



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2025-2031年中国麻纺行业市场 发展监测及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2025-2031年中国麻纺行业市场发展监测及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/380787.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

《2025-2031年中国麻纺行业市场发展监测及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对麻纺行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合麻纺行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国麻纺行业发展环境分析

1.1 行业界定与产业链结构

1.1.1 行业界定与产品分类

1.1.2 麻纺行业产业链结构

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 2024年全球经济对本行业的影响

1.3.2 2024年主要国家经济运行态势

1.4 行业贸易环境分析

1.4.1 中国进出口关税调整情况

(1) 出口退税调整政策

(2) 进口关税调整政策

1.4.2 美国纺织品贸易壁垒分析

1.4.3 中美纺织品贸易摩擦情况

1.5 行业技术环境分析

1.5.1 麻纺行业标准制定统计

1.5.2 麻纺行业技术趋势分析

(1) 麻纺专利技术总体态势

(2) 麻纺专利技术申请人分析

(3) 麻纺专利技术领域分析

第2章 中国麻纺所属行业经济运行状况分析

2.1 2020-2024年麻纺所属行业财务运营状况分析

2.1.1 2020-2024年麻纺所属行业总体经营效益

2.1.2 2020-2024年麻纺所属行业盈利能力分析

2.1.3 2020-2024年麻纺所属行业运营能力分析

2.1.4 2020-2024年麻纺所属行业偿债能力分析

2.1.5 2020-2024年麻纺所属行业发展能力分析

2.2 2020-2024年麻纺所属行业经济指标分析

2.2.1 2023年不同规模企业经济指标分析

2.2.2 2024年不同性质企业经济指标分析

2.3 2020-2024年麻纺行业供需平衡分析

2.3.1 2020-2024年全国麻纺所属行业产值情况分析

2.3.2 2024年各地区麻纺所属行业供给情况分析

2.3.3 2020-2024年全国麻纺所属行业需求情况分析

(1) 2020-2024年全国麻纺所属行业销售产值分析

(2) 2020-2024年全国麻纺所属行业销售收入分析

2.3.4 2024年各地区麻纺所属行业需求情况分析

2.3.5 2020-2024年全国麻纺所属行业产销平衡分析

(1) 中国麻纺所属行业进出口市场分析

1) 麻纺所属行业进出口总体情况

2) 麻纺所属行业出口产品结构分析

3) 麻纺所属行业进口产品结构分析

第3章 中国麻纺所属行业子行业运营状况分析

3.1 麻纤维纺前加工和纺纱所属行业运营状况分析

3.1.1 麻纤维纺前加工和纺纱所属行业主要经济指标分析

3.1.2 麻纤维纺前加工和纺纱所属行业财务状况分析

(1) 麻纤维纺前加工和纺纱织所属行业盈利能力分析

(2) 麻纤维纺前加工和纺纱织所属行业运营能力分析

(3) 麻纤维纺前加工和纺纱织所属行业偿债能力分析

(4) 麻纤维纺前加工和纺纱织所属行业发展能力分析

3.1.3 麻纤维纺前加工和纺纱所属行业供求平衡分析

3.2 2020-2024年麻织造加工所属行业运营状况分析

3.2.1 麻织造

加工所属行业主要经济指标分析 3.2.2 麻织造加工所属行业财务状况分析 (1) 麻织造加工所属行业盈利能力分析 (2) 麻织造加工所属行业运营能力分析 (3) 麻织造加工所属行业偿债能力分析 (4) 麻织造加工所属行业发展能力分析 3.2.3 麻织造加工所属行业供求平衡分析

第4章 麻纺行业原料市场供需现状分析 4.1 世界麻纺原料市场分析 4.1.1 世界主要麻纺原料供给情况 4.1.2 世界麻纺原料供给的国家分布 4.1.3 主要麻纺原料国际贸易情况 4.1.4 主要麻纺原料进出口单价情况 4.2 国内麻纺原料供需状况分析 4.2.1 中国麻类作物的国际地位分析 4.2.2 中国麻类种植面积变化情况 4.2.3 麻类作物产量变化与影响因素 (1) 中国麻类作物产量变化情况 (2) 麻类作物产量变化影响因素 4.2.4 中国农村居民麻类销售情况 (1) 麻纺原料出售量变化 (2) 麻纺原料收购价格变化 4.2.5 中国麻纺原料进出口市场分析 (1) 麻纺原料进出口总额分析 (2) 麻纺原料进口价格分析 4.2.6 国内外麻纺原料价格变化影响因素 4.2.7 麻纺原料供给对本行业的影响分析

