



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国重型卡车市场 调查与发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2010年中国重型卡车市场调查与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38130.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】

#### 第一部分 2007年国际重卡行业发展形势分析

##### 第一章 2007年国际重型载货车行业发展态势分析 1

###### 第一节 2007年国外重型载货车行业发展现状分析 1

###### 一、2007年全球重型载货汽车行业发展特点分析 1

###### 二、2007年欧洲主要重型载货车安全技术最新进展 2

###### 第二节 2007年国际重卡行业技术发展飞速分析 7

###### 一、载货车安全行驶新技术 7

###### 二、雷诺卡车节能技术 8

###### 三、日本载货车研发和应用的主要安全技术 9

###### 四、美国载货车研发和应用的主要安全技术 12

##### 第二章 2007年全球主要国家重型载货车行业发展状况 15

###### 第一节 欧洲 15

###### 一、菲亚特进军国内重卡市场 15

###### 二、沃尔沃重点解决品牌问题 15

###### 三、斯堪尼亚重点出击华南市场 15

###### 第二节 美国 16

###### 一、世界最大的重卡生产基地和市场分析 16

###### 二、北美重卡市场主要特点分析 16

###### 三、北美重卡产品特点分析 16

##### 第三章 2007年全球主要重型载货车企业发展战略分析 18

###### 第一节 沃尔沃集团 18

###### 一、企业基本概况 18

###### 二、2004-2007年1-9月公司经营状况 18

###### 三、公司品牌分析 19

###### 四、公司核心竞争力分析 19

## 五、企业战略推荐分析 21

### 第二节 重卡斯堪尼亚 22

#### 一、企业基本概况 22

#### 二、公司品牌分析 23

#### 三、公司核心价值 23

#### 四、企业战略推荐分析 23

### 第三节 戴姆勒-克莱斯勒 24

#### 一、企业基本概况 24

#### 二、2006-2007年1-9月公司经营状况 25

#### 三、公司品牌分析 25

### 第四节 雷诺卡车 27

#### 一、企业基本概况 27

#### 二、企业战略推荐分析 27

### 第五节 曼恩 (MAN) 28

#### 一、企业基本概况 28

#### 二、曼恩冲击中国重卡市场 29

## 第二部分 2007年中国重型载货车行业运行状况分析

### 第四章 2007年中国汽车市场发展情况分析 30

#### 第一节 2007年中国汽车市场发展环境分析 30

##### 一、宏观经济促使消费需求增加 30

##### 二、国内汽车产业增长潜力巨大 32

##### 三、汽车产业政策逐步完善 33

#### 第二节 2007年中国汽车市场发展概况分析 33

##### 一、2007年汽车产销情况分析 33

##### 二、2006-2007年11月中国汽车生产情况分析 49

##### 二、2006-2007年11月中国汽车销售前十企业情况分析 50

#### 第三节 2007年中国汽车工业存在的问题与对策分析 53

##### 一、目前中国汽车工业存在的问题 53

##### 二、中国汽车工业发展竞争力的对策研究 55

#### 第四节 2008-2010年中国汽车市场发展预测分析 61

##### 一、2008年汽车市场的总体预测 61

- 二、对2008年汽车市场分类型预测 62
- 三、2008年国产汽车市场竞争格局预测 66

## 第五章 2007年中国载货车行业发展趋势分析 67

### 第一节 2007年中国载货车行业发展现状分析 67

- 一、“十五”期间中国载货车专用化比例上升 67
- 二、载货车是中国汽车自主品牌的基础 69
- 三、2007年中国载货车行业产销状况分析 70
- 四、2008年中国载货车销量预测 79

### 第二节 2007年影响中国载货车行业发展的相关因素分析 80

- 一、道路交通 80
- 二、道路收费 80
- 三、物流产业 80
- 四、国 、国 机动车排放标准 81
- 五、油价 81

### 第三节 未来载货汽车市场的发展趋势及其市场需求特点 82

- 一、重型载货汽车市场充满了机会 82
- 二、低端车仍是市场需求的主体 84
- 三、多层次、渐进性是中国载货汽车细分市场的重要特点 84

## 第六章 2007年中国重型载货车市场运行状况分析 85

### 第一节 2007年中国重型载货车市场发展分析 85

- 一、轻重型载货车增长明显 85
- 二、载货车市场五大变化分析 85
- 三、载货车市场向准重卡与重卡发展 87
- 四、2007年中国重型载货车的销售分析 88

