



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年汽车变速器行业市场分析 及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年汽车变速器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38115.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国汽车变速器市场正处于高速发展期。2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万，2010年汽车销售规模将达到1263万辆。在汽车行业市场规模高速增长的情况下，中国变速器行业面临着重大机遇。2006年我国汽车变速器市场规模达300亿元人民币，并且以每年超过20%的速度增长，预计2010年有望达到600亿元。

由于近年来乘用车市场增长迅速，2007年中国乘用车变速器需求量在600万件以上，其中大部分为手动变速器，但是自动变速器的需求比例不断提高。与此同时随着商用车市场快速发展，2007年商用车变速器的市场需求量有200万件，其中轻型货车用变速器占市场主流，然而重型车变速器市场有望成为未来的新亮点。在手动变速器领域，国产品牌已占主导地位。但技术含量更高的自动变速器市场却是进口产品的天下，2007年中国变速器产品进口额达到30亿美元。国内变速器企业未来面临严峻挑战。

### 【 目录 】

## 第一章 变速器行业概况

### 1.1 变速器的概念

#### 1.1.1变速器的定义

#### 1.1.2变速器的分类

### 1.2 变速器的技术发展趋势

#### 1.2.1手动变速器技术发展趋势分析

#### 1.2.2自动变速器技术发展趋势分析

### 1.3全球变速器市场发展分析

#### 1.3.1 全球变速器市场现状

#### 1.3.2 全球知名变速器品牌竞争力

##### 1.3.2.1采埃孚(ZF)

##### 1.3.2.2三菱 (Mitsubishi)

##### 1.3.2.3福特 (Ford)

##### 1.3.2.4 戴姆勒—克莱斯勒

#### 1.3.2.5 宝马(BMW)

#### 1.3.2.6 通用

### 1.3.3 全球市场发展预测

#### 1.3.3.1 变速器市场总体需求预测

#### 1.3.3.2 手动变速器市场预测

#### 1.3.3.3 传统的自动变速器市场预测

#### 1.3.3.4 新型变速器市场预测

### 1.4 变速器市场发展的外部环境影响分析

### 1.5 中国变速器行业发展特点

#### 1.5.1 中国变速器行业近年来发展迅速

#### 1.5.2 外资企业占领变速器行业制高点

#### 1.5.3 自动变速器进口依赖程度高

#### 1.5.4 重型车变速器有望成为新增长点

## 第二章 汽车变速器市场需求分析

### 2.1 汽车变速器市场规模分析

#### 2.1.1 汽车变速器总体市场规模分析

#### 2.1.2 乘用车变速器市场规模

#### 2.1.3 商用车变速器市场空间

### 2.2 汽车变速器市场需求结构分析

#### 2.2.1 乘用车手动变速器需求情况

#### 2.2.2 乘用车用自动变速器需求情况

#### 2.2.3 商用车变速器细分市场的需求分析

### 2.3 中国变速器市场需求区域分布

### 2.4 中国变速器市场需求预测

#### 2.4.1 中国乘用车变速器需求预测

#### 2.4.2 中国商用车变速器需求预测

## 第三章 变速器市场供给分析

### 3.1 中国汽车变速器行业规模分析

#### 3.1.1 中国乘用车变速器总体规模

#### 3.1.2 中国商用车变速器总体规模

- 3.2 汽车变速器行业集中度分析
- 3.3 汽车变速器和竞争格局分析
  - 3.3.1 竞争主体分析
  - 3.3.2 地区竞争格局分析
- 3.4 汽车变速器市场配套情况分析
  - 3.4.1 乘用车变速器行业配套关系分析
    - 3.4.1.1 乘用车用手动变速器配套情况
    - 3.4.1.2 乘用车用自动变速器配套情况
  - 3.4.2 商用车变速器市场配套关系分析
    - 3.4.2.1 货车变速器市场配套关系分析
    - 3.4.2.2 客车变速器行业市场配套关系分析
- 3.5 汽车变速器行业拟在建项目分析

## 第四章 汽车变速器进出口分析

- 4.1 传动系零部件产品进出口分析
  - 4.1.1 总体形势分析
  - 4.1.2 传动系零部件产品主要进出口流向分析
    - 4.1.2.1 传动系零部件产品主要进口来源分析
    - 4.1.2.2 传动系零部件产品主要出口流向分析
- 4.2 变速器进出口总量分析
- 4.3 乘用车用自动变速器进出口分析
  - 4.3.1 乘用车用自动变速器进口总体情况
  - 4.3.2 乘用车用自动变速器进口来源国
  - 4.3.3 乘用车用自动变速器收货地区及企业
- 4.4 商用车变速器进出口分析
  - 4.4.1 商用车变速器进口分析
    - 4.4.1.1 商用车变速器进口总体情况
    - 4.4.1.2 商用车变速器进口来源国
    - 4.4.1.3 商用车变速器收货地区及企业
  - 4.4.2 商用车变速器出口分析
    - 4.4.2.1 商用车变速器出口总体情况
    - 4.4.2.2 商用车变速器出口流向国

