



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007-2008年中国载重汽车市场 研究年度报告（可依据客户需要 定制报告）

## 一、调研说明

《2007-2008年中国载重汽车市场研究年度报告（可依据客户需要定制报告）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38108.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介 1

#### (一) 行业定义及范围界定 1

##### 1、行业界定及分类 1

##### 2、产业链 1

#### (二) 发展历史回顾 2

##### 1、创建阶段（1956-1979年） 2

##### 2、结构调整阶段（1980-1989年） 2

##### 3、恢复发展阶段（1990-1999年） 3

##### 4、全面发展阶段（2000年至今） 3

### 二、宏观环境分析 5

#### (一) 政策法律分析 5

##### 1、国 排放标准如期施行，节能减排势在必行 5

##### 2、税制改革趋于清晰化和合理化 5

##### 3、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议 6

##### 4、原油成品油经营权开放 6

#### (二) 经济分析 7

##### 1、经济增长 7

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 8

##### 3、城镇人员就业状况 8

##### 4、存贷款利率变化 9

##### 5、财政收支状况 10

##### 6、人民币汇率变化 12

#### (三) 技术分析 12

##### 1、历史变革 12

##### 2、新技术发展 14

#### (四) 社会分析 16

##### 1、人口规模分析 16

##### 2、年龄结构分析 17

### 3、学历结构分析 17

#### 三、市场分析 19

##### (一) 市场规模 19

##### (二) 产品结构 20

##### (三) 市场结构 22

##### (四) 品牌市场结构 23

##### (五) 市场特征 26

#### 四、市场竞争分析 28

##### (一) 集中度分析 28

###### 1、行业前四名市场占有率 28

###### 2、集中度状态描述及趋势 28

##### (二) 价值链分析 29

##### (三) 行业生命周期分析 29

#### 五、主要厂商分析 31

##### (一) 主要厂商市场份额 31

##### (二) 主要厂商分析 31

###### 1、北汽福田汽车股份有限公司 31

###### 2、安徽江淮汽车股份有限公司 34

###### 3、东风汽车公司 38

###### 4、长安汽车（集团）有限责任公司 41

###### 5、华源凯马股份有限公司 44

#### 六、行业发展趋势分析 48

##### (一) 行业发展趋势 48

###### 1、产品发展趋势 48

###### 2、技术发展趋势 48

###### 3、竞争结构发展趋势 49

##### (二) 行业规模预测 51

##### (三) 行业结构预测 57

七、行业发展策略与建议	58
(一) 产品策略	58
1、适应政策变化，推出新产品	58
2、根据市场变化，进行产品创新	58
(二) 价格策略	60
(三) 渠道策略	61
1、大力发展第三方物流模式	61
2、供应链的纵向整合	61
3、供应链的横向整合	61
(四) 销售策略	61
(五) 服务策略	62
(六) 品牌策略	63
(七) 行业投资机会建议	64

## 表目录

表1 汽车分类标准 ( GB/T15089 - 2001 )	1
表2 近三年载重汽车行业集中度分析	28
表3 行业各生命周期的特征	29
表4 部分企业现金净流量与净利润状况	30
表5 近三年主要厂商市场份额变化	31
表6 福田汽车财务状况分析	33
表7 江淮汽车财务状况分析	36
表8 东风汽车财务状况分析	40
表9 长安汽车财务状况分析	43
表10 凯马汽车财务状况分析	46
表11 权威机构对未来五年内GDP 的预测	54
表12 2008年-2012年国内生产总值预测值	55
表13 权威机构对未来五年内固定资产投资额的预测	56
表14 2008年-2012年固定资产投资额预测值	56
表15 2008年-2012年公路货物周转量预测值	56
表16 2008年-2012年不同吨位载重汽车保有量比重预测值	57

## 图目录

- 图1 载重汽车产业链 2
- 图2 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况 7
- 图3 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 8
- 图4 2004-2007年中国城镇就业人员数量 9
- 图5 1997-2007年中国存款利率变动情况 9
- 图6 1997-2007年中国贷款利率变动情况 10
- 图7 2001-2007年中国财政收支状况 11
- 图8 2001-2007年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重 11
- 图9 2001-2005年中国财政收支结构 12
- 图10 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 17
- 图11 2007年末中国人口年龄结构 17
- 图12 2005年末中国学历结构 18
- 图13 2000年-2007年载重汽车销量及其增长率变化分析 19
- 图14 载重汽车产品结构分析（按吨位分） 20
- 图15 载重汽车产品结构分析（按燃料分） 21
- 图16 载重汽车产品结构分析（按用途分） 21
- 图17 载重汽车市场结构分析 23
- 图18 近三年载重汽车行业品牌市场结构变化 23
- 图19 近三年重型载重汽车行业品牌市场结构变化 24
- 图20 近三年中型载重汽车行业品牌市场结构变化 25
- 图21 近三年轻型载重汽车行业品牌市场结构变化 25
- 图22 近三年微型载重汽车行业品牌市场结构变化 26
- 图23 载重汽车产业价值链 29
- 图24 2003年-2007年福田汽车主营业务收入及其增长率变化情况 32
- 图25 2007年福田汽车主营业务收入构成（按产品分） 33
- 图26 2007年福田汽车主营业务收入构成（按区域分） 33
- 图27 2003年-2007年江淮汽车主营业务收入及其增长率变化情况 35
- 图28 2007年江淮汽车主营业务收入构成（按产品分） 36
- 图29 2007年江淮汽车主营业务收入构成（按区域分） 36

图30 2003年-2007年东风汽车主营业务收入及其增长率变化情况	39
图31 2007年东风汽车主营业务收入构成（按产品分）	39
图32 2007年东风汽车主营业务收入构成（按区域分）	40
图33 2003年-2007年长安汽车主营业务收入及其增长率变化情况	42
图34 2007年长安汽车主营业务收入构成（按产品分）	43
图35 2007年长安汽车主营业务收入构成（按区域分）	43
图36 2003年-2007年凯马汽车主营业务收入及其增长率变化情况	45
图37 2007年凯马汽车主营业务收入构成（按产品分）	46
图38 2007年凯马汽车主营业务收入构成（按地区分）	46
图39 载重汽车保有量与GDP的散点图与相关图	51
图40 载重汽车保有量与固定资产投资额的散点图与相关图	51
图41 载重汽车保有量与公路货物周转量的散点图与相关图	52
图42 2007年-2011年载重汽车保有量预测值	57

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38108.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰



富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。