### 第二节 2007年中国重型载货车出口状况分析 93

- 一、2007年中国重型载货车出口状况 93
- 二、中国卡车出口存在的问题分析 93
- 三、我国卡车出口欧洲的门槛提高 95

### 第三节 2007年中国重型载货车市场存在的问题分析 95

- 一、重型载货车市场喜忧参半 95

二、重型载货车市场因治超政策松动再次遭遇观望 96

三、中国重型载货车品牌知名度低 97

第七章 2007年中国重型载货车行业市场需求状况分析 99

第一节 2007年影响中国重型载货车需求市场的因素分析 99

一、2007年中国经济发展分析 99

二、农村公路建设规划分析 103

三、2007年中国城镇固定资产投资现状分析 106

四、中国物流业发展现状分析 106

第二节 2007年中国重型载货车市场发展需求分析 107

一、2007年中国市场商用车市场需求定位分析 107

二、中国公路货运装备的发展方向及重点 109

三、2007年中国重卡市场需求分析 110

四、轻卡市场周期性发展分析 111

第三部分 2007年中国重卡行业竞争格局分析 114

第八章 2007年中国重型载货车行业竞争状况分析 114

第一节 2007年中国重型载货车市场竞争分析 114

一、2003-2007年中国重型载货车市场竞争格局 114

二、2007年1-11月中国重型载货车主要企业市场占有份额分析 114

第二节 2007年跨国企业在华竞争格局分析 115

一、2007年跨国卡车巨头发展形势分析 115

二、戴 - 克商用车在华发展情况分析 119

三、沃尔沃将联手东风合作生产卡车 121

四、曼在华战略加速实施 122

第三节 2007年中国重型载货车行业竞争策略分析 123

一、加强重卡企业的核心竞争力 123

二、提高关键零部件的核心竞争力 124

三、得专用车者得天下 124

第四节 2008-2010年中国重型载货车行业发展态势预测 124

一、重卡向重型化、自重轻量化方向发展 124

二、节油及大功率重卡新品成主流 125

- 三、名牌产品主打出口市场 125
- 四、跨国公司登场 125
- 五、营销向轿车看齐 125
- 六、强调性价比 126
- 七、凸现运输经济性 126
- 八、发动机成为竞争焦点 126

## 第九章 中国优势企业经营情况与竞争力分析 127

### 第一节 东风汽车股份有限公司 127

- 一、公司基本概况 127
- 二、企业发展目标 127
- 三、东风牵手雷诺 128
- 四、东风商务车公司营销策略 128
- 五、2004-2007年1-9月公司经营情况 129

### 第二节 中国一汽集团 132

- 一、集团基本概况 132
- 二、解放十年比肩奔驰沃尔沃 132
- 三、“解放”走开放式自主发展之路 133
- 四、2004-2007年1-9月经营情况 135

### 第三节 中国重汽集团有限公司 138

- 一、公司基本概况 138
- 二、2004-2007年1-9月企业经营状况 141
- 三、中国重汽的国际化发展之路 143
- 四、营销网络构建 145
- 五、济南卡车上市迈出重要一步 145

