



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国微型车行业发展市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国微型车行业发展市场分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38083.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分中国微型车行业概况

第一章中国微型车行业发展状况综述

第一节中国微型车行业简介

一、微型车行业的界定及分类

二、微型车行业的特征

三、微型车行业产业链分析

第二节2008~2010年微型车行业相关政策的影响展望

一、国家“十一五”产业政策的影响

二、汽车行业相关政策的影响

三、其他相关政策的影响

第二章中外微型车行业发展状况比较

第一节中国微型车行业发展状况

一、中国微型车行业发展历程

二、中国微型车行业发展面临的问题

三、中国微型车行业技术发展现状

第二节国际微型车行业发展轨迹综述

一、国际微型车行业发展历程

二、国际微型车行业发展面临的问题

三、国际微型车行业技术发展现状

第三节主要国家微型车行业发展的借鉴

第二部分2008~2010年微型车行业供需态势展望

第三章2008~2010年微型车行业供需态势展望

第一节微型车行业历史供需状况综述

一、微型车历史供给状况

二、微型车历史需求状况

第二节微型车行业主要企业供给能力分析

第三节影响微型车行业发展的主要因素

第四节研究思路的确立与方法介绍

第五节2008～2010年微型车行业供给总量预测

第六节2008～2010年微型车行业需求总量预测

第四章2007年微型汽车行业竞争态势分析及预测

第一节微型汽车行业竞争格局分析

一、微型商用车行业竞争格局分析

(一) 行业发展历程综述

(二) 企业竞争格局分析

(三) 进入者威胁

二、微型轿车行业竞争格局分析

(一) 行业发展历程综述

(二) 企业竞争格局分析

第二节微型汽车产品竞争状况分析

一、微型客车市场竞争状况

(一) 行业产销形势分析

(二) 行业竞争状况分析

(三) 行业发展前景展望

二、微型货车市场竞争状况

(一) 行业产销形势分析

(二) 行业竞争状况分析

(三) 行业发展前景展望

三、微型轿车市场竞争状况

(一) 行业产销形势分析

(二) 行业竞争状况分析

(三) 行业发展前景展望

第三节微型汽车行业竞争趋势展望

一、微轿将取代微客成为行业发展主流

二、微车企业的大排量轿车将接受市场考验

三、价格、技术、品牌将是竞争的主要手段

四、行业购并重组仍将延续

五、摩托车企业进入微车行业

第五章2008~2010年微型车行业供需结构态势展望

第一节微型车行业历史供需结构状况综述

一、微型客车历史供需情况

二、微型货车历史供需情况

第二节影响微型车行业供需结构的主要因素

第三节研究思路的确立与方法介绍

第四节2008~2010年微型车行业供给结构预测

一、微型客车供给预测

二、微型货车供给预测

第五节2008~2010年微型车行业需求结构预测

一、微型客车需求预测

二、微型货车需求预测

第六章2008~2010年微型车行业进出口态势展望

第一节微型车行业历史进出口总量变化

一、微型车行业进口总量变化

二、微型车行业出口总量变化

三、微型车行业进出口差量变动情况

第二节微型车行业历史进出口结构变化

一、微型车行业进口来源情况分析

二、微型车行业出口去向分析

第三节影响微型车行业进出口的主要因素

第四节2008~2010年微型车行业进出口态势展望

一、2008~2010年微型车行业进口态势展望

二、2008~2010年微型车行业出口态势展望

第三部分2008~2010年微型车行业相关行业影响展望

第七章2008~2010年汽油行业发展的影响展望

第一节汽油行业发展状况分析

第二节影响汽油行业发展的主要因素

第三节2008~2010年汽油行业发展态势展望

第四节2008～2010年汽油行业发展的影响展望

第八章2008～2010年内燃机行业发展的影响展望

第一节内燃机行业发展状况

第二节影响内燃机行业发展的主要因素

第三节2008～2010年内燃机行业发展态势展望

第四节2008～2010年内燃机行业发展的影响展望

第九章2008～2010年薄板行业发展的影响展望

第一节薄板行业发展状况

第二节影响薄板行业发展的主要因素

第三节2008～2010年薄板行业发展态势展望

第四节2008～2010年薄板行业发展的影响展望

第四部分2008～2010年微型车行业竞争态势展望

第十章2008～2010年微型车行业竞争格局展望

第一节微型车行业的发展周期

一、微型车行业的经济周期

二、微型车行业的增长性与波动性

三、微型车行业的成熟度

第二节微型车行业历史竞争格局综述

一、微型车行业集中度分析

二、微型车行业竞争程度

第三节微型车行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节微型车行业国际竞争者的影响

一、国内微型车行业企业的SWOT

二、国际微型车行业企业的SWOT

第五节2008～2010年微型车行业竞争格局展望

第十一章2008～2010年微型车行业重点企业发展展望

第一节主要微型汽车行业投资状况分析

- (一) 长安集团
- (二) 上汽通用五菱
- (三) 哈飞
- (四) 昌河
- (五) 一汽吉林
- (六) 东风
- (七) 夏利
- (八) 奇瑞
- (九) 吉利

第二节主要微型汽车企业经营绩效分析

- (一) 长安集团
- (二) 上汽通用五菱
- (三) 哈飞
- (四) 昌河
- (五) 一汽吉林
- (六) 东风
- (七) 夏利
- (八) 奇瑞
- (九) 吉利

第三节主要微型汽车行业品牌发展分析

- (一) 长安集团
- (二) 上汽通用五菱
- (三) 哈飞
- (四) 昌河
- (五) 一汽吉林
- (六) 东风
- (七) 夏利
- (八) 奇瑞
- (九) 吉利

第五部分2008~2010年微型车行业投资机会与风险

第十二章2008～2010年微型车行业投资机会与风险展望

第一节2008～2010年微型车行业投资机会

- 一、2008～2010年微型车行业区域投资机会
- 二、2008～2010年微型车行业出口市场投资机会

第二节2008～2010年微型车行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

第十三章2008～2010年微型车行业企业经营战略建议

第一节2008～2010年微型车行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节2008～2010年微型车行业企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

- 1、企业的兼并及收购建议
- 2、企业的融资方式选择建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节2008～2010年微型车行业企业营销模式建议

一、微型车行业企业的国内营销模式建议

- 1、微型车行业企业的渠道建设
- 2、微型车行业企业的品牌建设

二、微型车行业企业海外营销模式建议

- 1、微型车行业企业的海外细分市场选择
- 2、微型车行业企业的海外经销商选择

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。