



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国汽车传感器行业市场 分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国汽车传感器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38080.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车传感器市场细分为三类：动力总成，底盘与车身。在这些应用中，动力总成传感器所市场比例最大，2007年全球规模达47亿美元，底盘传感器市场为21亿美元，车身传感器占13亿美元。预计在未来五年内，全球所有的传感器领域的复合年增长率都将超过10%。预计2012年全球动力总成传感器市场将达到77亿美元，复合年增长率为10.5%。底盘传感器市场将增长到35亿美元，复合年增长率为11%。2012年车身传感器市场将达到22亿美元，复合年增长率为11.7%。

国内电喷系统应用传感器占系统的70%以上，ABS传感器的成本为50元左右，国内产量为100万套，产值为5000万元；安全气囊的传感器占系统成本的70%以上，安全气囊的传感器售价为2000元左右，需求量为100万套/年，则传感器的产值可达20亿元。汽车传感器对整车厂而言，是二级配套产品，必须以系统形式进入整车厂配套。

### 【 目录 】

|                   |    |
|-------------------|----|
| 第一章 汽车传感器概述       | 8  |
| 1.1 发动机控制用传感器     | 8  |
| 1.1.1 温度传感器       | 8  |
| 1.1.2 压力传感器       | 9  |
| 1.1.3 转速、角度和车速传感器 | 9  |
| 1.1.4 氧传感器        | 9  |
| 1.1.5 流量传感器       | 9  |
| 1.1.6 爆震传感器       | 10 |
| 1.2 底盘控制用传感器      | 10 |
| 1.2.1 变速器控制传感器    | 10 |
| 1.2.2 悬架系统控制传感器   | 10 |
| 1.2.3 动力转向系统传感器   | 10 |
| 1.2.4 防抱制动传感器     | 11 |
| 1.3 车身控制用传感器      | 11 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 1.4 车载传感技术现状        | 12 |
| 1.4.1 智能化传感技术成为新商机  | 12 |
| 1.4.2 越智能化的传感器的应用   | 13 |
| 1.4.3 现代车载传感器的应用与分类 | 14 |
| 1.4.4 车载红外监测传感器     | 14 |
| 1.4.5 防撞系统中的接近速度传感器 | 15 |
| 1.4.6 车载智能化传感器的应用   | 16 |
| 1.5 智能化传感技术的发展趋势    | 17 |
| 1.5.1 国内传感器发展趋势     | 17 |
| 1.5.2 国外传感器发展趋势     | 18 |
| 1.6 霍尔传感器概述         | 19 |
| 1.6.1 霍尔效应          | 19 |
| 1.6.2 霍尔效应原理        | 19 |
| 1.6.3 霍尔效应的应用       | 19 |
| 1.7 汽车传感器发展过程       | 20 |

## 第二章 汽车电子市场分析 22

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 2.1 汽车电子现状            | 22 |
| 2.1.1 国外现状            | 22 |
| 2.1.2 国内现状            | 22 |
| 2.2 汽车电子行业趋势分析        | 22 |
| 2.2.1 汽车电子市场细分市场运行分析  | 22 |
| 2.2.2 汽车电子市场细分市场的需求分析 | 23 |
| 2.2.3 汽车电子企业合资分析      | 24 |
| 2.2.4 汽车电子电器产品进出口分析   | 25 |
| 2.3 国家汽车电子市场发展目标      | 26 |
| 2.3.1 总体目标            | 26 |
| 2.3.2 汽车电子技术发展目标      | 27 |
| 2.3.3 汽车电子产品产业化目标     | 27 |
| 2.4 汽车电子市场需求预测        | 28 |
| 2.4.1 全球汽车电子需求预测      | 28 |
| 2.4.2 中国汽车电子需求预测      | 29 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 2.5 汽车电子市场竞争分析     | 30 |
| 2.5.1 市场大部被外国企业所占有 | 30 |
| 2.5.2 本土企业配套关系不稳定  | 31 |
| 2.5.3 企业研发基础薄弱     | 32 |
| 2.5.4 市场竞争加剧       | 32 |
| 2.6 汽车电子市场配套机会     | 32 |
| 2.7 车用传感器市场配套分析    | 34 |