### 第四节 陕西汽车集团有限责任公司 146

- 一、公司基本概况 146
- 二、资本运作助陕汽发展 147
- 三、陕西重汽与MAN公司全面技术合作 148

### 第五节 北汽福田汽车股份有限公司 149

- 一、公司基本概况 149
- 二、2004-2007年1-9月年企业经营状况分析 150

### 三、福田汽车的新三步低成本规模化扩张创奇迹 152

#### 第六节 江铃汽车股份有限公司 154

##### 一、公司基本概况 154

##### 二、2004-2007年1-9月企业经营状况分析 155

##### 三、2007年企业新建项目分析 157

##### 四、2008-2010年企业发展前景分析 159

#### 第七节 上汽通用五菱 160

##### 一、公司基本概况 160

##### 二、新“五菱”出台中美三方老大联手打造微车巨人 161

##### 三、上汽通用五菱变法图强，微型轿车市场变阵在即 162

#### 第八节 安徽江淮汽车集团有限公司 163

##### 一、公司基本概况 163

##### 二、2004-2007年1-9月企业经营状况分析 164

##### 三、企业未来发展规划分析 166

#### 第九节 上汽依维柯在红岩商用车投资有限公司 167

##### 一、公司基本概况 167

##### 二、2007年企业重组历程分析 168

##### 三、2007年企业发展战略分析 169

#### 第十节 保定长城汽车集团有限公司 170

##### 一、公司基本概况 170

##### 二、打造华北轻型汽车城 170

##### 三、长城轿卡连续六年第一 172

##### 四、产品开发独辟蹊径、营销服务以人为本 172

## 第四部分 2007年中国重型载货车相关产业发展形势分析

### 第十章 2007年中国重型载货车相关产业发展形势分析 174

#### 第一节 汽车发动机制造业 174

##### 一、2007年中国发动机生产状况 174

##### 二、2007年中国汽车发动机发展状况 175

##### 三、2007年中国汽车发动机行业面临的问题 175

##### 四、2007-2010年中国汽车发动机的发展趋势 177

#### 第二节 轮胎制造业 181



一、2007年中国轮胎制造业发展概况	181
二、2007年中国轮胎行业发展状况	181
三、2007年中国轮胎出口的影响因素	182
四、2007年中国轮胎行业存在的问题	184
五、2010年中国轮胎工业的发展预测	187
第三节 汽车零部件产业	189
一、2007年国际汽车零配件行业发展现状	189
二、“十五”期间中国汽车零部件行业发展状况	191
三、2007年中国汽车零部件行业基本概况	194
四、2007年中国汽车零部件产业存在的问题	195
五、2007年中国汽车零部件产业的发展策略	196
第四节 石油产业	198
一、2006年中国石油石化产业经济发展概况	198
二、2007年中国石油市场运行情况	198
三、2007年中国石油存在的问题分析	202
四、21世纪世界石油工业前景预测	203

## 第五部分 2008-2010年中国载货车行业发展趋势与投资可行性分析

### 第十一章 2008-2010年中国载货车行业发展前景分析 210

#### 第一节 2008-2010年中国重型载货车市场发展前景 210

- 一、重型载货汽车市场发展前景可观 210
- 二、中国重型载货车市场前景看好 210
- 三、到2010年中国将新增运营货车150万辆 212

#### 第二节 2008-2010年中国重型载货车发展趋势分析 213

- 一 更加安全 213
- 二 舒适性和信息联系上不断改进和提高 213
- 三 更加环保 214
- 四 操纵方便性 215

#### 第三节 “十一五”期间中国重型载货车市场需求预测 215

### 第十二章 2008-2010年中国重型载货车行业投资可行性分析 218

#### 第一节 2008-2010年中国重型载货车行业投资机会分析 218

一、物流行业在中国正方兴未艾，发展前景广阔，将会迎来相对较长的成长期	218
二、专用车在中国的发展处于起步阶段，后续发展潜力大，因而会促进重卡底盘的需求	220
三、“十一五规划”的既定工程项目也将对整车的需求构成一定的支撑	221
第二节 2008-2010年中国重型载货车行业发展策略分析	224
一、推动工业制度良性变迁	224
二、改善工业的生产要素结构	225
三、改善内需条件	226
四、大力发展汽车工业的相关产业与支持性产业	227

## 图表目录

图表 1 2004-2006年不同地区的销售收入	18
图表 2 2004-2006不同产品销售收入	18
图表 3 2006-2007年1-9月不同地区销售情况	25
图表 4 2007年上半年中国汽车产销情况	34
图表 5 2007年汽车销量构成	35
图表 6 2007年上半年月度汽车销量变化情况	36
图表 7 2007年上半年乘用车及商用车月度销量变化情况	36
图表 8 2007年上半年汽车销量前10位企业市场份额	37
图表 9 跨国公司在华合资企业轿车销量变化（单位：辆）	38
图表 10 2007年上半年销量前20位轿车生产企业	39
图表 11 07/06年上半年销量前20位车型比较	40
图表 12 2007年上半年轿车分排量市场份额	40
图表 13 2007年轿车销售排量构成	41
图表 14 近年主要轿车企业市场占有率	41
图表 15 2007年上半年MPV分排量市场份额	42
图表 16 2006-2007年主要MPV厂商销量	43
图表 17 2007年上半年SUV月度销量及同比增长变化情况	44
图表 18 2007年上半年MPV主要品牌销售情况	44
图表 19 2007年上半年交叉型乘用车主要生产企业市场份额	45
图表 20 2007年上半年货车及货车非完整车辆（货车底盘）月度销售情况	46
图表 21 2007年上半年客车及客车非完整车辆（客车底盘）月度销售情况	47

