



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年汽车行业用钢市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年汽车行业用钢市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38087.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分行业发展情况分析

1.1行业发展情况

1.1.1.近年来行业发展概况

1.1.2.乘用车市场分析

1.1.3.载货汽车市场分析

1.1.4.客车市场分析

1.1.5.专用车市场分析

1.1.6.摩托车市场分析

1.1.7.发动机市场分析

1.1.8.汽车零部件市场分析

1.2行业未来发展趋势及预测

1.2.1.行业总体发展趋势及预测

1.2.2.乘用车市场发展趋势及预测

1.2.3.载货汽车市场发展趋势及预测

1.2.4.客车市场发展趋势及预测

1.2.5.专用车市场发展趋势及预测

1.2.6.摩托车市场发展趋势及预测

1.2.7.发动机市场发展趋势及预测

1.2.8.汽车零部件市场发展趋势及预测

第二部分行业用钢分析

2.12005~2009年汽车工业行业总用钢量

2.2主要产品的用钢系数

2.2.1.轿车

2.2.2.货车

2.2.3.客车

2.2.4.摩托车

2.2.5.汽车发动机

2.2.6.摩托车发动机

2.2.7.汽车配套和维修配件

2.3行业对于钢材的需求变化趋势

2.3.1.高强度

2.3.2.高耐蚀性

2.3.3.轻量化

2.3.4.环保化

第三部分重点企业用钢情况

3.1一汽

3.1.1.基本概况

3.1.2.主要产品

3.1.3.钢材使用情况

3.1.4.钢材供应商

3.2上汽

3.2.1.基本概况

3.2.2.主要产品

3.2.3.钢材使用情况

3.2.4.钢材供应商

3.3宇通客车

3.3.1.基本概况

3.3.2.主要产品

3.3.3.钢材使用情况

3.3.4.钢材供应商

3.4中国重汽

3.4.1.基本概况

3.4.2.主要产品

3.4.3.钢材使用情况

3.4.4.钢材供应商

第四部分中国汽车板生产商情况

4.1宝钢

4.2鞍钢

4.3首钢

4.4武钢

4.5其他

表格目录

表格1乘用车分车型市场增速

表格2近年来狭义乘用车分车型进出口情况

表格32006年乘用车生产企业产销情况

表格42006年载货车市场情况表

表格52006年重型货车细分市场销售情况

表格62006年中型货车产销情况

表格72006年轻型货车产销情况

表格82000~2006年进口重型载货车占国内重型载货车市场比例

表格92006年累计销量同比情况表

表格10中国汽车工业行业历年产量情况

表格112005~2009年汽车行业主要产品产量

表格122005~2009年汽车行业主要产品用钢总量

表格132005~2009年中国汽车工业行业分钢种用钢总量

表格14轿车用钢品种与使用部位分析

表格15中国轿车平均用钢系数

表格16货车用钢品种与使用部位分析

表格17中国货车平均用钢系数

表格18客车用钢品种与使用部位分析

表格19中国客车平均用钢系数

表格20中国摩托车平均用钢系数

表格21中国汽车发动机平均用钢系数

表格22中国摩托车发动机平均用钢系数

表格23中国汽车配套和维修配件平均用钢系数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38087.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。