### 第三章 汽车传感器需求分析 36

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 3.1 国外汽车传感器市场需求分析          | 36 |
| 3.1.1 2008-2010年全球汽车电子规模分析 | 36 |
| 3.1.2 全球汽车传感器市场规模分析        | 36 |
| 3.1.3 汽车装载传感器数量分析          | 38 |
| 3.1.4 世界汽车传感器市场份额分析        | 38 |
| 3.2 国内汽车传感器市场需求分析          | 39 |
| 3.2.1 传感器在汽车电子中的需求分析       | 39 |
| 3.2.2 中国汽车传感器市场规模分析        | 40 |
| 3.2.3 乘用车推动中国汽车传感器市场增长     | 40 |
| 3.3 汽车传感器市场需求机会分析          | 42 |
| 3.3.1 汽车传感器市场空间巨大          | 42 |
| 3.3.2 国内市场迅速成长             | 43 |
| 3.3.3 汽车智能化趋势对传感器的新要求      | 44 |

### 第四章 汽车传感器市场分析 45

|                        |    |
|------------------------|----|
| 4.1 中国汽车传感器细分市场分析      | 45 |
| 4.1.1 三大动力推动车用传感器市场成长  | 45 |
| 4.1.2 汽车被动安全传感器市场空间大   | 46 |
| 4.2 中国车用传感器市场特点        | 47 |
| 4.2.1 传感器市场急速膨胀        | 47 |
| 4.2.2 环保、安全、智能是传感器发展方向 | 47 |
| 4.2.3 本土传感器稳定性有待提高     | 48 |
| 4.3 汽车传感器市场竞争分析        | 48 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 4.3.1 市场被外资占领        | 48 |
| 4.3.2 起步晚技术水平低       | 49 |
| 4.3.3 价格优势不明显        | 50 |
| 4.4 传感器市场预测          | 50 |
| 4.4.1 价格争竞将会加剧       | 50 |
| 4.4.2 汽车安全系统传感器将快速发展 | 50 |
| 4.4.3 国内传感器行业规模将扩大   | 51 |
| 4.5 全球汽车传感器OEM市场分析   | 51 |

## 第五章 主要国内生产企业竞争分析 53

|                     |    |
|---------------------|----|
| 5.1 浙江汉博汽配制造有限公司    | 53 |
| 5.1.1 企业经营情况        | 53 |
| 5.1.2 企业产品配套与销售情况   | 54 |
| 5.2 杭州广安汽车电器有限公司    | 54 |
| 5.2.1 企业经营情况        | 54 |
| 5.2.2 企业产品配套与销售情况   | 55 |
| 5.3 东风电子科技股份有限公司    | 55 |
| 5.3.1 企业经营情况        | 55 |
| 5.3.2 企业产品配套与销售情况   | 56 |
| 5.4 太原航空仪表有限公司      | 57 |
| 5.4.1 企业经营情况        | 57 |
| 5.4.2 企业产品配套与销售情况   | 58 |
| 5.5 山东省曲阜汽车配件厂      | 58 |
| 5.5.1 企业经营情况        | 58 |
| 5.5.2 企业产品配套与销售情况   | 59 |
| 5.6 延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司 | 60 |
| 5.6.1 企业经营情况        | 60 |
| 5.6.2 企业产品配套与销售情况   | 62 |
| 5.7 成都天兴仪表(集团)有限公司  | 62 |
| 5.7.1 企业经营情况        | 62 |
| 5.7.2 企业产品配套与销售情况   | 64 |
| 5.8 上海航天汽车机电股份有限公司  | 64 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 5.8.1 企业经营情况       | 64 |
| 5.8.2 企业产品配套与销售情况  | 66 |
| 5.9 扬州奥力威传感器有限公司   | 67 |
| 5.9.1 企业经营情况       | 67 |
| 5.9.2 企业产品配套与销售情况  | 68 |
| 5.10 安徽义富汽车零部件有限公司 | 68 |
| 5.10.1 企业经营情况      | 68 |
| 5.10.2 企业产品配套与销售情况 | 69 |
| 5.11 合肥邦立电子有限公司    | 69 |
| 5.11.1 企业经营情况      | 69 |
| 5.11.2 企业产品配套与销售情况 | 72 |
| 5.12 北京汽车研究所有限公司   | 72 |
| 5.12.1 企业经营情况      | 72 |
| 5.12.2 企业产品配套与销售情况 | 75 |

