



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国微型车行业发展市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国微型车行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38083.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分中国微型车行业概况

第一章中国微型车行业发展状况综述

第一节中国微型车行业简介

一、微型车行业的界定及分类

二、微型车行业的特征

三、微型车行业产业链分析

第二节2008～2010年微型车行业相关政策的影响展望

一、国家“十一五”产业政策的影响

二、汽车行业相关政策的影响

三、其他相关政策的影响

第二章中外微型车行业发展状况比较

第一节中国微型车行业发展状况

一、中国微型车行业发展历程

二、中国微型车行业发展面临的问题

三、中国微型车行业技术发展现状

第二节国际微型车行业发展轨迹综述

一、国际微型车行业发展历程

二、国际微型车行业发展面临的问题

三、国际微型车行业技术发展现状

第三节主要国家微型车行业发展的借鉴

第二部分2008～2010年微型车行业供需态势展望

第三章2008～2010年微型车行业供需态势展望

第一节微型车行业历史供需状况综述

一、微型车历史供给状况

二、微型车历史需求状况

第二节微型车行业主要企业供给能力分析

第三节影响微型车行业发展的主要因素

第四节研究思路的确立与方法介绍

第五节2008～2010年微型车行业供给总量预测

第六节2008～2010年微型车行业需求总量预测

第四章2007年微型汽车行业竞争态势分析及预测

第一节微型汽车行业竞争格局分析

一、微型商用车行业竞争格局分析

（一）行业发展历程综述

（二）企业竞争格局分析

（三）进入者威胁

二、微型轿车行业竞争格局分析

（一）行业发展历程综述

（二）企业竞争格局分析

第二节微型汽车产品竞争状况分析

一、微型客车市场竞争状况

（一）行业产销形势分析

（二）行业竞争状况分析

（三）行业发展前景展望

二、微型货车市场竞争状况

（一）行业产销形势分析

（二）行业竞争状况分析

（三）行业发展前景展望

三、微型轿车市场竞争状况

（一）行业产销形势分析

（二）行业竞争状况分析

（三）行业发展前景展望

第三节微型汽车行业竞争趋势展望

一、微轿将取代微客成为行业发展主流

二、微车企业的大排量轿车将接受市场考验

三、价格、技术、品牌将是竞争的主要手段

四、行业购并重组仍将延续

五、摩托车企业进入微车行业

第五章2008～2010年微型车行业供需结构态势展望

第一节微型车行业历史供需结构状况综述

一、微型客车历史供需情况

二、微型货车历史供需情况

第二节影响微型车行业供需结构的主要因素

第三节研究思路的确立与方法介绍

第四节2008～2010年微型车行业供给结构预测

一、微型客车供给预测

二、微型货车供给预测

第五节2008～2010年微型车行业需求结构预测

一、微型客车需求预测

二、微型货车需求预测

第六章2008～2010年微型车行业进出口态势展望

第一节微型车行业历史进出口总量变化

一、微型车行业进口总量变化

二、微型车行业出口总量变化

三、微型车行业进出口差量变动情况

第二节微型车行业历史进出口结构变化

一、微型车行业进口来源情况分析

二、微型车行业出口去向分析

第三节影响微型车行业进出口的主要因素

第四节2008～2010年微型车行业进出口态势展望

一、2008～2010年微型车行业进口态势展望

二、2008～2010年微型车行业出口态势展望

第三部分2008～2010年微型车行业相关行业影响展望

第七章2008～2010年汽油行业发展的影响展望

第一节汽油行业发展状况分析

第二节影响汽油行业发展的主要因素

第三节2008～2010年汽油行业发展态势展望

第四节2008～2010年汽油行业发展的影响展望

第八章2008～2010年内燃机行业发展的影响展望

第一节内燃机行业发展状况

第二节影响内燃机行业发展的主要因素

第三节2008～2010年内燃机行业发展态势展望

第四节2008～2010年内燃机行业发展的影响展望

第九章2008～2010年薄板行业发展的影响展望

第一节薄板行业发展状况

第二节影响薄板行业发展的主要因素

第三节2008～2010年薄板行业发展态势展望

第四节2008～2010年薄板行业发展的影响展望

第四部分2008～2010年微型车行业竞争态势展望

第十章2008～2010年微型车行业竞争格局展望

第一节微型车行业的发展周期

一、微型车行业的经济周期

二、微型车行业的增长性与波动性

三、微型车行业的成熟度

第二节微型车行业历史竞争格局综述

一、微型车行业集中度分析

二、微型车行业竞争程度

第三节微型车行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第四节微型车行业国际竞争者的影响

一、国内微型车行业企业的SWOT

二、国际微型车行业企业的SWOT

第五节2008～2010年微型车行业竞争格局展望

第十一章2008～2010年微型车行业重点企业发展展望

第一节主要微型汽车行业投资状况分析

- (一) 长安集团
- (二) 上汽通用五菱
- (三) 哈飞
- (四) 昌河
- (五) 一汽吉林
- (六) 东风
- (七) 夏利
- (八) 奇瑞
- (九) 吉利

第二节主要微型汽车企业经营绩效分析

- (一) 长安集团
- (二) 上汽通用五菱
- (三) 哈飞
- (四) 昌河
- (五) 一汽吉林
- (六) 东风
- (七) 夏利
- (八) 奇瑞
- (九) 吉利

第三节主要微型汽车行业品牌发展分析

- (一) 长安集团
- (二) 上汽通用五菱
- (三) 哈飞
- (四) 昌河
- (五) 一汽吉林
- (六) 东风
- (七) 夏利
- (八) 奇瑞
- (九) 吉利

第五部分2008～2010年微型车行业投资机会与风险

第十二章2008～2010年微型车行业投资机会与风险展望

第一节2008～2010年微型车行业投资机会

- 一、2008～2010年微型车行业区域投资机会
- 二、2008～2010年微型车行业出口市场投资机会

第二节2008～2010年微型车行业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术创新风险
- 五、经营管理风险
- 六、产品自身价格波动风险

第十三章2008～2010年微型车行业企业经营战略建议

第一节2008～2010年微型车行业企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节2008～2010年微型车行业企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

- 1、企业的兼并及收购建议
- 2、企业的融资方式选择建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节2008～2010年微型车行业企业营销模式建议

一、微型车行业企业的国内营销模式建议

- 1、微型车行业企业的渠道建设
- 2、微型车行业企业的品牌建设

二、微型车行业企业海外营销模式建议

- 1、微型车行业企业的海外细分市场选择
- 2、微型车行业企业的海外经销商选择

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38083.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。