



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年汽车变速器行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年汽车变速器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38115.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国汽车变速器市场正处于高速发展期。2007年中国汽车销售879.15万辆，2008年汽车产销量将突破900万，2010年汽车销售规模将达到1263万辆。在汽车行业市场规模高速增长的情况下，中国变速器行业面临着重大机遇。2006年我国汽车变速器市场规模达300亿元人民币，并且以每年超过20%的速度增长，预计2010年有望达到600亿元。

由于近年来乘用车市场增长迅速，2007年中国乘用车变速器需求量在600万件以上，其中大部分为手动变速器，但是自动变速器的需求比例不断提高。与此同时随着商用车市场快速发展，2007年商用车变速器的市场需求量有200万件，其中轻型货车用变速器占市场主流，然而重型车变速器市场有望成为未来的新亮点。在手动变速器领域，国产品牌已占主导地位。但技术含量更高的自动变速器市场却是进口产品的天下，2007年中国变速器产品进口额达到30亿美元。国内变速器企业未来面临严峻挑战。

【 目录 】

第一章 变速器行业概况

1.1 变速器的概念

1.1.1 变速器的定义

1.1.2 变速器的分类

1.2 变速器的技术发展趋势

1.2.1 手动变速器技术发展趋势分析

1.2.2 自动变速器技术发展趋势分析

1.3 全球变速器市场发展分析

1.3.1 全球变速器市场现状

1.3.2 全球知名变速器品牌竞争力

1.3.2.1 采埃孚(ZF)

1.3.2.2 三菱 (Mitsubishi)

1.3.2.3 福特 (Ford)

1.3.2.4 戴姆勒—克莱斯勒

1.3.2.5宝马(BMW)

1.3.2.6通用

1.3.3全球市场发展预测

1.3.3.1变速器市场总体需求预测

1.3.3.2手动变速器市场预测

1.3.3.3传统的自动变速器市场预测

1.3.3.4新型变速器市场预测

1.4变速器市场发展的外部环境影响分析

1.5中国变速器行业发展特点

1.5.1中国变速器行业近年来发展迅速

1.5.2外资企业占领变速器行业制高点

1.5.3自动变速器进口依赖程度高

1.5.4重型车变速器有望成为新增长点

第二章 汽车变速器市场需求分析

2.1汽车变速器市场规模分析

2.1.1汽车变速器总体市场规模分析

2.1.2乘用车变速器市场规模

2.1.3商用车变速器市场空间

2.2汽车变速器市场需求结构分析

2.2.1乘用车手动变速器需求情况

2.2.2乘用车用自动变速器需求情况

2.2.3商用车变速器细分市场需求分析

2.3中国变速器市场需求区域分布

2.4中国变速器市场需求预测

2.4.1中国乘用车变速器需求预测

2.4.2中国商用车变速器需求预测

第三章 变速器市场供给分析

3.1中国汽车变速器行业规模分析

3.1.1中国乘用车变速器总体规模

3.1.2中国商用车变速器总体规模

- 3.2 汽车变速器行业集中度分析
- 3.3 汽车变速器和竞争格局分析
 - 3.3.1 竞争主体分析
 - 3.3.2 地区竞争格局分析
- 3.4 汽车变速器市场配套情况分析
 - 3.4.1 乘用车变速器行业配套关系分析
 - 3.4.1.1 乘用车用手动变速器配套情况
 - 3.4.1.2 乘用车用自动变速器配套情况
 - 3.4.2 商用车变速器市场配套关系分析
 - 3.4.2.1 货车变速器市场配套关系分析
 - 3.4.2.2 客车变速器行业市场配套关系分析
- 3.5 汽车变速器行业拟在建项目分析

第四章 汽车变速器进出口分析

- 4.1 传动系零部件产品进出口分析
 - 4.1.1 总体形势分析
 - 4.1.2 传动系零部件产品主要进出口流向分析
 - 4.1.2.1 传动系零部件产品主要进口来源分析
 - 4.1.2.2 传动系零部件产品主要出口流向分析
- 4.2 变速器进出口总量分析
- 4.3 乘用车用自动变速器进出口分析
 - 4.3.1 乘用车用自动变速器进口总体情况
 - 4.3.2 乘用车用自动变速器进口来源国
 - 4.3.3 乘用车用自动变速器收货地区及企业
- 4.4 商用车变速器进出口分析
 - 4.4.1 商用车变速器进口分析
 - 4.4.1.1 商用车变速器进口总体情况
 - 4.4.1.2 商用车变速器进口来源国
 - 4.4.1.3 商用车变速器收货地区及企业
 - 4.4.2 商用车变速器出口分析
 - 4.4.2.1 商用车变速器出口总体情况
 - 4.4.2.2 商用车变速器出口流向国