## 第六章 主要国外生产企业国内投资分析 76

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 6.1 西门子威迪欧完成中国布局             | 76 |
| 6.1.1 西门子威迪欧汽车电子(长春)有限公司     | 76 |
| 6.1.2 西门子威迪欧电机(上海)有限公司       | 77 |
| 6.1.3 西门子威迪欧汽车电子(芜湖)有限公司     | 77 |
| 6.1.4 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司     | 78 |
| 6.2 德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商 | 78 |
| 6.2.1 德尔福汽车系统公司生产配套分析        | 78 |
| 6.2.2 德尔福汽车系统(中国)投资有限公司经营情况  | 79 |
| 6.3 博世通过技术成为海外投资的基础          | 79 |
| 6.3.1 公司发展历程                 | 79 |
| 6.3.2 公司业务划分                 | 79 |
| 6.3.3 博世在中国                  | 81 |
| 6.4 霍尼韦尔通过技术创新成就声誉           | 82 |
| 6.5 英飞凌科技收购挪威传感器厂商SENSORASA  | 83 |
| 6.6 飞思卡尔新建生产线扩充其传感器市场        | 83 |
| 6.7 精量电子(深圳)有限公司             | 84 |

6.8 摩托罗拉公司进入汽车传感器的新领域 85

第七章 汽车传感器投资分析 87

7.1 汽车传感器及仪表元器件发展战略 87

7.2 电子基础材料和关键元器件“十一五”专项规划 87

7.2.1 电子基础材料和关键元器件“十五”回顾 87

7.2.2 电子基础材料和关键元器件“十一五”面临的形势 88

7.2.3 电子基础材料和关键元器件“十一五”发展目标 90

7.2.4 电子基础材料和关键元器件发展重点 90

7.3 汽车用传感器投资机会分析 95

7.4 中国传感器投资风险分析 96

7.5 传感器产业的发展对策 97

7.5.1 传感器市场进入策略分析 97

7.5.2 传感器技术提升策略 98

第八章、中国汽车传感器行业配套机会分析 100

8.1 轿车传感器需求分析 100

8.1.1 轿车市场分析 100

8.1.2 轿车趋势分析 102

8.2 MPV传感器需求分析 103

8.2.1 MPV产销分析 103

8.2.2 MPV趋势分析 103

8.3 皮卡传感器需求分析 105

8.3.1 皮卡市场状况 105

8.3.2 皮卡市场趋势分析 106

8.3.3 皮卡市场需求分析 107

8.4 SUV传感器需求分析 108

8.4.1 SUV市场分析 108

8.4.2 SUV市场需求分析 110

8.4.3 SUV趋势分析 111

8.5 轻客传感器需求分析 114

8.5.1 轻型客车市场状况 114



8.5.2 轻型客车市场影响因素分析 114

8.5.3 轻型客车市场需求预测 116

8.5.4 进出口对轻客的影响 117

8.6 轻卡传感器需求分析 118

8.6.1 轻卡产销分析 118

8.6.2 轻卡趋势分析 119

8.7 大中型卡车传感器需求分析 120

8.7.1 重卡市场发展趋势 120

8.7.2 大中型卡车趋势分析 122

8.8 大中型客车传感器需求分析 123

8.8.1 大中型客车产销分析 123

8.8.2 大中型客车趋势分析 123

## 表格

表 1 国内汽车电子市场不同类型对比 25

表 2 中国汽车电子主要细分领域需求对比 25

表 3 我国汽车电子合资企业状况 26

表 4 我国汽车电子流通领域认知度较高品牌情况 26

表 5 2007年汽车电子电器产品主要进口流向统计表(金额:万美元) 27

表 6 2007年汽车电子电器产品主要出口流向统计表(金额:万美元) 28

表 7 十一五汽车电子产业目标 30

表 8 汽车电子产品分类与竞争格局对比 32

表 9 2007-2012年全球汽车传感器分类需求情况 39

表 10 全球汽车传感器OEM市场需求(百万美元) 54

表 11 浙江汉博汽配经济指标情况 55

表 12 2006-2007年浙江汉博汽配配套与销售情况 56

表 13 杭州广安汽车经济指标情况 56

表 14 2006-2007年杭州广安汽车配套与销售情况 57

表 15 东风电子经济指标情况 58

表 16 2006-2007年东风电子配套与销售情况 58

表 17 太原航空仪表经济指标情况 59

表 18 2006-2007年太原航空仪表配套与销售情况 60

|      |                             |     |
|------|-----------------------------|-----|
| 表 19 | 山东省曲阜汽车经济指标情况               | 60  |
| 表 20 | 2006-2007年山东省曲阜汽车配套与销售情况    | 61  |
