



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车发电机市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车发电机市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38073.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车发电机是重要的汽车电器产品。近几年，中国汽车市场高速增长，2007年中国汽车销售879.16万辆，2010年汽车销售规模将达到1263万辆。汽车发电机市场也随之蕴含着巨大商机。2007年中国规模以上企业的汽车发电机产销量均突破1600万台，发电机产销量突破1000万台，行业销售收入突破100亿元，利润近10亿元。

目前，我国汽车发电机制造企业在600家以上，其中具有整机生产能力的约300家。随着竞争的加剧，业内市场分割日趋明朗，国产汽车发电机的国内配套市场覆盖率达到99%以上。其中外资企业市场扩张迅速，逐渐成为我国乘用车、商用车行业配套机器的主力供应商。相对固定的市场竞争格局使行业原有生产能力得到基本释放，可以预测，行业内新一轮大规模的投资即将兴起。

【 目 录 】

第一章汽车发电机行业简介

1.1汽车发电机定义

1.2汽车发电机产品分类

1.3汽车发电机行业特征

1.3.1消费特征

1.3.2产品特征

1.3.3产业特征

1.4整车发展推动发电机技术进步

1.5影响汽车发电机行业发展的因素

1.5.1相关政策对汽车发电机行业影响

1.5.2交通运输对汽车发电机行业影响

第二章汽车发电机行业概况分析

2.1汽车发电机行业发展现状分析

2.1.1汽车发电机行业规模现状

- 2.1.2汽车发电机行业盈利能力分析
- 2.1.3汽车发电机行业壁垒分析
- 2.2产业链发展状况及影响
 - 2.2.1上游磁性材料工业发展及影响
 - 2.2.1.1磁性材料工业生产情况
 - 2.2.1.2磁性材料技术发展态势
 - 2.2.1.3对汽车发电机行业的影响
 - 2.2.2下游汽车产业发展状况及影响
 - 2.2.2.1汽车行业生产情况
 - 2.2.2.2汽车行业需求动态
 - 2.2.2.3对汽车发电机行业的影响
- 2.3相关产业发展状况及趋势
 - 2.3.1汽车零部件行业发展概况及趋势
 - 2.3.1.1汽车零部件行业特点
 - 2.3.1.2汽车零部件行业发展趋势
 - 2.3.2汽车电器行业现状及趋势
 - 2.3.2.1汽车电器行业供需概况
 - 2.3.2.2汽车电器行业发展趋势
- 2.4中国汽车发电机行业现状评价
 - 2.4.1行业地位分析
 - 2.4.2行业存在问题分析
 - 2.4.2.1产品的技术水平低，缺乏自主创新能力
 - 2.4.2.2产业规模小，缺乏核心技术
 - 2.4.2.3配套体系不够完善
 - 2.4.2.4产品标准法规不够健全

第三章汽车发电机行业市场结构分析

- 3.1汽车发电机需求规模
 - 3.1.1汽车发电机历史需求量情况
 - 3.1.2汽车发电机需求量预测
- 3.2汽车发电机细分市场分析
 - 3.2.1轿车发电机需求分析

- 3.2.1.1轿车市场分析
- 3.2.1.2轿车趋势分析
- 3.2.2MPV发电机需求分析
 - 3.2.2.1MPV产销分析
 - 3.2.2.2MPV趋势分析
- 3.2.3皮卡发电机需求分析
 - 3.2.3.1皮卡市场状况
 - 3.2.3.2、皮卡市场趋势分析
 - 3.2.3.3皮卡市场需求分析
- 3.2.4SUV发电机需求分析
 - 3.2.4.1SUV市场分析
 - 3.2.4.2SUV市场需求分析
 - 3.2.4.3SUV趋势分析
- 3.2.5轻客发电机需求分析
 - 3.2.5.1轻型客车市场状况
 - 3.2.5.2轻型客车市场影响因素分析
 - 3.2.5.3轻型客车市场需求预测
 - 3.2.5.4进出口对轻客的影响
- 3.2.6轻卡发电机需求分析
 - 3.2.6.1轻卡产销分析
 - 3.2.6.2轻卡趋势分析
- 3.2.7大中型卡车发电机需求分析
 - 3.2.7.1重卡市场发展趋势
 - 3.2.7.2大中型卡车趋势分析
- 3.2.8大中型客车发电机需求分析
 - 3.2.8.1大中型客车产销分析
 - 3.2.8.2大中型客车趋势分析
- 3.3汽车发电机行业生产规模
 - 3.3.1汽车发电机历史产量情况
 - 3.3.2汽车发电机产量预测
- 3.4汽车发电机行业进出口情况分析
 - 3.4.1汽车发电机行业进口情况分析

