



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004年全球主要汽车厂商经营情况一览

一、调研说明

《2004年全球主要汽车厂商经营情况一览》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38100.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

全球汽车理念

2004年世界经济发展

2004全球汽车销售一览

2004主要汽车市场增长情况

2004年影响汽车消费的因素

汽车厂家资本市场价值排名

2004年日本市场份额

2004年北美市场份额

美国汽车市场历史演变

2004欧洲概述

欧洲乘用车近年销售情况

欧洲轻型商用车近年销售情况

欧洲历年厂家销售明细

西欧商用车市场

西欧商用车市场明细

标致-雪铁龙

标致-雪铁龙全球销售量

标致-雪铁龙营业额

标致雪铁龙净利润

标致-雪铁龙汽车欧洲表现

标致-雪铁龙轻型商务车欧洲表现

标致-雪铁龙乘用车欧洲表现

标致-雪铁龙西欧外市场表现

标致-雪铁龙销售分类

标致分车型历年销售情况

雪铁龙历年销售情况

标致-雪铁龙历年库存情况

标致雪铁龙全球员工

标致-雪铁龙短期目标

雷诺-日产

雷诺-日产结构

雷诺-日产销售

雷诺-日产西欧销售明细

雷诺-日产/中东欧

雷诺-日产/中东和非洲

雷诺-日产/亚太

雷诺-日产/日本

雷诺-日产/拉丁南美

雷诺-日产/北美

雷诺日产销售生产地

雷诺2004

MECANE , CLIO 经典车型

雷诺车型销售

雷诺品牌销售

雷诺欧洲销售体系

雷诺西欧市场份额

雷诺乘用车欧洲份额

雷诺轻型商用车欧洲份额

雷诺西欧外销售

雷诺西中欧外十大市场

雷诺地区分解收益

沃尔沃销售收入

沃尔沃2004年收益构成

日产业绩

日产主要市场份额

日产短期目标

雷诺-日产联盟短期目标

对雷诺-日产联盟的思考

大众销售

大众销售十年 VW

大众销售

大众区域销售额
大众各主要市场份额
大众品牌销售对比
大众品牌销售额分类
大众品牌利润分类
大众品牌销售明细
大众未来展望
斯可达品牌销售明细
本特利品牌销售明细
奥迪品牌销售明细
西特品牌销售明细
兰搏基尼品牌销售明细
大众商用车品牌销售明细
DC收入
DC收入分布
DC收入构成
DC利润构成
DC亚洲业务
DC销售量构成
DC销售明细
DC-奔驰
奔驰销售明细
DC奔驰销售比例
DC-CHRYSLER
CHRYSLER 销售分布
商用车销售明细
未来投资计划
未来研发计划
DC战略
GM
GM北美
GM欧洲

GM拉美非洲中东

GM亚太

GM战略

FORD销售收入

FORD净利润

FORD 全球销量

FORD全球销售分布

FORD全球份额

美国市场份额

欧洲市场份额

FORD全球销售

FORD全球员工

FORD战略

宝马公司收入

宝马收入区域贡献

宝马历年销售

宝马生产销售明细

宝马销售区域明细

宝马销售构成

宝马品牌销售明细

MINI品牌

Rolls-Royce品牌

宝马主要生产基地

宝马全球采购

宝马销售网络

宝马全球员工

FIAT销售额

FIAT品牌销售

法拉利-玛萨特品牌销售

Ferraris Maseratis

IVECO销售

TOYOTA收入

丰田全球销售贡献
TOYOTA销售
TOYOTA生产销售
TOYOTA销售贡献
TOYOTA工作人数
TOYOTA日本
TOYOTA北美
TOYOTA欧洲
TOYOTA亚太非
TOYOTA中国投资
TOYOTA战略
TOYOTA3C战略
HONDA
HONDA销售分类
HONDA销售分区
HONDA汽车销售分部
HONDA收入分区
HONDA美国历年销售
HONDA 2004
HONDA中国
HONDA2005预测
HONDA员工
2005年GDP增长预测
2005年汽车增长预测
2005年汽车工业展望
2005年汽车展览
汽车处理

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。