



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国汽车用板材发展市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国汽车用板材发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38079.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年我国国民经济保持平稳快速发展，全年国内生产总值246619亿元，比上年增长11.4%，加快0.3个百分点，全年全社会固定资产投资137239亿元，比上年增长24.8%，加快0.9个百分点。宏观环境的快速发展带动了汽车、钢铁产业规模的进一步扩大。

2007年我国汽车产销量保持较快增长，再创历史新高，汽车产销量分别为888.24万辆和879.15万辆，同比分别增长22.02%和21.84%。强劲的市场需求是其发展的主要驱动力。

我国汽车产业结构发生改变，其中轿车生产比重不断增加，客货车生产比重不断降低。轿车行业处于快速增长期，2007年全年轿车产量为479.77万辆，同比增长23.99%；客货车行业处于稳定发展期，2007年全年，客车产量为24.20万辆，同比增长23.90%，货车产量为152.26万辆，同比增长15.51%。

汽车产量的快速增长拉动了对汽车用板材的强劲需求，各大钢材生产企业纷纷加入到汽车用板材的生产领域中。2007年国内汽车用板材的需求量达到了941万吨，目前还有大约2330万吨的产能在建、拟建中，其中不乏一些大型板材项目，如首钢在顺义投资兴建了年产150万吨的冷轧厂，广钢与JEF钢铁公司投资兴建产能40万吨的热镀锌板生产线等。

在良好的发展形势下，我国汽车行业和汽车用板材行业还存在着一些问题。国内汽车生产企业自主开发能力较低，原油价格的上涨对汽车需求的抑制，汽车和汽车用板材市场的结构性产能过剩，高强度汽车用板的供应不足，铁矿石、煤焦等原材料价格的上涨导致的钢铁生产高成本，等等，我们的汽车和汽车板行业还需要解决很多问题。

本报告共分五章。正文资料和数据来源于国家统计局、汽车行业协会、国家信息中心、海关总署的相关资料及专家观点。通过大量的统计数据和图表，对目前中国汽车行业的宏观运行环境及行业自身态势进行了分析，对汽车用板材的生产和需求状况进行了总结和分析，从而帮助汽车、汽车板企业及相关企事业单位了解目前中国汽车和汽车用板材行业的总体态势及市场状况，把握行业发展趋势，以便于更好的制定发展战略。

【 目录 】

第一章 国内钢铁产业发展环境及影响分析和预测 1

第一节 宏观发展环境及影响分析 1

一、国内宏观环境运行状况分析 1

二、钢铁行业投资状况分析 3

第二节 相关产业政策变化及影响分析 4

一、钢铁产业政策分析 4

二、其他相关产业政策及贸易政策分析 6

第二章 国内汽车行业发展分析及预测 8

第一节 国内汽车行业生产、消费分析 8

一、2007年国内汽车行业生产、消费分析 8

二、2008年-2012年国内汽车行业发展预测 10

第二节 国内主要车型生产、消费分析及预测 13

一、2008年-2012年国内轿车生产、消费分析及预测 13

二、2008年-2012年国内客车生产、消费分析及预测 17

三、2008年-2012年国内货车生产、消费分析及预测 21

第三章 国内汽车用板材需求分析 24

第一节 分车型汽车用板材需求分析 24

一、国内汽车用板材整体需求情况及预测 24

二、2008-2012年轿车用板材需求分析及预测 25

三、2008-2012年客车用板材需求分析 27

四、2008-2012年货车用板材需求分析 29

第二节 国内主要汽车集团对板材的需求分析 32

一、2008-2012年国内主要汽车集团发展预测 32

二、2008-2012年国内主要汽车集团对板材需求分析 36

第四章 国内汽车用板材生产现状分析 40

第一节 国内现有汽车用板材品种分析 40

一、国内汽车用热轧酸洗板生产使用情况简介 40

二、国内汽车用热轧酸洗板生产分析及预测 43

三、国内汽车用冷轧板生产分析及预测 46

四、国内汽车用镀锌板生产使用情况简介	50
五、国内汽车用镀锌板生产分析及预测	52
第二节 国内主要汽车用板材生产企业分析	54
一、国内宝钢汽车用板材生产分析	54
二、国内鞍钢、武钢汽车用板材生产分析	55
三、国内其他钢铁企业板材生产分析	57
四、外资介入国内汽车用板材生产的情况	58
五、国内在建、拟建汽车用板材生产能力分析	59

第五章 国内汽车用板材生产风险分析及对策建议 62

第一节 国内汽车用板材生产风险分析 62

一、技术水平风险分析	62
二、制造能力过剩风险分析	63
三、原材料上涨风险分析	64
四、配套加工及物流服务风险分析	66

第二节 国内汽车板材生产对策建议 68

一、慎重确定辊宽2000mm以上冷连轧机组的规格	68
二、提高产品质量，尽快取得汽车厂认证	68
三、加强高强度汽车用钢板的开发和生产	68
四、汽车板生产企业和汽车企业的技术合作	69

附表

表1 2007年控制我国钢材出口的有关政策	5
表2 我国历年汽车产量与GDP的变化情况	11
表3 全国各主要城市置换公交车的情况	19
表4 轿车产量占汽车产量的比重	26
表5 未来我国商用车板材消费量预测	31
表6 2007年1-11月份主要汽车企业（集团）公司经济指标汇总表	32
表7 2007年一汽集团汽车产销列表	36
表8 2007年东风集团汽车产销列表	37
表9 2007年东风集团汽车产销列表	37
表10 其他主要汽车企业07年销量及产销计划	38

表11	国内汽车用热轧酸洗板牌号、供货标准及使用情况	41
表12	高强度酸洗热轧板生产技术问题	42
表13	国内热轧酸洗板生产概况	43
表14	2006年国内热轧酸洗板设计产能及实际产能	45
表15	国内现有冷轧机组产能	48
表16	我国目前主要的镀锌生产机组能力	52
表17	2007年-2008年宝钢汽车板动态	55
表18	2007年-2008年鞍钢汽车板动态	56
表19	2007年-2008年武钢汽车板动态	57
表20	2007年-2008年国内其他钢企汽车板动态	57
表21	国外钢铁企业在我汽车用板材市场的动态	58
表22	国内主要钢厂热轧在建项目	59
表23	目前国内主要钢厂热轧拟建项目	59
表24	近几年铁矿石谈判的涨价表	64

附 图

图1	2000-2007年中国GDP同比增速情况	1
图2	2001-2007年我国投资变化情况	2
图3	2002-2007年我国钢铁行业投资变化情况	3
图4	2007年我国汽车产销情况	8
图5	2007年各季度我国汽车进出口情况	9
图6	2005-2007年我国汽车进出口情况	9
图7	我国居民收入与汽车产量情况	10
图8	我国汽车生产系数变化情况	11
图9	2007年我国轿车产销情况	13
图10	07年我国部分轿车降价幅度排行榜	14
图11	2007年国内轿车进出口情况	15
图12	我国历年轿车产量与居民收入的变化情况	16
图13	2007年我国客车产销情况	17
图14	近几年我国客车出口情况	20
图15	我国历年公路客运量情况	21
图16	我国历年货车产销情况	21

图17	我国货车历年产量	23
图18	我国历年轿车产量变化情况	25
图19	我国历年客车产量变化情况	28
图20	我国历年货车产量变化情况	30
图21	国内热轧酸洗板历年产量变化情况	45
图22	国内生产各种热轧酸洗板的基本比例	46
图23	国内著名钢铁资讯网我的钢铁“MyspiC”钢铁价格指数	65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38079.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。