



艾凯咨询
ICAN Consulting

2025-2031年中国财经公关服务 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景

一、调研说明

《2025-2031年中国财经公关服务行业市场发展现状调研及投资趋势前景》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/380784.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

《2025-2031年中国财经公关服务行业市场发展现状调研及投资趋势前景》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对财经公关服务行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合财经公关服务行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一部分 产业运行背景点评 第一章 财经公关服务相关概述 第一节 财经公关简述 一、财经公关界定 二、财经公关作用 三、财经公关的发展 第二节 财经公关行业运作模式 第三节 财经公关服务 一、财经公关服务流程 二、财经公关服务生命周期 三、财经公关服务解决方案 第四节 财经公关发展重要性及意义阐述 第二章 2024年中国香港及中国大陆经济概览 第一节 2024年中国经济环境运行分析 一、国民经济运行分析 二、消费者信心指数分析 三、中国工业经济运行总体情况 第二节 2024年我国货币金融环境分析 一、我国货币金融稳定情况 二、中国货币政策执行 第三节 2024年我国证券行业政策热点 第四节 QDII发展形势分析 一、2024年QDII价量 二、2024年QDII发展形势 三、2024年QDII市场 第二部分 证券市场动态及影响评估 第三章 香港证券市场、中国大陆证券市场综述 第一节 2024年我国证券市场发展分析 一、中国证券市场发展历程 二、中国多层次证券市场指数体系分析 三、中国证券市场仍属于"散户"市场 四、央行降息对证券市场影响 第二节 2024年香港证券市场分析 一、香港证券市场简介 二、大陆企业在港上市的优点 三、2024年香港证券市场发展分析 四、2024年香港证券市场热点分析 第三节 香港联交所上市公司数量 一、大陆上市公司数量 二、香港联交所上市公司数量 三、大陆创业板上市公司数量 四、2024年上市公司募资规模 第四节 香港上市公司的市值 一、港交所上市公司总市值 二、内地赴港上市企业总市值 三、上证所股票市价总值排名 四、上证所股票流通市值排名 第五节 大陆大型企业赴港上市趋势 一、推动内地大型企业赴港上市 二、2024年大陆企业赴港上市情况 三、2024年大陆企业海外上市趋势分析 第四章 2024年大陆公司在香港上市的数量及规模 第一节 大陆公司在香港上市的数量 一、中国企业H股公司数量及市值（主板） 二、中国企业H股公司数量及市值（创业板） 第二节 大陆公司在香港上市的规模 一、相关中国股份之市价总值（主板及创业板） 二、相关中国股份之成交量（主板及创业板） 三、相关中国股份之股份集资（主板及创业板） 第三部分 产业动态聚焦 第五章 2024年香港财经公关市场发展分析 第一节 财经公关市场发展分析 一、大陆财经公关市场分析 二、香港财经公关市场分析 三、外企在华市场发展分析 四、港企在华市

场发展分析 第二节 财经公关市场格局分析 一、财经公关市场格局分析 二、财经公关市场发展空间 三、财经公关客户分析 四、财经公关市场扩张策略 第六章 2024年香港广告市场发展分析 第一节 广告市场规模分析 一、香港广告服务业务总营业额 二、大陆广告服务业务总营业额 第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 一、广告渠道的发展趋势 二、广告公关化趋势分析 三、各行业广告销售机会 第七章 2024年香港路演市场发展分析 第一节 路演市场概述 一、路演的定义 二、路演的目的 三、路演的形式 四、路演推介服务分析 第二节 香港IPO市场分析 一、香港IPO发展分析 二、2024年香港IPO集资额 三、港交所正式引入SPAC上市制度 四、IPO改革对财经公关行业的影响分析 第八章 2024年香港财经杂志市场发展分析 第一节 香港财经杂志市场 一、香港财经杂志介绍 二、《经济导报》介绍 三、《信报》介绍 四、《ASIANINVESTOR》介绍 第二节 大陆财经杂志市场 一、大陆杂志行业发展现状 二、大陆杂志行业市场规模 三、大陆杂志行业数据统计 四、财经期刊市场发展研究 第九章 2024年中国公关服务行业管理体制分析 第一节 大陆相关政策 一、证券期货信息传播出新规 二、积极探索创业板公司退市制度 三、中华人民共和国证券法 第二节 香港相关政策 一、香港缩短IPO流程 二、香港《证券上市管理规则》（要点） 三、香港证券（内幕交易）条例 第三节 我国证券监管和解制度的构建 一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验 二、对我国建立证券监管和解制度的必要性与法律可行性分析 三、借鉴成熟市场的成功经验构建我国证券监管和解制度 第四部分 企业运营态势透析 第十章 2024年中国财经公关行业竞争形势分析 第一节 中国财经公关行业竞争结构分析 一、现有企业间竞争 二、潜在进入者分析 三、替代品威胁分析 四、供应商议价能力 五、客户议价能力 第二节 财经公关行业主要企业竞争力分析 第三节 财经公关行业竞争形势分析 一、财经公关行业竞争分析 二、财经公关行业竞争形势分析 三、我国财经公关市场集中度分析 四、主要财经公关企业竞争动向 五、财经公关企业竞争策略分析 第十一章 2024年财经公关企业分析 第一节 财经公关企业排名 一、全球财经公关领先企业排名 二、大陆财经公关领先企业排名 三、香港财经公关领先企业排名 四、2024年财经公关企业排名统计 五、2024年IPO首发财经公关市场占有率 第二节 2024年IPO财经公关项目盘点及市场份额分析 一、万全智策 二、泉鸣咨询 三、中改一云 四、九富投资 五、信公咨询 六、新航线 七、金证互通 八、友传咨询 九、瓦琉咨询 十、瑞林咨询 第十二章 中国香港财经公关企业分析 第一节 皓天财经集团有限公司 一、企业概况 二、竞争优势 三、专业服务 四、发展动态 第二节 纵横公关集团 一、企业概况 二、专业服务 三、企业实力 第三节 博达浩华 一、企业概况 二、专业服务 三、企业发展动态 第四节 HILLANDKNOWLTON (HONGKONG) 一、企业概况 二、专业服务 三、企业发展 第五节 奥美公共关系国际集团 一、企业概况 二、主要客户 三、企业发展 第六节 CITIGATEDEWEROGERSONHONGKONG 一、企业概况 二、企业实力 三、专业服务 第七

