



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年汽车配件行业风险市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年汽车配件行业风险市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38104.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国加入世贸组织之后，汽车零部件行业的资产逐年上升，占整个汽车工业总资产的比例也有2002年的5%左右跃升至2006年的35%左右。当前，汽车产业日益成为我国国民经济中一个重要的支柱产业，而汽车零部件工业是整个汽车工业中上游产业，它在整个汽车产业链中占据越来越重要的位置。

2006年，随着全国汽车行业开始走出04年下半年以来的低速徘徊状态，汽车零部件行业也开始整体转暖，需求得到了刺激，市场保持较好增长。国家统计局最新数据显示，2006年中国汽车零部件完成工业总产值5397.05亿元，与上年相比增加34.35%；汽车零部件产品实现销售收入5272.35亿元，同比增长34.71%。全年汽车零部件产品进口金额为124.59亿美元，比上年增长34.18%；出口金额为210.72亿美元，比上年增长了38.21%。

另一方面，中国巨大的市场潜力以及低廉的劳动力正吸引着越来越多的跨国汽车零部件集团，据统计，在全国5000多家汽车零部件企业中，目前有1200多家是外商投资企业，且其中大多是世界500强企业。中国开始成为世界汽车零部件生产工厂，市场竞争愈演愈烈。随着整车企业竞争压力的加剧，竞争的压力也随着传递到零部件企业，要想治理好零部件行业的散、乱和经济效益差的问题，使零部件企业降低成本、做大规模则必须借助市场经济的力量，充分利用规模经济的效应。所以未来将是汽车零部件行业将是在宏观政策引导下，实行同行业联合重组或者不同行业之间进行并购，尽可能地实现市场最大化、效益最大化和成本最低化，从而达到作大规模、与外资企业抗衡的目的。

在零部件细分行业中，发动机、底盘、轮胎、汽车电子等行业都保持着快速发展的态势。从对零部件产品的投资方向来看，投资的资金总体流向，主要集中在以下几大类零部件系统化产品上：一是发动机类零部件。以发动机总成、活塞及活塞环销类、散热器类企业为主导，资金流向主要集中在发动机总成及电喷系统类产品。二是底盘类零部件。以变速箱及齿轮、制动系统类和减振器类企业为主，其中底盘总成的资金流向相对较高。三是橡胶、轮胎和塑料等非金属件及铸锻件类零部件。四是车身内饰件类零部件。其中，空调装置及暖风机类、座椅及调角器类企业的投资规模相对较高。五是汽车电器类零部件。

产业布局方面，目前我国零部件工业在地域分布上已经形成了环渤海地区、长三角

地区、珠三角地区、湖北地区、中西部地区五大板块，截至到2006年底我国共有6142家汽车零部件企业，也基本上集中在这几个地区，其中企业数量最多的浙江省共有1279家零部件企业，占全国企业数量的20.82%；企业数量前六位省市分别是浙江、江苏、山东、湖北、上海和广东，这六个地区企业数量共占全国企业数量的57.96%。

虽然我国零部件工业近年来取得了长足的进步，但是从全球市场看，我国零部件行业散乱，产业集中度不高，绝大多数的小规模企业既没有充足的运作资金，也缺乏研发能力，根本无法研制出先进的适应市场需求的产品。这些诸如低效率的结构性问题不但妨碍了中国的零部件行业的健康发展同时也对整车制造行业产生了相当的牵制。

总体来说，我国零部件制造技术目前仍然是属于中低技术水平，一些高新和核心技术仍然掌握在国外厂商手中。例如减振器、动力转向、安全气囊、全球定位系统和自动变速器等产品的生产处于初步发展阶段，甚至有一些是属于起步阶段。