4.4.2.3商用车变速器发货地区及企业

4.4.2.4商用车变速器出口贸易方式

## 第五章 变速器企业分析

### 5.1北京摩比斯变速器有限公司

5.1.1企业概况

5.1.2产品基本情况

5.1.3经营情况

5.1.4竞争策略分析

### 5.2天津艾达自动变速器有限公司

5.2.1企业概况

5.2.2产品基本情况

5.2.3经营情况

5.2.4竞争策略分析

### 5.3唐山爱信齿轮有限责任公司

5.3.1企业概况

5.3.2产品基本情况

5.3.3经营情况

5.3.4竞争策略分析

### 5.4杭州依维柯汽车变速器有限公司

5.4.1企业概况

5.4.2产品基本情况

5.4.3经营情况

5.4.4竞争策略分析

### 5.5采埃孚传动技术（苏州）有限公司

5.5.1企业概况

5.5.2产品基本情况

5.5.3经营情况

#### 5.5.4竞争策略分析

### 5.6陕西法士特齿轮有限责任公司

#### 5.6.1企业概况

#### 5.6.2产品基本情况

#### 5.6.3经营情况

#### 5.6.4竞争策略分析

### 5.7山西大同齿轮集团有限责任公司

#### 5.7.1企业概况

#### 5.7.2产品基本情况

#### 5.7.3经营情况

#### 5.7.4竞争策略分析

### 5.8重庆青山工业有限责任公司

#### 5.8.1企业概况

#### 5.8.2产品基本情况

#### 5.8.3经营情况

#### 5.8.4竞争策略分析

### 5.9江西江铃齿轮股份有限公司

#### 5.9.1企业概况

#### 5.9.2产品基本情况

#### 5.9.3经营情况

#### 5.9.4竞争策略分析

### 5.10綦江齿轮传动有限公司

#### 5.10.1企业概况

#### 5.10.2产品基本情况

#### 5.10.3经营情况

#### 5.10.4竞争策略分析

## 第六章 中国汽车变速器行业发展预测及投资建议

- 6.1 中国汽车变速器行业供需平衡分析
- 6.2 中国汽车变速器行业发展预测
  - 6.2.1 乘用车变速器发展趋势
  - 6.2.2 商用车变速器发展趋势
- 6.3 中国汽车变速器行业投资风险分析
- 6.4 中国汽车变速器行业投资建议

## 图目录

- 图1 各类型变速器示意图
- 图2 2005 ~ 2010年世界手动变速器市场需求预测图
- 图3 2005 ~ 2010年世界传统自动变速器市场需求预测图
- 图4 2005 ~ 2010年世界新型变速器市场需求预测图
- 图5 2003-2007年中国汽车变速器市场规模变动图
- 图6 2005 ~ 2007年中国乘用车变速器市场需求月度走势图
- 图7 2005-2007年中国商用车变速器市场需求月度走势图
- 图8 2005-2007年不同车型变速器市场结构变动图
- 图9 2005-2007年中国乘用车装配变速器类型比例变化图
- 图10 2005 ~ 2007年中国乘用车手动变速器月度需求变动图
- 图11 2005 ~ 2007年中国乘用车自动变速器月度需求变动图
- 图12 2005-2007年各类型商用车变速器需求量变动图
- 图13 中国变速器需求市场地域分布图
- 图14 国内、国外乘用车装配自动变速器情况对比图
- 图15 近三年中国主要乘用车变速器生产企业规模变动图
- 图16 近三年中国主要商用车变速器生产企业规模变动图
- 图17 2007年1 ~ 12月份我国传动系零部件产品进出口月度变化图
- 图18 2007年1 ~ 12月份变速箱总成进出口月度变化图
- 图19 2005-2007年中国自动档乘用车产量与自动档变速器进口量对比图
- 图20 2007年商用车变速器进出口月变化情况图
- 图21 2007年乘用车自动变速器进口来源国统计图
- 图22 2007年乘用车自动变速器进口收货地区统计图
- 图23 2007年商用车用变速器进口情况图
- 图24 2007年商用车变速器进口来源国统计图



图25 2007年商用车变速器进口收货地区统计图

图26 2007年商用车用变速器出口情况图

图27 2007年商用车变速器出口流向国统计图

图28 2007年商用车变速器出口发货地区统计图

图29 2007年商用车变速器出口贸易方式统计图

图30 中国乘用车变速器需求预测图

图31 中国商用车变速器需求预测图

## 表目录

表1 变速器产品分类列表

表2 全球主要变速器品牌配套情况表

表3 2007年中国汽车产销情况表

表4 人民币汇率变动情况表

表5 2005-2007年中国乘用车变速器市场规模总量表

表6 2005-2007年中国商用车变速器市场规模总量表

表7 2005 ~ 2007年中国乘用车手动变速器月度需求变动表

表8 2005 ~ 2007年中国乘用车自动变速器月度需求变动表

表9 2005-2007年各类商用车变速器需求量变动表

表10 中国主要乘用车变速器生产企业规模情况表

表11 中国主要商用车变速器生产企业总体规模情况表

表12 国内主要乘用车手动变速器生产企业配套情况表

表13 国内主要乘用车自动变速器生产企业配套情况表

表14 国内主要重型货车变速器生产企业配套情况表

表15 国内主要中型货车变速器生产企业配套情况表

表16 国内主要轻型货车变速器生产企业配套情况表

表17 国内主要微型货车变速器生产企业配套情况表

表18 国内主要大型客车变速器生产企业配套情况表

表19 国内主要中型客车变速器生产企业配套情况表

表20 国内主要轻型客车变速器生产企业配套情况表

表21 2005-2007年中国变速器拟在建项目情况表

表22 2007年份汽车传动系零部件产品主要进口来源统计表

表23 2007年份汽车传动系零部件产品主要出口流向统计表

表24 2005-2007年中国自动档乘用车产量与自动档变速器进口量对比表

表25 2007年乘用车自动变速器进口来源国统计表

表26 2007年乘用车自动变速器进口收货地区统计表

表27 2007年商用车用变速器进口情况表

表28 2007年商用车变速器进口来源国统计表

表29 2007年商用车变速器进口收货地区统计表

表30 2007年商用车用变速器出口情况表

表31 2007年商用车变速器出口流向国统计表

表32 2007年商用车变速器出口发货地区统计表

表33 2007年商用车变速器出口贸易方式统计表

表34 中国汽车变速器行业供需平衡表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38115.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。