4.4.2.3商用车变速器发货地区及企业

4.4.2.4商用车变速器出口贸易方式

第五章 变速器企业分析

5.1北京摩比斯变速器有限公司

5.1.1企业概况

5.1.2产品基本情况

5.1.3经营情况

5.1.4竞争策略分析

5.2天津艾达自动变速器有限公司

5.2.1企业概况

5.2.2产品基本情况

5.2.3经营情况

5.2.4竞争策略分析

5.3唐山爱信齿轮有限责任公司

5.3.1企业概况

5.3.2产品基本情况

5.3.3经营情况

5.3.4竞争策略分析

5.4杭州依维柯汽车变速器有限公司

5.4.1企业概况

5.4.2产品基本情况

5.4.3经营情况

5.4.4竞争策略分析

5.5采埃孚传动技术（苏州）有限公司

5.5.1企业概况

5.5.2产品基本情况

5.5.3经营情况

5.5.4竞争策略分析

5.6陕西法士特齿轮有限责任公司

5.6.1企业概况

5.6.2产品基本情况

5.6.3经营情况

5.6.4竞争策略分析

5.7山西大同齿轮集团有限责任公司

5.7.1企业概况

5.7.2产品基本情况

5.7.3经营情况

5.7.4竞争策略分析

5.8重庆青山工业有限责任公司

5.8.1企业概况

5.8.2产品基本情况

5.8.3经营情况

5.8.4竞争策略分析

5.9江西江铃齿轮股份有限公司

5.9.1企业概况

5.9.2产品基本情况

5.9.3经营情况

5.9.4竞争策略分析

5.10綦江齿轮传动有限公司

5.10.1企业概况

5.10.2产品基本情况

5.10.3经营情况

5.10.4竞争策略分析

第六章 中国汽车变速器行业发展预测及投资建议

- 6.1 中国汽车变速器行业供需平衡分析
- 6.2 中国汽车变速器行业发展预测
 - 6.2.1 乘用车变速器发展趋势
 - 6.2.2 商用车变速器发展趋势
- 6.3 中国汽车变速器行业投资风险分析
- 6.4 中国汽车变速器行业投资建议

图目录

- 图1 各类型变速器示意图
- 图2 2005~2010年世界手动变速器市场需求预测图
- 图3 2005~2010年世界传统自动变速器市场需求预测图
- 图4 2005~2010年世界新型变速器市场需求预测图
- 图5 2003-2007年中国汽车变速器市场规模变动图
- 图6 2005~2007年中国乘用车变速器市场需求月度走势图
- 图7 2005-2007年中国商用车变速器市场需求月度走势图
- 图8 2005-2007年不同车型变速器市场结构变动图
- 图9 2005-2007年中国乘用车装配变速器类型比例变化图
- 图10 2005~2007年中国乘用车手动变速器月度需求变动图
- 图11 2005~2007年中国乘用车自动变速器月度需求变动图
- 图12 2005-2007年各类型商用车变速器需求量变动图
- 图13 中国变速器需求市场地域分布图
- 图14 国内、国外乘用车装配自动变速器情况对比图
- 图15 近三年中国主要乘用车变速器生产企业规模变动图
- 图16 近三年中国主要商用车变速器生产企业规模变动图
- 图17 2007年1~12月份我国传动系零部件产品进出口月度变化图
- 图18 2007年1~12月份变速箱总成进出口月度变化图
- 图19 2005-2007年中国自动档乘用车产量与自动档变速器进口量对比图
- 图20 2007年商用车变速器进出口月变化情况图
- 图21 2007年乘用车自动变速器进口来源国统计图
- 图22 2007年乘用车自动变速器进口收货地区统计图
- 图23 2007年商用车用变速器进口情况图
- 图24 2007年商用车变速器进口来源国统计图

图25 2007年商用车变速器进口收货地区统计图

图26 2007年商用车用变速器出口情况图

图27 2007年商用车变速器出口流向国统计图

图28 2007年商用车变速器出口发货地区统计图

图29 2007年商用车变速器出口贸易方式统计图

图30 中国乘用车变速器需求预测图

图31 中国商用车变速器需求预测图

表目录

表1 变速器产品分类列表

表2 全球主要变速器品牌配套情况表

表3 2007年中国汽车产销情况表

表4 人民币汇率变动情况表

表5 2005-2007年中国乘用车变速器市场规模总量表

表6 2005-2007年中国商用车变速器市场规模总量表

表7 2005~2007年中国乘用车手动变速器月度需求变动表

表8 2005~2007年中国乘用车自动变速器月度需求变动表

表9 2005-2007年各类商用车变速器需求量变动表

表10 中国主要乘用车变速器生产企业规模情况表

表11 中国主要商用车变速器生产企业总体规模情况表

表12 国内主要乘用车手动变速器生产企业配套情况表

表13 国内主要乘用车自动变速器生产企业配套情况表

表14 国内主要重型货车变速器生产企业配套情况表

表15 国内主要中型货车变速器生产企业配套情况表

表16 国内主要轻型货车变速器生产企业配套情况表

表17 国内主要微型货车变速器生产企业配套情况表

表18 国内主要大型客车变速器生产企业配套情况表

表19 国内主要中型客车变速器生产企业配套情况表

表20 国内主要轻型客车变速器生产企业配套情况表

表21 2005-2007年中国变速器拟在建项目情况表

表22 2007年份汽车传动系零部件产品主要进口来源统计表

表23 2007年份汽车传动系零部件产品主要出口流向统计表

表24 2005-2007年中国自动档乘用车产量与自动档变速器进口量对比表

表25 2007年乘用车自动变速器进口来源国统计表

表26 2007年乘用车自动变速器进口收货地区统计表

表27 2007年商用车用变速器进口情况表

表28 2007年商用车变速器进口来源国统计表

表29 2007年商用车变速器进口收货地区统计表

表30 2007年商用车用变速器出口情况表

表31 2007年商用车变速器出口流向国统计表

表32 2007年商用车变速器出口发货地区统计表

表33 2007年商用车变速器出口贸易方式统计表

表34 中国汽车变速器行业供需平衡表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38115.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。