【 目 录 】

第一部分 2007年汽车零部件行业运行分析及预测 1

第一章 2007年汽车零部件行业供需分析及预测 2

第一节 汽车零部件行业需求分析及预测 2

一、整车行业繁荣刺激零部件需求 2

二、汽车后市场需求猛增 3

三、汽车零部件海外需求强烈 5

四、2007年汽车零部件需求预测 6

第二节 汽车零部件行业供给分析及预测 8

一、零部件行业供给状况分析 8

二、零部件行业主要经济指标分析 10

三、零部件行业发展态势判断 11

第三节 汽车零部件行业进出口分析及预测 13

一、汽车零部件进口分析及预测 13

二、汽车零部件出口分析及预测 16

第二章 2007年汽车零部件行业市场竞争分析及预测 20

第一节 汽车零部件行业竞争特点分析及预测 20

一、行业发展阶段评价 20

二、行业技术水平评价 23

三、行业垄断性分析 26

四、行业进入退出壁垒分析 27

第二节 汽车零部件行业竞争结构分析及预测 28

一、供应商分析及预测 28

二、购买者分析及预测 28

三、替代品分析及预测 29

四、潜在竞争者分析及预测 29

五、产业内竞争者分析及预测 30

第三节 汽车零部件行业企业资产重组分析及预测 32

一、汽车零部件行业兼并重组背景分析 32

二、当前我国汽车零部件行业兼并重组分析 32

三、汽车零部件行业兼并重组预测 34

第三章 2007年汽车零部件行业投资与效益分析 36

第一节 汽车零部件行业在国民经济中的地位 36

第二节 汽车零部件行业投资状况分析及预测 37

一、行业投资总体状况分析 37

二、行业投资资金结构分析 41

三、投资企业性质结构分析 41

四、行业投资建设项目分析 42

五、行业投资走向预测 44

第三节 2007年汽车零部件行业效益分析及预测 45

一、效益影响因素分析及预测 45

二、行业总体经济运行分析 48

三、行业运行效益分析 50

第二部分 2007年汽车零部件行业细分分析及预测 53

第四章 2007年汽车零部件细分子行业分析 54

第一节 汽车发动机行业发展状况分析及预测 54

一、汽车发动机行业总体发展特点 54

二、2006年发动机行业产销分析 55

三、2006年发动机行业竞争分析 56

四、2007年发动机行业发展预测 58

第二节 汽车底盘行业发展状况分析及预测 59

一、汽车底盘行业总体发展状况 59

二、2006年底盘行业产销分析 59

三、2007年底盘行业发展预测 61

第三节 汽车轮胎行业发展状况分析及预测 62

一、2006年产销分析 62

二、2007年轮胎行业发展预测 64

第四节 汽车电子行业发展状况分析及预测 65

一、汽车电子行业发展现状 65

二、汽车电子市场竞争结构 65

三、汽车电子技术发展趋势 66

四、中国汽车电子行业发展趋势 67

第五章 2007年汽车零部件行业细分地区分析 69

第一节 汽车零部件行业区域分布总体分析及预测 69

一、汽车零部件行业区域分布特点分析及预测 69

二、汽车零部件行业经济区域分布分析及预测 69

三、汽车零部件行业区域发展趋势特点分析及预测 70

第二节 浙江汽车零部件行业发展分析及预测 73

一、2006年浙江汽车零部件行业中的地位及变化 73

二、2006年浙江汽车零部件行业财务情况分析 73

三、浙江汽车零部件行业发展预测 74

第三节 上海汽车零部件行业发展分析及预测 75

一、2006年上海汽车零部件行业中的地位及变化 75

二、2006年上海汽车零部件行业财务情况分析 75

三、上海汽车零部件行业发展预测 76

第四节 江苏汽车零部件行业发展分析及预测 77

- 一、2006年江苏汽车零部件行业中的地位及变化 77
- 二、2006年江苏汽车零部件行业财务情况分析 77
- 三、江苏汽车零部件行业发展预测 78

第五节 广东汽车零部件行业发展分析及预测 79

- 一、2006年广东汽车零部件行业中的地位及变化 79
- 二、2006年广东汽车零部件行业财务情况分析 79
- 三、广东汽车零部件行业发展预测 80

第三部分 2007年汽车零部件企业分析 81

第六章 2007年汽车零部件企业综合分析 82