3.4.2汽车发电机行业出口情况分析

3.5汽车发电机行业供需平衡分析

3.6汽车发电机行业价格分析

第四章汽车发电机行业运营分析

4.1发电机行业竞争情况分析

4.1.1竞争主体分析

4.1.1.1竞争主体性质分析

4.1.1.2竞争主体市场份额分析

4.2.2区域竞争格局

4.2.3竞争格局走势分析

4.2.行业集中度分析

4.2.3行业规模集中度分析

4.2.3行业销售集中度分析

4.2.3行业利润集中度分析

4.3汽车发电机市场流通渠道分析

4.3.1渠道经营规模分析

4.3.2渠道经营绩效分析

4.3.3渠道的品牌认知度分析

第五章国内汽车发电机行业重点企业分析

5.1北京佩特来电器有限公司

5.1.1公司基本情况

5.1.2经营与财务状况

5.1.3产品配套情况

5.1.4公司竞争策略

5.2上海法雷奥汽车电器系统有限公司

5.2.1公司基本情况

5.2.2经营与财务状况

5.2.3产品配套情况

5.2.4公司竞争策略

5.3长沙日立汽车电器有限公司

5.3.1公司基本情况

5.3.2经营与财务状况

5.3.3产品配套情况

5.3.4公司竞争策略

5.4锦州汉拿电机有限公司

5.4.1公司基本情况

5.4.2经营与财务状况

5.4.3产品配套情况

5.4.4公司竞争策略

5.5重庆博耐特汽车电器有限公司

5.5.1公司基本情况

5.5.2经营与财务状况

5.5.3产品配套情况

5.5.4公司竞争策略

5.6广东强华汽车无刷发电机有限公司

5.6.1公司基本情况

5.6.2经营与财务状况

5.6.3产品配套情况

5.6.4公司竞争策略

5.7襄樊东风汽车电器有限公司

5.7.1公司基本情况

5.7.2经营与财务状况

5.7.3产品配套情况

5.7.4公司竞争策略

5.8成都华川汽车电器有限公司

5.8.1公司基本情况

5.8.2经营与财务状况

5.8.3产品配套情况

5.8.4公司竞争策略

5.9湖北神电汽车电机有限公司

5.9.1公司基本情况

5.9.2经营与财务状况

5.9.3产品配套情况

5.9.4公司竞争策略

5.10湖州德宏汽车电器系统有限公司

5.10.1公司基本情况

5.10.2经营与财务状况

5.10.3产品配套情况

5.10.4公司竞争策略

5.11福建仙游电机股份有限公司

5.11.1公司基本情况

5.11.2经营与财务状况

5.11.3产品配套情况

5.11.4公司竞争策略

5.12贵阳航空电机有限公司

5.12.1公司基本情况

5.12.2经营与财务状况

5.12.3产品配套情况

5.12.4公司竞争策略

5.13北京中海汽车电机厂

5.13.1公司基本情况

5.13.2经营与财务状况

5.13.3产品配套情况

5.13.4公司竞争策略

5.14哈尔滨东安机电制造有限责任公司

5.14.1公司基本情况

5.14.2经营与财务状况

5.14.3产品配套情况

5.14.4公司竞争策略

5.15山东风帆电机有限公司

5.15.1公司基本情况

5.15.2经营与财务状况

5.15.3产品配套情况

5.15.4公司竞争策略

5.16常州市武起汽车电机有限公司

5.16.1公司基本情况

5.16.2经营与财务状况

5.16.3产品配套情况

5.16.4公司竞争策略

5.17余姚市汽车电器三厂

5.17.1公司基本情况

5.17.2经营与财务状况

5.17.3产品配套情况

5.17.4公司竞争策略

第六章汽车发电机行业投资分析

6.1汽车发电机行业环境分析

6.1.1国内环境分析

6.1.1.1国内市场机遇分析

6.1.1.2国内市场风险分析

6.1.2国际环境分析

6.1.2.1国际市场机遇分析

6.1.2.2国际市场风险分析

6.2汽车发电机行业投资分析

6.2.1汽车发电机行业投资风险分析

6.2.1.1金融市场风险

6.2.1.2技术市场风险

6.2.1.3人力资源风险

6.2.2汽车发电机行业在建项目分析

6.2.3汽车发电机行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。