图表 22	2007年上半年半挂牵引车月度销量及同比增长情况	48
图表 23	2007年1-11月中国全部汽车制造企业工业统计数据	48
图表 24	2006年汽车生产全国合计	49
图表 25	2007年汽车全国生产合计	49
图表 26	2006年1-12月汽车生产销售收入前十家企业综合数据	50
图表 27	2006年1-12月汽车生产销售收入前十家企业累计产品销售收入	50
图表 28	2006年1-12月汽车生产销售收入前十家企业累计资产总计	50
图表 29	2006年1-12月汽车生产销售收入前十家企业累计利润总额	51
图表 30	2006年1-12月汽车生产销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数	51
图表 31	2007年1-11月汽车生产销售收入前十家企业数据	51
图表 32	2007年1-11月汽车生产销售收入前十家企业累计产品销售收入	52
图表 33	2007年1-11月汽车生产销售收入前十家企业累计资产总计	52
图表 34	2007年1-11月汽车生产销售收入前十家企业累计利润总额	52
图表 35	2007年1-9月汽车生产销售收入前十家企业累计全部从业人员平均人数	53
图表 36	平安轿车消费指数	62
图表 37	2008 年中国大型客车的销售预测	64
图表 38	2008 年中国中型客车的销售预测	65
图表 39	2008 年中国轻型客车的销售预测	65
图表 40	2008 年中国微型客车的销售预测	65
图表 41	2008年汽车销量预测	66
图表 42	国产汽车市场竞争格局分析及08年预测	66
图表 43	2006年载货汽车全国合计	71
图表 44	2007年（2-11月）载货汽车全国合计	71
图表 45	2006年载货汽车北京市合计	71
图表 46	2007年载货汽车北京市合计	72
图表 47	2006年载货汽车吉林省合计	72
图表 48	2007年（1-11月）载货汽车吉林省合计	72
图表 49	2006年载货汽车山东省合计	73
图表 50	2007年（1-11月）载货汽车山东省合计	73
图表 51	2006年载货汽车河北省合计	73
图表 52	2007年（1-11月）载货汽车河北省合计	74
图表 53	2006年载货汽车江西省合计	74

图表 54	2007年（1-11月）载货汽车江西省合计	74
图表 55	2006年载货汽车湖北省合计	75
图表 56	2007年（1-11月）载货汽车湖北省合计	75
图表 57	2006年载货汽车安徽省合计	75
图表 58	2007年（1-11月）载货汽车安徽省合计	76
图表 59	商用车总体市场及各个细分市场的销售数据	76
图表 60	2005-2007年中国载货车细分市场销量情况统计	76
图表 61	2007年（1-11月）重型货车主要生产企业销售数据	77
图表 62	2007年1-11月中型货车主要生产企业销售数据	77
图表 63	2007年（1-11月）轻型货车主要生产企业销售数据	78
图表 64	2007年（1-11月）微型货车主要生产企业销售数据	78
图表 65	2008 年中国重卡销售预测	79
图表 66	2008 年中国中货销售预测	79
图表 67	2008 年中国轻货销售预测	79
图表 68	2008 年中国微货销售预测	79
图表 69	近期北京市93#汽油价格变动情况	81
图表 70	1997-2007（1-7月）重卡年度销量及增长率统计	88
图表 71	2000-2007年重卡分月销量	89
图表 72	2007年11月各类重卡销量单月同比	89
图表 73	2007年1-11月各类重卡销量累计同比	89
图表 74	2007年11月重卡行业主要企业主要排名	90
图表 75	2006-2007年重卡与中卡销量比例月度统计	90
图表 76	中国重汽和陕重汽销量走势图	91
图表 77	重卡销量与公路里程	91
图表 78	重卡销量与高速公路里程	91
图表 79	重卡销量与 GDP（现价）相关分析图	92
图表 80	重卡销量与公路货物周转量相关分析图	92
图表 81	重卡销量与固定资产投资额相关分析	92
图表 82	重卡销量与固定资产投资额增量	93
图表 83	2007年1-10月中国重卡出口情况统计	93
图表 84	我国农村公路里程示意图	105
图表 85	2005-2007年1-6月中国城镇固定资产投资情况统计	106