第一节 中国汽车零部件企业现状分析 82

- 一、中国汽车零部件企业的发展现状 82
- 二、我国汽车零部件企业的优势分析 82
- 三、我国汽车零部件企业的劣势分析 83

第二节 2006年汽车零部件企业经营状况综合分析 85

第三节 重点企业三年经营数据对比分析 87

- 一、上海汽车股份有限公司经营状况分析 87
- 二、上海汇众汽车制造有限公司经营状况分析 88
- 三、无锡威孚高科技股份有限公司经营状况分析 88
- 四、延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营状况分析 89
- 五、陕西法士特齿轮有限责任公司经营状况分析 90
- 六、江阴市模塑集团有限公司经营状况分析 91
- 七、东风车轿有限公司经营状况分析 92
- 八、长春一汽四环汽车股份有限公司经营状况分析 93
- 九、上海交运股份有限公司经营状况分析 94
- 十、沈阳兴远东汽车零部件有限公司经营状况分析 95
- 十一、上海纳铁福传动轴有限公司经营状况分析 96
- 十二、重庆长江电工(集团)有限公司经营状况分析 97
- 十三、戴卡轮毂制造有限公司经营状况分析 98
- 十四、北京摩比斯变速器有限公司经营状况分析 99
- 十五、德尔福(上海)动力推进系统有限公司经营状况分析 100

第四节 中国汽车零部件企业发展方向 102

第七章 2007年典型汽车零部件企业分析	104
第一节 万向集团分析	104
一、行业地位分析	104
二、企业治理结构	104
三、企业研发水平	105
四、企业经营状况分析	106
五、公司发展规划及发展前景预测	106
第二节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司分析	108
一、行业地位分析	108
二、企业研发水平	108
三、企业经营状况分析	108
四、公司发展规划及发展前景预测	109
第三节 联合汽车电子有限公司分析	110
一、行业地位分析	110
二、企业研发水平	110
三、企业经营状况分析	110
四、公司发展规划及发展前景预测	111
第四部分 2007年汽车零部件行业风险提示及信贷投向建议	112
第八章 2007年汽车零部件行业授信风险提示及总结	113
第一节 汽车零部件行业外部风险分析	113
一、宏观经济环境风险分析	113
二、产业政策环境风险分析	114
三、关联产业风险分析	116
第二节 汽车零部件行业内部风险分析	117
一、市场竞争加剧风险分析	117
二、技术水平低下风险分析	117
三、企业经营风险分析	118
四、企业出口风险分析	118
第三节 汽车零部件行业风险综合判断	120

第九章 2007年汽车零部件信贷建议	121
第一节、汽车零部件行业总体信贷策略	121
一、信贷额度的控制策略	121
二、信贷期限的控制策略	121
三、信贷客户的控制策略	121
四、信贷区域的控制策略	122
第二节、细分行业信贷投向控制	123
一、发动机行业信贷建议	123
二、底盘行业信贷建议	123
三、轮胎行业信贷建议	124
四、汽车行业企业信贷建议	124
第三节 汽车零部件行业信贷方式综合建议	126

附表

表1 2006年中国零部件企业规模结构	8
表2 2006年中国零部件企业所有制结构	9
表3 2006年汽车零部件进口总体状况	13
表4 2006年发动机零部件进口情况	14
表5 2006年车身零件、附件进口情况	14
表6 2006年车身零件、附件进口情况	15
表7 2006年汽车零部件出口总体状况	16
表8 2006年汽车零部件各种类产品出口情况	17
表9 2006年汽车轮胎出口情况	17
表10 2006年汽车电子电器及仪表出口情况	18
表11 2006年车轮及零件出口情况	18
表12 现阶段全球汽车零部件发展特征与趋势	20
表13 我国汽车零部件产业发展的机遇与挑战	23
表14 国际汽车技术发展特点及未来趋势	25
表15 汽车零部件行业集中度分析	26
表16 中国汽车零部件行业主要资产重组模式	33
表17 近年来中国汽车零部件行业重大重组案例	34
表18 2001-2005年中国汽车工业固定资产投资情况	38