| 表 21 | 延锋伟世通怡东经济指标情况               | 63  |
| 表 22 | 2006-2007年延锋伟世通怡东配套与销售情况    | 64  |
| 表 23 | 成都天兴仪表（集团）经济指标情况            | 65  |
| 表 24 | 2006-2007年成都天兴仪表（集团）配套与销售情况 | 66  |
| 表 25 | 上海航天汽车经济指标情况                | 68  |
| 表 26 | 2006-2007年上海航天汽车配套与销售情况     | 69  |
| 表 27 | 扬州奥力威经济指标情况                 | 69  |
| 表 28 | 2006-2007年扬州奥力威配套与销售情况      | 70  |
| 表 29 | 安徽义富汽车经济指标情况                | 70  |
| 表 30 | 2006-2007年安徽义富汽车配套与销售情况     | 71  |
| 表 31 | 合肥邦立电子经济指标情况                | 73  |
| 表 32 | 2006-2007年合肥邦立电子配套与销售情况     | 74  |
| 表 33 | 北京汽车研究所经济指标情况               | 76  |
| 表 34 | 2006-2007年北京汽车研究所配套与销售情况    | 77  |
| 表 35 | 2005年各档次皮卡市场份额对比            | 107 |
| 表 36 | 不同档次SUV汽车对比分析表              | 111 |
| 表 37 | 2005年轻型客车进出口量对比表            | 119 |

## 图形

|      |                               |    |
|------|-------------------------------|----|
| 图 1  | 汽车传感器示意图                      | 16 |
| 图 2  | 2005--2011年全球汽车电子需求预测（单位：亿美元） | 32 |
| 图 3  | 2007-2011年我国汽车电子市场规模预测（单位：亿元） | 33 |
| 图 4  | 2004-2010年全球汽车电子需求规模趋势（亿美元）   | 40 |
| 图 5  | 2007-2012年全球汽车传感器需求规模趋势（亿美元）  | 40 |
| 图 6  | 2007-2012年全球汽车传感器需求数量趋势（亿个）   | 41 |
| 图 7  | 1980-2010年汽车电子需求数量趋势（个）       | 42 |
| 图 8  | 2007年世界汽车传感器前五强市场份额对比         | 43 |
| 图 9  | 国内电喷系统与安全气囊中成本构成              | 43 |
| 图 10 | 2006-2010年中国汽车传感器销售分析（亿元）     | 44 |
| 图 11 | 2007年中国汽车传感器分产品产值情况（亿元）       | 46 |

|      |                                  |     |
|------|----------------------------------|-----|
| 图 12 | 2001-2010年轿车市场规模发展趋势（单位：万辆）      | 105 |
| 图 13 | 经济型轿车占轿车市场份额变化趋势                 | 106 |
| 图 14 | MPV近年及未来产量变化趋势（单位：万辆）            | 108 |
| 图 15 | 1999-2007年皮卡分档次销量及总体销量走势图（单位：万辆） | 109 |
| 图 16 | 2005-2010年皮卡未来需求预测（单位：万辆）        | 111 |
| 图 17 | 2001-2007年SUV市场销量及增长率走势图         | 113 |
| 图 18 | 2005-2010年我国SUV市场预测（单位：万辆）       | 114 |
| 图 19 | 2005年与2010年SUV各级别销量分布对比          | 116 |
| 图 20 | 2005、2010年SUV分类销量份额变化趋势          | 117 |
| 图 21 | 2000-2007年轻客销量走势图（单位：万辆）         | 118 |
| 图 22 | 2006-2010年我国轻型客车市场预测（单位：万辆）      | 120 |
| 图 23 | 2001-2007年轻卡销量走势图（单位：万辆）         | 122 |
| 图 24 | 2006-2010年我国轻型卡车市场预测（单位：万辆）      | 124 |
| 图 25 | 2007-2010年大中型卡车未来销量预测（单位：万元）     | 126 |
| 图 26 | 2007-2010年大型与中型客车未来销量预测（单位：万辆）   | 128 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38080.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。