



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国电动汽车行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008年中国电动汽车行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38103.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告旨在为国内电动汽车行业企业决策及有意投资电动汽车行业的投资商服务，通过国际和国内电动汽车行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出我国电动汽车行业新的发展趋势，并对我国电动汽车行业提出投资建议。

本报告共九章，共74页，4.7万余字，其中表8个，图5个，于2007年12月底完稿。第一章主要介绍了世界电动汽车行业的发展概况；第二章主要介绍了我国电动汽车行业发展的基本情况并对发展对策进行了探讨；第三章介绍了我国电动汽车行业的技术研发情况；第四章对我国电动汽车产业化的现状及应注意的问题进行了分析；第五章介绍了国外和国内电动汽车产业的政策法规，重点分析了我国目前的电动汽车产业政策并提出了一些建议；第六章对我国电动汽车的运营状况作了分析；第七章对著名汽车企业的电动汽车进行了重点介绍；第八章主要对我国电动汽车行业发展趋势进行了分析，并提出一些投资建议。

本报告的主要观点有：

随着工业化和城市化的推进，汽车尾气排放及对石油资源的过度消耗所引发的环境、能源问题也日益严重，已经引起了世界各国的普遍重视。以电动汽车为代表的先进技术汽车以其良好的环保、能源特性开始成为国际汽车工业发展的潮流和热点之一。

我国电动汽车产业的发展目标是：到2010年，电动汽车保有量占汽车保有量的5%~10%，年生产量销售电动汽车150万辆以上；到2030年，电动汽车保有量占汽车保有量50%以上，年生产销售电动汽车1000-1950万辆。

我国电动汽车的研发与国外基本处于同一起跑线上，技术水平与产业化差距相差较小。我国电动汽车重大科技专项2001年正式启动。经过200多家企业、高校和科研院所的2000多名技术骨干的努力，已在电动汽车关键单元技术、系统集成技术和整车技术上取得了重要进展。并且开始进入产业化阶段。

目前我国电动汽车项目尚处于开发研制阶段，还没有形成生产规模，在电动汽车的商业化运营模式探讨上更处于起步阶段，相对于欧洲、美国和日本，还有一定的差距。

因此我国政府应该尽快采取相应措施，加快电动汽车商业化运营的研究试验工作，促进我国电动汽车市场的形成。

借鉴国外经验，结合我国实际，当务之急是各级政府必须从国家战略高度重视电动汽车的发展，充分发挥政府的引导作用，加强政府政策的支持力度，建立健全促进电动汽车产业发展制度、法律、政策体系和社会机制，促进电动汽车产业健康快速发展。

“863”计划启动和2008年奥运会开出的20亿元电动汽车订单，规定奥运会电动车只能在国内生产制造，导致我国电动汽车研发热潮再度升温。

在中国当前的现实条件下，电动汽车产业应积极寻找国际同行业著名公司进行技术合作或合资，加快技术引进步伐，紧跟国际电动汽车产业技术的发展方向。

## 【 目 录 】

### 第一章 世界电动汽车行业发展概况 8

#### 第一节 世界电动汽车发展历程 8

#### 第二节 世界电动汽车发展概况 9

##### （一）电动汽车背景知识简介 9

##### （二）电动汽车与内燃机车的比较 11

##### （三）目前电动汽车面临的主要问题 12

#### 第三节 部分国家和地区电动汽车发展概况 14

##### （一）日本 14

##### （二）美国 15

##### （三）法国 18

### 第二章 中国电动汽车发展情况 19

#### 第一节 我国电动汽车发展概况 19

##### （一）发展概况 19

##### （二）燃料电池汽车 19

##### （三）混合动力汽车 20

(四) 纯电动汽车 20

第二节 我国电动汽车发展的优势与不足 21

(一) 优势 21

(二) 存在的不足 22

(三) 我国电动汽车发展对策探讨 22

第三章 我国电动汽车的技术研发状况分析 25

第一节 电动汽车关键技术 25

(一) 电池技术 25

(二) 电力驱动及其控制技术 26

(三) 电动汽车整车技术 26

(四) 能量管理技术 26

第二节 我国电动汽车研发现状分析 26

(一) 我国汽车研发已取得重要进展并已进入产业化阶段 26

(二) 我国电动汽车技术与国际水平肩并肩 26

第三节 我国电动车最新研究动态 26

(一) 我国电动汽车研发进展显著 26

(二) 我国电动汽车电机研发平台拥有自主产权 26

第四章 我国电动汽车产业化分析 26

第一节 我国电动汽车产业发展概况 26

(一) 我国电动汽车产业发展概况 26

(二) 北京市电动汽车发展机遇及优势 26

第二节 我国发展电动汽车产业应注意的问题 26

(一) 发展规律 26

(二) 与我国国情相结合 26

(三) 与国际电动汽车产业接轨 26

第五章 电动汽车产业政策法规分析 26

第一节 国外电动汽车产业促进政策 26

(一) 国外发展电动汽车的促进政策 26

(二) 美国 26

(三) 日本	26
(四) 法国	26
(五) 其他国家	26
第二节 我国电动汽车政策问题分析	26
(一) 我国电动汽车产业政策现状	26
(二) 电动汽车产业化政策大力扶持	26
(三) 我国电动汽车产业发展的政策建议	26
 第六章 我国电动汽车运营分析	26
第一节 我国电动汽车示范运营现状及发展趋势	26
(一) 我国电动汽车示范运营现状	26
(二) 电动汽车示范运营的发展趋势	26
第二节 我国电动汽车商业化运营模式探讨	26
(一) 电动汽车运营实体构成	26
(二) 电动汽车商业化运营车型选择	26
(三) 电动汽车运营方案	26
(四) 国家优惠政策	26
 第七章 主要汽车公司电动汽车研究分析	26
第一节 丰田电动汽车	26
第二节 三菱电动汽车	26
(一) MIEV 概念	26
(二) Colt 电动车介绍	26
 第八章 电动汽车行业发展趋势分析及投资建议	26
第一节 电动汽车发展趋势	26
(一) 纯蓄电池驱动的超微型汽车	26
(二) 驱动电机呈多样性发展	26
(三) 混合动力汽车	26
(四) 燃料电池汽车成为竞争的焦点	26
第二节 投资策略及建议	26
(一) 在中国大陆、台湾省及香港地区享有EVs特殊的有利条件	26

## （二）投资策略及建议 26

### 表 题

表1-1 电动汽车和内燃机汽车的比较	12
表3-1 各种车用电池的性能比较	26
表3-2 电动汽车用电动机及驱动系统的性能比较	26
表5-1 国外电动汽车发展的组织管理政策	26
表5-2 各国电动汽车发展的经济优惠政策	26
表5-3 各国电动汽车发展的市场推广政策	26
表5-4 各国电动汽车技术研发政策	26
表7-1 Colt 电动车规格	26

### 图 题

图1-1 P R I U S 轿车节油情况	14
图3-1 主要车用电池性能比较	26
图3-2 电动汽车再生制动控制系统	26
图7-1 MIEV车辆概念图	26
图7-2 Colt 电动车布局示意图	26

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38103.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。