



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国车载GPS市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国车载GPS市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38075.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

车载GPS是汽车电子的标志性产品。从2007到2010年，中国车载GPS市场年销量增长率将超过50%，增长速度超过汽车市场。然而，目前我国车载GPS的安装率仅为2%，远远低于日本等发达国家的59%的水平。随着我国私人汽车保有量的增长和汽车电子产业的发展，中国车载GPS市场容量将不断增长。2007年中国车载GPS市场销售额突破50亿元，预计2010年中国汽车GPS导航系统终端销售额将超过100亿元。

我国GPS车载行业还处在发展初期。由于中国政策法规和标准制定的不确定性和价格等原因，车载GPS系统尚未形成大的卖点，市场有待进一步开发。目前市场中，中国厂商已占据一席之地，凯立德、城际高科、灵图三强所占据的市场份额超过70%。未来随着众多电厂商进军该领域以及外资及合资汽车厂商国产化浪潮的推进，中国车载GPS市场竞争状况堪优。

【 目录 】

第一章车载GPS概况

1.1车载GPS概念阐述

1.1.1车载GPS的定义

1.1.2车载GPS的结构及原理

1.1.2.1车载GPS的功能结构

1.1.2.2车载GPS的技术原理

1.1.3车载GPS的产品分类

1.2车载GPS的行业发展历程

1.3车载GPS的技术现状及趋势

1.3.1车载GPS的技术应用现状

1.3.2车载GPS的技术发展趋势

第二章车载GPS行业分析

2.1中国车载GPS发展的外部环境

- 2.1.1相关政策及行业标准
 - 2.1.1.1汽车电子技术及产品“十一五”规划影响
 - 2.1.1.2中国车载GPS行业标准
- 2.1.2汽车电子行业发展情况
 - 2.1.2.1汽车电子行业规模现状
 - 2.1.2.2汽车电子行业快速发展
- 2.2全球车载GPS的行业现状
 - 2.2.1全球车载GPS的概况
 - 2.2.2全球主要地区车载GPS市场现状
 - 2.2.2.1日本市场
 - 2.2.2.2欧洲市场
 - 2.2.2.3北美市场
- 2.3中国GPS行业特点分析
 - 2.3.1市场空间广阔
 - 2.3.2产业规模发展迅速
 - 2.3.3市场竞争鱼龙混杂
 - 2.3.4大品牌占据主导地位

第三章车载GPS的市场需求分析

- 3.1车载GPS的需求规模情况
 - 3.1.12002-2007年车载GPS需求量变动
 - 3.1.22008-2010年车载GPS市场需求预测
- 3.2车载GPS的目标市场分析
 - 3.2.1车载GPS的主要区域市场分布
 - 3.2.1.1京津塘地区市场消费特点
 - 3.2.1.2长三角地区市场消费特点
 - 3.2.1.3珠三角地区市场消费特点
 - 3.2.2车载GPS的需求结构分析
 - 3.2.3制约车载GPS消费的因素分析
 - 3.2.3.1消费习惯使市场需求不强
 - 3.2.3.2缺乏行业标准
 - 3.2.3.3产品价格过高

3.2.3.4国内处于建设时期使地图更换频繁

3.3车载GPS的消费行为分析

3.3.1用户的对产品的功能要求

3.3.2市场能接受的价格范围

3.3.3用户的对产品相关服务的要求

第四章车载GPS的市场供给分析

4.1车载GPS的生产规模情况

4.1.12002-2007年车载GPS产量变动

4.1.22008-2010年车载GPS产量预测

4.2车载GPS的细分市场分析

4.2.1前装市场

4.2.1.1前装市场配套情况

4.2.1.2市场发展趋势

4.2.2后装市场

4.2.2.1主要品牌竞争情况

4.2.2.2后装市场是未来的主流市场

4.3品牌竞争情况

4.3.1主要品牌市场份额分析

4.3.2品牌的渠道竞争分析

4.3.3品牌竞争变化趋势

4.4价格分析

4.4.1市场价格变动趋势

4.4.2主要品牌价格情况

4.4.3畅销型号价格情况

4.4.3新上市品牌价格情况

第五章重点企业分析

5.1深圳市凯立德计算机系统技术有限公司

5.1.1企业概况

5.1.2企业经营情况

5.1.3企业经营策略

5.2北京城际高科信息技术有限公司

5.2.1企业概况

5.2.2企业经营情况

5.2.3企业经营策略

5.3北京灵图软件技术有限公司

5.3.1企业概况

5.3.2企业经营情况

5.3.3企业经营策略

5.4北京北斗星通导航技术股份有限公司

5.4.1企业概况

5.4.2企业经营情况

5.4.3企业经营策略

5.5北京合众思壮科技股份有限公司

5.5.1企业概况

5.5.2企业经营情况

5.5.3企业经营策略

5.6深圳华强集团有限公司

5.6.1企业概况

5.6.2企业经营情况

5.6.3企业经营策略

5.7江都市四维电器厂

5.7.1企业概况

5.7.2企业经营情况

5.7.3企业经营策略

5.8建伍（香港）有限公司

5.8.1企业概况

5.8.2企业经营情况

5.8.3企业经营策略

5.9先锋电子（中国）投资有限公司

5.9.1企业概况

5.9.2企业经营情况

5.9.3企业经营策略

5.10深圳赛格集团有限公司

5.10.1企业概况

5.10.2企业经营情况

5.10.3企业经营策略

5.11西安东强电子导航有限公司

5.11.1企业概况

5.11.2企业经营情况

5.11.3企业经营策略

第六章车载GPS市场投资分析

6.1车载GPS行业的swot分析

6.2车载GPS市场发展趋势分析

6.2.1市场容量分析

6.2.2市场发展预测

6.3车载GPS行业的投资策略

6.3.1投资风险分析

6.3.2投资方向及策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。