第5章 麻纺行业主要产品市场供需现状 5.1 中国苧麻产品市场供需现状分析 5.1.1 苧麻纤维应用领域拓展 5.1.2 苧麻纺织业经济运行情况 5.1.3 苧麻纺织品产能规模分析 5.1.4 中国苧麻加工能力分析 (1) 生产工艺和设备情况 (2) 生产成本与技术水平 5.1.5 中国苧麻布产量与分布 5.1.6 苧麻纺织品需求分析 5.1.7 苧麻纺织品价格走势分析 5.1.8 苧麻纺织业发展问题分析 5.2 中国亚麻产品市场供需现状分析 5.2.1 中国亚麻纺织品产能规模 5.2.2 中国亚麻布产量与分布情况 5.2.3 亚麻产品需求与价格分析 5.3 中国黄麻产品市场供需现状分析 5.3.1 黄麻纤维应用领域拓展 5.3.2 黄麻纺织品的产能规模 5.3.3 黄麻产品需求与价格分析

第6章 中国麻纺行业竞争特征分析 6.1 中国麻纺行业发展特征总结 6.1.1 中国麻纺行业需求特征总结 6.1.2 麻纺行业增长和盈利特征总结 6.2 中国麻纺行业竞争特征分析 6.2.1 中国麻纺企业竞争格局分析 (1) 企业性质竞争格局 (2) 企业规模竞争格局 (3) 企业区域竞争特征 (4) 现有企业竞争格局 6.2.2 麻纺行业竞争强度分析 (1) 上游议价能力分析 (2) 下游议价能力分析 (3) 替代品威胁分析 (4) 新进入者威胁分析 6.2.3 麻纺行业竞争特征总结

第7章 中国麻纺行业重点区域竞争力分析 7.1 华北地区需求分析 7.2 华东地区需求分析 7.3 东北地区需求分析 7.4 中南地区需求分析 7.5 西北地区需求分析 7.6 西南地区需求分析

第8章 中国麻纺行业主要企业经营分析 8.1 中国麻纺企业总体发展状况分析 8.1.1 麻纺行业企业规模 8.1.2 麻纺行业利润规模 8.1.3 主要麻纺企业创新能力分析 8.2 中国麻纺行业领先企业个案分析 8.2.1 湖南华升股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 8.2.2 浙江金鹰股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析 8.2.3 安徽华茂纺织股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势

分析 8.2.4 金达控股有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 铜陵华源麻业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.6 新申集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.7 郴州湘南麻业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

8.2.8 湖北精亚麻业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

第9章 中国麻纺行业投资与前景分析 9.1 中国麻纺行业投资特性分析 9.1.1 麻纺行业进入壁垒分析 9.1.2 麻纺行业盈利模式分析 9.1.3 麻纺行业盈利因素分析 9.2 中国麻纺行业投资规模分析 9.2.1 麻纺行业投资规模分析 9.2.2 麻纺行业投资项目建设分析 9.3 中国麻纺行业发展趋势与前景预测 9.3.1 麻纺行业消费趋势预测 9.3.2 麻纺行业发展前景预测 (1) 麻纺行业市场规模预测 (2) 麻纺行业进出口前景分析 9.4 中国麻纺行业存在问题及发展建议 9.4.1 行业发展面临的问题 (1) 优质原料进口依存度大 (2) 终端产品比重低 (3) 技术装备水平有待提高 (4) 国内外市场发展不平衡 (5) 品牌和公共服务平台建设急需加强 (6) 节能减排工作任务十分艰巨 9.4.2 麻纺行业发展建议 (1) 拓宽内销市场 (2) 加强自主品牌建设

图表目录：  
： 图表1：麻纺行业产品分类 图表2：麻纺行业产业链示意图 图表3：企业登记注册类型与代码 图表4：各国家和地区增长率及预测（单位：%） 图表5：2010年以来麻纺行业相关标准 图表6：2014-2023年中国麻纺相关专利申请趋势 图表7：中国麻纺相关专利申请人申请数量前30 图表8：中国麻纺相关专利申请数量 图表9：2018-2023年中国麻纺行业总体经营效益 图表10：2018-2023年中国麻纺行业盈利能力分析 图表11：2018-2023年中国麻纺行业运营能力分析 图表12：2018-2023年中国麻纺行业偿债能力分析 图表13：2019-2023年中国麻纺行业发展能力分析 图表14：2023年中国麻纺行业不同规模企业经济指标分析 图表15：2023年中国麻纺行业不同性质企业经济指标分析 图表16：2018-2023年中国麻纺行业产值分析 图表17：2023年中国麻纺行业地区供给分析 图表18：2018-2023年中国麻纺行业销售产值分析 图表19：2018-2023年中国麻纺行业销售收入分析 图表20：2023年中国麻纺行业地区需求分析 图表21：2018-2023年中国麻纺行业进出口总体情况 图表22：2023年中国麻纺产品出口产品结构 图表23：2023年中国麻纺产品进口产品结构 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/380787.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。