



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国特种车辆行业 研究年度报告（可按客户需求定 制）

# 一、调研说明

《2007-2008年中国特种车辆行业研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38097.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 1

#### (一) 行业定义及范围界定 1

#### (二) 发展历史回顾 1

### 二、宏观环境分析 2

#### (一) 政策法律分析 2

##### 1、“十一五”发展规划明确了行业未来发展目标 2

##### 2、节能减排方案表明国家对节能、环保政策的推行力度 3

##### 3、加息政策将加重企业负担，影响盈利水平 3

##### 4、跨国公司加大对国内经销商的控制 3

#### (二) 经济分析 4

##### 1、经济增长状况 4

##### 2、固定资产投资状况 5

##### 3、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 5

##### 4、城镇人员就业状况 6

##### 5、存贷款利率变化 7

##### 6、财政收支状况 8

##### 7、人民币汇率变化 10

#### (三) 技术分析 10

##### 1、复合结构全路况特种汽车在沈阳问世 10

##### 2、热管技术在特种汽车上的应用 11

#### (四) 社会人口分析 12

##### 1、人口规模分析 12

##### 2、年龄结构分析 13

##### 3、学历结构分析 14

### 三、市场分析 15

#### (一) 市场规模 15

##### 1、特种车辆保有量逐年增加，增长速度趋于稳定 15

## 2、国际市场竞争力不断增强，但价格仍为主要竞争手段 15

### (二) 产品结构 18

### (三) 市场结构 18

### (四) 品牌市场结构 20

### (五) 市场特征 21

## 四、市场竞争分析 22

### (一) 集中度分析 22

### (二) 价值链分析 22

### (三) 行业生命周期分析 23

## 五、主要厂商分析 24

### (一) 青岛特种汽车集团 24

#### 1、公司简介 24

#### 2、最新发展动态 24

### (二) 柳州特种汽车厂 25

### (三) 东风特种汽车有限公司 26

#### 1、公司简介 26

#### 2、2007年发展动态 27

### (四) 中国重汽集团济南特种车有限公司 27

### (五) 汉阳特种汽车制造厂 28

## 六、行业发展趋势分析 29

### (一) 行业发展趋势 29

### (二) 行业规模预测 29

### (三) 行业结构预测 37

## 七、行业发展策略与建议 38

### (一) 产品策略 38

### (二) 价格策略 38

### (三) 渠道策略 39

### (四) 促销策略 40

## 图目录

图 1	2002-2007年中国国内生产总值及增长情况	4
图 2	2002-2007年中国固定资产投资额及其增长情况	5
图 3	2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数	6
图 4	2004-2007年中国城镇就业人员数量	7
图 5	1997-2007年中国存款利率变动情况	8
图 6	1997-2007年中国贷款利率变动情况	8
图 7	2001-2007年中国财政收支状况	9
图 8	2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重	9
图 9	2001-2007年中国财政收支结构	10
图 10	1986-2007年中国人口数量与增长率情况	13
图 11	2006年末中国人口年龄结构	13
图 12	2005年末中国学历结构	14
图 13	2002-2007年特种车辆保有量及其增长率变化情况	15
图 14	2004-2007年特殊用途的机动车辆进出口数量及金额变化情况	16
图 15	2004-2007年特殊用途的机动车辆出口数量及金额变化情况	17
图 16	2004-2007年特殊用途的机动车辆进口数量及金额变化情况	17
图 17	1990-2007年特种车辆行业产品结构变化情况	18
图 18	2002-2007年我国特种车辆市场结构变化情况	19
图 19	2007年我国特种车辆前十大地区市场结构情况	20
图 20	特种车辆行业价值链	22
图 21	特种车辆保有量与GDP的散点图与相关图	30
图 22	特种车辆保有量与固定资产投资额的散点图与相关图	30
图 23	特种车辆保有量与居民消费水平的散点图与相关图	31
图 24	2008年-2012年特种车辆保有量预测值	36
图 25	2008年-2012年特种车辆保有量预测值（调整）	36

## 表目录

表 1	行业各生命周期的特征	23
表 2	权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	35

表 3 2008年-2012年固定资产投资额预测值 35

表 4 2008年-2012年居民消费水平预测值 35

表 5 2008-2012年特种车辆行业保有量区域结构预测（%） 37

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38097.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。