表19	跨国零部件公司在我国投资项目一览	39
表20	2002-2006年汽车零部件行业效益情况一览	50
表21	2003-2006汽车零部件行业盈利能力	50
表22	2003-2006汽车零部件行业偿债能力	50
表23	2003-2006汽车零部件行业发展能力	51
表24	2003-2006汽车零部件行业营运能力	51
表25	2006年汽车发动机产销情况	56
表26	2006年各类货车底盘产销情况	60
表27	2006年各类客车底盘产销情况	61
表28	2005年汽车电子市场品牌结构	66
表29	2006年我国汽车零部件企业区域分布情况	69
表30	2006年汽车零部件行业销售收入及利润总额区域分布情况	70
表31	国内主要一级汽车零部件供应商布局情况	71
表32	2006年浙江汽车零部件在全国的地位	73
表33	浙江省汽车零部件行业盈利能力分析	73
表34	浙江省汽车零部件行业偿债能力分析	73
表35	浙江省汽车零部件行业发展能力分析	74
表36	浙江省汽车零部件行业营运能力分析	74
表37	2006年上海汽车零部件在全国的地位	75
表38	上海市汽车零部件行业盈利能力分析	75
表39	上海市汽车零部件行业偿债能力分析	76
表40	上海市汽车零部件行业发展能力分析	76
表41	上海市汽车零部件行业营运能力分析	76
表42	2006年江苏汽车零部件在全国的地位	77
表43	江苏省汽车零部件行业盈利能力分析	77
表44	江苏省汽车零部件行业偿债能力分析	77
表45	江苏省汽车零部件行业发展能力分析	78
表46	江苏省汽车零部件行业营运能力分析	78
表47	2006年江苏汽车零部件在全国的地位	79
表48	广东省汽车零部件行业盈利能力分析	79
表49	广东省汽车零部件行业偿债能力分析	79
表50	广东省汽车零部件行业发展能力分析	80

表51	广东省汽车零部件行业营运能力分析	80
表52	2006年汽车零部件行业前20家企业经营状况	85
表53	2004-2006年上海汽车股份有限公司经济运行状况	87
表54	2004-2006年上海汇众汽车制造有限公司经济运行状况	88
表55	2004-2006年无锡威孚高科技股份有限公司经济运行状况	89
表56	2004-2006年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经济运行状况	90
表57	2004-2006年陕西法士特齿轮有限责任公司经济运行状况	91
表58	2004-2006年江阴市模塑集团有限公司经济运行状况	92
表59	2004-2006年东风车轿有限公司经济运行状况	93
表60	2004-2006年长春一汽四环汽车股份有限公司经济运行状况	94
表61	2004-2006年上海交运股份有限公司经济运行状况	95
表62	2004-2006年沈阳兴远东汽车零部件有限公司经济运行状况	96
表63	2004-2006年上海纳铁福传动轴有限公司经济运行状况	97
表64	2004-2006年重庆长江电工(集团)有限公司经济运行状况	98
表65	2004-2006年戴卡轮毂制造有限公司经济运行状况	99
表66	2004-2006年北京摩比斯变速器有限公司经济运行状况	100
表67	2004-2006年德尔福(上海)动力推进系统有限公司经济运行状况	101
表68	2004-2006年万向集团经营状况	106
表69	2004-2006年北京现代莫比斯经营状况	109
表70	2004-2006年联合汽车电子经营状况	111
表71	汽车消费税税率调整前后对比	115
表72	2006年汽车零部件行业主要风险因素及影响分析	120

附 图

图1	1997~2006年中国汽车产量增长状况	2
图2	2004~2006年汽车零部件产品销售收入及增长情况	3
图3	2006年不同地区汽车零部件企业市场规模情况	8
图4	2006年不同经济类型汽车零部件企业市场份额占有情况	10
图5	历年我国汽车零部件产业研发投入情况	24
图6	历年我国汽车零部件产业科研条件情况	25
图7	历年汽车零部件总产值及在整个汽车工业中的比重	36
图8	2001-2005年中国汽车零部件行业投资状况	37

图9	2005年汽车零部件行业投资资金结构	41
图10	2005年汽车零部件行业投资企业所有制结构	42
图11	2002～2005年汽车零部件行业销售收入变化情况	48
图12	2002～2005年汽车零部件行业总资产变化情况	49
图13	2002～2005年汽车零部件行业利润总额变化情况	49
图14	2006年主要汽油机生产企业市场占有情况	57
图15	2006年主要柴油机生产企业市场占有情况	57
图16	1998～2006年我国汽车底盘产量变化情况	59
图17	2003-2006年我国轮胎产量增长情况	62
图18	2001—2006年汽车电子产品销售收入情况	65
图19	万向集团商业模式	105
图20	2006年汽车零部件行业利润按企业规模分布	122
图21	2006年汽车零部件行业利润按企业规模分布	122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38104.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。