节 橙果财经集团 一、企业概况 二、专业服务 三、主要客户 第八节 香港大公文汇财经公关集团 一、企业概况 二、专业服务 三、企业实力 第九节 慧悦财经集团 一、企业概况 二、专业服务 三、企业实力 第五部分 产业与投资研究 第十三章 2025-2031年中国财经公关行业趋势预测 第一节 2025-2031年中国财经公关行业发展趋势 一、2025-2031年财经公关企业发展形势 二、2025-2031年财经公关行业发展趋势 第二节 2025-2031年中国财经公关行业发展前景分析 一、2025-2031年香港资本市场发展前景 二、2025-2031年财经公关的机遇与挑战 三、"十四五"资本市场发展面临机遇 四、香港财经公关企业内地市场机会 第十四章 财经公关行业投资效益分析 第一节 财经公关行业投资效益分析 一、2024年财经公关行业投资分析 二、2024年财经公关行业投资效益分析 三、2025-2031年财经公关行业投资方向 四、2025-2031年财经公关行业投资建议 第二节 2025-2031年中国财经公关服务业投资机会分析 一、财经公关投资项目分析 二、可以投资的财经公关模式 三、财经公关细分行业投资机会 四、财经公关投资新方向 第三节 2025-2031年中国财经公关服务业投资前景分析 一、财经公关市场发展前景分析 二、我国财经公关市场蕴藏的商机 三、财经公关市场的发展前景 四、财经公关市场面临的发展商机 第十五章 财经公关服务行业研究结论及建议 第一节 研究结论 第二节 建议 图表目录： 图表1：财经公关产业链示意图 图表2：财经公关服务流程简介 图表3：行业发展周期 图表4：我国财经公关服务行业处于市场成长期 图表5：2020-2024年Q3年中国GDP发展运行情况 图表6：2024年Q3中国三大产业增加值情况 图表7：2023-2024年9月中国消费者信心指数情况 图表8：2014-2023年中国全部工业增加值情况 图表9：2023-2024年上半年中国规模以上工业增加值增速情况 图表10：2023-2024年中国货币供应量情况 图表11：2023-2024年中国贷款市场报价利率（LPR） 图表12：我国证券行业相关政策 图表13：部分省市证券行业相关政策 图表14：我国公募基金行业发展阶段 图表15：私募基金与公募基金相比区别 图表16：2015-2024年9月中国公募基金行业运行情况 图表17：2024年9月中国公募基金行业市场结构情况 图表18：2015-2023年中国A股自然人及非自然人投资者数量统计（单位：万人） 图表19：截止2024年10月底香港交易所上市证券（主板及GEM）现状 图表20：截止2024年10月底香港交易所证券市场成交金额（主板及GEM）现状 图表21：截止2024年10月底香港交易所沪港通及深港通概括 图表22：截止2024年10月底香港交易所各类证券成交金额（主板及GEM）统计 图表23：截止2024年10月底香港交易所各类证券平均每日成交金额（主板及GEM） 图表24：2015-2023年中国内地企业在港上市数量统计 图表25：2015-2023年香港交易所上市公司总数统计 图表26：2023年香港交易所募资总额及细分领域募资情况统计 图表27：2014-2023年港股上市公司总市值 图表28：来自中国内地的上市公司总市值统计 图表29：截止2024年11月14日股票市价总值排名前十名 图表30：截至2024年11月14日股票流通市值排名前十名 图表31：2024年大陆企业H股上市统计 图表32：大陆企业赴美上市数量（单

位：家） 图表33：中国企业H股公司数量及市值（主板） 图表34：中国企业H股公司数量及市值（创业板） 图表35：相关中国股份之市价总值（主板，截至2024年10月31日） 图表36：相关中国股份之市价总值（创业板，截至2024年10月31日） 图表37：相关中国股份之成交量（主板，截至2024年10月31日） 图表38：相关中国股份之成交量（创业板，截至2024年10月31日） 图表39：相关中国股份之股份集资（主板，截至2024年10月31日） 图表40：相关中国股份之股份集资（创业板，截至2024年10月31日） 图表41：公关行业分类方式及主要类型 图表42：2010-2023年我国公关行业市场规模走势图 图表43：2010-2023年我国财经公关市场规模走势图 图表44：2013-2023年香港财经公关市场规模 图表45：中国外企在华主要公关公司 图表46：中国财经公关企业市场主要企业 图表47：2023年中国财经公关客户结构 图表48：2017-2023年中国香港广告行业收益情况 图表49：2013-2023年全国广告业事业单位和规模以上企业广告业务收入情况 图表50：2024年上半年电视广告TOP10行业（大类） 图表51：2024年上半年药品行业电视广告刊例花费TOP10品牌 图表52：2024年上半年食品行业电视广告刊例花费TOP10品牌 图表53：2024年上半年商业及服务性行业电视广告刊例花费TOP10品牌 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/380784.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。