图表 86	2003-2007年（1-10月）15T 以上重卡市场份额变化	114
图表 87	2007年1-11月中国重型载货车主要企业市场占有份额比例图	114
图表 88	2004-2007年1-9月公司主要财务数据	129
图表 89	2005-2007年1-9月东风汽车扣除非经常性损益项目和金额	129
图表 90	2006-2007年1-9月公司盈利情况	129
图表 91	2006-2007年1-9月公司偿债情况	130
图表 92	2006-2007年1-9月公司经营能力情况	130
图表 93	2006年1-12月东风汽车主营业务分行业、产品情况	130
图表 94	2006年1-12月东风汽车主营业务分地区情况	130
图表 95	2007年1-6月东风汽车主营业务分行业、产品情况	131
图表 96	2007年1-6月东风汽车主营业务分地区情况	131
图表 97	2007 年前三季度东风汽车利润表	131
图表 98	2004-2007年1-9月一汽四环主要会计指标	135
图表 99	2006-2007年1-9月一汽四环盈利能力分析	135
图表 100	2006-2007年1-9月一汽四环偿债能力分析	135
图表 101	2006-2007年1-9月一汽四环经营能力分析	135
图表 102	2004-2007年1-9月一汽轿车主要会计指标	136
图表 103	2006-2007年1-9月一汽轿车盈利能力	136
图表 104	2006-2007年1-9月一汽轿车偿债能力	136
图表 105	2006-2007年1-9月一汽轿车经营发展能力	136
图表 106	2006年一汽四环分产品分行业情况	136
图表 107	2006年一汽四环分地区情况	136
图表 108	2007年1-6月一汽四环分产品分行业情况	137
图表 109	2007年1-6月一汽四环分产品分行业情况	137
图表 110	2006年一汽轿车分产品分行业情况	137
图表 111	2006年一汽轿车分地区情况	137
图表 112	2007年1-6月一汽轿车分产品分行业情况	138
图表 113	2007年1-6月一汽轿车分地区情况	138
图表 114	2004-2007年1-9月中国重汽主要会计数据和财务指标	141
图表 115	2004-2007年1-9月中国重汽扣除非经常性损益项目和金额	141
图表 116	2006-2007年1-9月公司盈利情况	141
图表 117	2006-2007年1-9月年公司偿债能力	141

图表 118	2006-2007年1-9月公司经营能力情况	141
图表 119	2006年1-12月中国重汽主营业务分行业、产品情况	142
图表 120	2006年1-12月中国重汽主营业务分地区情况	142
图表 121	2007年1-6月中国重汽主营业务分行业、产品情况	142
图表 122	2007年1-6月中国重汽主营业务分地区情况	142
图表 123	2007年前三季度中国重汽利润表	143
图表 124	2004-2007年1-9月公司主要财务指标	150
图表 125	2005-2007年1-9月北汽福田扣除非经常性损益项目和金额	150
图表 126	2006-2007年1-9月公司盈利能力	150
图表 127	2006-2007年1-9月公司偿债能力	150
图表 128	2006-2007年1-9月公司经营能力	150
图表 129	2006年1-12月北汽福田主营业务分行业、产品情况	151
图表 130	2006年1-12月北汽福田主营业务分地区情况	151
图表 131	2007年1-6月北汽福田主营业务分行业分产品情况	151
图表 132	2007年1-6月北汽福田主营业务分地区情况	151
图表 133	2007年1-9月公司利润表	152
图表 134	2004-2007年1-9月公司主要财务指标	155
图表 135	2005-2007年1-9月江铃汽车扣除非经常性损益项目和金额	155
图表 136	2006-2007年1-9月江铃汽车盈利能力分析	155
图表 137	2006-2007年1-9月江铃汽车偿债能力分析	155
图表 138	2006-2007年1-9月公司经营能力分析	156
图表 139	2006年1-12月江铃汽车主营业务收支情况	156
图表 140	2006年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况	156
图表 141	2007年1-6月江铃汽车主营业务收支情况	156
图表 142	2007年1-6月江铃汽车主营业务分地区情况	157
图表 143	2007年前三季度江铃汽车利润表	157
图表 144	2004-2007年1-9月企业经营状况	164
图表 145	2005-2007年1-9月江铃汽车扣除非经常性损益项目和金额	164
图表 146	2006-2007年1-9月企业盈利状况	164
图表 147	2006-2007年1-9月企业盈利状况	164
图表 148	2006-2007年1-9月企业经营状况	165
图表 149	2006年1-12月江铃汽车主营业务收支情况	165

图表 150	2006年1-12月江铃汽车主营业务分地区情况	165
图表 151	2007 年1-6月江铃汽车主营业务收支情况	165
图表 152	2007 年1-6月江铃汽车主营业务分地区情况	166
图表 153	2007 年前三季度江铃汽车利润表	166
图表 154	近年载货车销量情况	194
图表 155	2005-2006年中国能原消费	199
图表 156	1984-2005年中国石油消费状况	200
图表 157	未来中国石油需求预测	202
图表 158	2007 年上半年社会物流总额构成及增长变动情况	218
图表 159	2007 年上半年社会物流费用构成	219
图表 160	2007 年上半年物流统计信息表	220
图表 161	近期城镇固定资产投资与工业增加值数据一览	222
图表 162	城镇固定资产投资反弹	222
图表 163	基数效应导致2007年10 月份投资增速反弹：06 年10 月城镇固定资产投资基数低	223
图表 164	历届新政府上台的首年，固定资产增速均高企	223
图表 165	固定资产投资越来越少依靠信贷资金	224
图表 166	固定资产投资越来越少依靠信贷资金	224

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38130.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。