大企业所垄断，竞争形势严峻，内资中小企业的生存更加艰难。

【 目 录 】

第一章 汽车空调行业概况

1.1 影响行业发展的外部环境

1.1.1国内外经济形势的影响

1.1.2政策环境及相关标准

1.1.3中国空调产业运行态势

1.1.4中国汽车电器行业运行态势

1.2 全球汽车空调市场发展概述

1.2.1全球市场现状

1.2.2全球汽车空调市场基本特点

1.2.3主要国家和地区发展概况

1.2.4国际发展趋势

1.3 行业产业链分析

1.3.1行业上游压缩机行业生产情况

1.3.1.1压缩机行业生产现状

1.3.1.2压缩机行业对汽车空调产业的影响

1.3.2下游汽车市场发展分析

1.3.2.1汽车市场现状

1.3.2.2汽车市场发展趋势

1.4 汽车空调行业的特点分析

1.4.1 中国汽车空调市场潜力大

1.4.2 行业处于成长阶段

1.4.3 行业市场细分日益明确

1.4.4 外资企业优势明显

第二章 汽车空调市场结构分析

2.1 汽车空调市场需求分析

2.1.1 汽车空调市场需求规模

2.1.2 汽车空调市场需求结构

2.2.2.1 产品结构

2.2.2.1 品牌结构

2.2.2.1 区域结构

2.1.3 汽车空调市场需求趋势

2.2 汽车空调市场供给分析

2.2.1 汽车空调市场生产规模

2.2.2 汽车空调市场供给渠道

2.2.3 汽车空调市场生产趋势

2.3 汽车空调市场价格分析

2.4 汽车空调市场进出口分析

2.4.1 汽车空调市场进出口分析

2.4.2 汽车空调市场进出口分析

2.5 汽车空调市场供需平衡分析

第三章 汽车空调配套市场分析

3.1 整车配套用空调市场分析

3.1.1 整车用空调器配套市场空间

3.1.2 整车行业市场经营现状

3.1.3 整车用空调器相关分析

3.2 轿车配套用空调器市场分析

3.2.1 轿车用空调器市场空间

- 3.2.2轿车用空调器市场趋势
- 3.3客车配套用空调器关联阐述
 - 3.3.1大中型客车用空调器配套市场分析
 - 3.3.1.1大中型客车用空调器市场空间
 - 3.3.1.2大中型客车用空调器市场趋势分析
 - 3.3.2轻型客车用空调器配套市场分析
 - 3.3.2.1轻型客车用空调器市场空间
 - 3.3.2.2轻型客车用空调器市场趋势分析
- 3.4货车配套用空调器关联阐述
 - 3.4.1大中型货车用空调器配套市场分析
 - 3.4.1.1重卡用空调配套市场空间
 - 3.4.1.2大中型卡车用空调配套市场空间
 - 3.4.2轻卡用空调器配套市场空间
 - 3.4.3皮卡用空调器配套市场空间
- 3.5SUV配套用空调器关联阐述
 - 3.5.1SUV用空调器配套市场空间
 - 3.5.2SUV用空调器市场趋势
- 3.6MPV配套用空调器市场分析
 - 3.6.1MPV用空调器配套市场空间
 - 3.6.2MPV用空调器市场趋势

第四章汽车空调售后市场分析

- 4.1整车售后市场用空调器市场分析
 - 4.1.1整车用空调器售后市场空间
 - 4.1.2整车用空调器售后市场发展趋势
- 4.2轿车售后市场用空调器市场分析
 - 4.2.1轿车用空调器售后市场空间
 - 4.2.2轿车用空调器售后市场发展趋势
- 4.3客车售后市场用空调器市场分析
 - 4.3.1大中型客车用空调器售后市场空间
 - 4.3.2轻型客车用空调器售后市场空间
- 4.4货车售后市场用空调器市场分析

4.4.1大中型货车用空调器售后市场空间

4.4.2轻型货车用空调器售后市场空间

4.5SUV售后市场用空调器市场分析

4.5.1SUV用空调器售后市场空间

4.5.2SUV用空调器售后市场趋势

4.6MPV售后用空调器市场分析

4.6.1MPV用空调器售后市场空间

4.6.2MPV用空调器售后市场趋势

第五章主要汽车空调企业分析

5.1法雷奥汽车空调湖北有限公司

5.1.1企业基础信息

5.1.2产品相关信息

5.1.3企业经营情况

5.1.4企业发展策略

5.2天津电装空调有限公司

5.2.1企业基础信息

5.2.2产品相关信息

5.2.3企业经营情况

5.2.4企业发展策略

5.3一汽杰克赛尔空调有限公司

5.3.1企业基础信息

5.3.2产品相关信息

5.3.3企业经营情况

5.3.4企业发展策略

5.4天津市三电汽车空调有限公司

5.4.1企业基础信息

5.4.2产品相关信息

5.4.3企业经营情况

5.4.4企业发展策略

5.5上海三电贝洱汽车空调有限公司

5.5.1企业基础信息

5.5.2产品相关信息

5.5.3企业经营情况

5.5.4企业发展策略

5.6广州精益汽车空调有限公司

5.6.1企业基础信息

5.6.2产品相关信息

5.6.3企业经营情况

5.6.4企业发展策略

5.7上海贝洱热系统有限公司

5.7.1企业基础信息

5.7.2产品相关信息

5.7.3企业经营情况

5.7.4企业发展策略

5.8南京奥特佳冷机有限公司

5.8.1企业基础信息

5.8.2产品相关信息

5.8.3企业经营情况

5.8.4企业发展策略

5.9重庆建设车用空调器有限公司

5.9.1企业基础信息

5.9.2产品相关信息

5.9.3企业经营情况

5.9.4企业发展策略

5.10上海双桦汽车空调配件有限公司

5.10.1企业基础信息

5.10.2产品相关信息

5.10.3企业经营情况

5.10.4企业发展策略

5.11上海浦东亚成汽车配件有限公司

5.11.1企业基础信息

5.11.2产品相关信息

5.11.3企业经营情况

5.11.4企业发展策略

5.12阳江市宝马利汽车空调设备有限公司

5.12.1企业基础信息

5.12.2产品相关信息

5.12.3企业经营情况

5.12.4企业发展策略

第六章汽车空调市场策略及投资分析

6.1汽车空调行业的SWOT分析

6.2汽车空调市场营销策略分析

6.2.1产品策略

6.2.2价格策略

6.2.3渠道策略

6.2.4促销策略

6.3汽车空调行业的投资策略

6.3.1投资风险分析

6.3.2投资方向及策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38072.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。