



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国汽车电子行业调研报告

一、调研说明

《2007年中国汽车电子行业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2001年至2006年全球汽车电子市场规模持续增长，预计2007年全球汽车电子市场规模将达到1410亿美元。与全球汽车电子市场快速稳定增长相比，中国汽车电子市场更是如火如荼。2001年至2006年，中国汽车电子市场年均增长率达到40%以上，2006年中国汽车电子市场达867.6亿元。预计2007年中国汽车电子市场将达1095.6亿人民币，市场增长率为26.3%，预计2007到2011年复合增长率将超过20%，2011年销售额将达到2400亿元的规模。

中国汽车产销量的增长以及汽车电子产品占汽车总成本的不断提升带动了我国汽车电子市场的快速发展。2007年1-8月中国汽车产销575.16万辆和568.53万辆，同比增长23.57%和24.95%，预计2007年我国汽车产销量将超过850万辆，2010年将达到1100万辆。同时，汽车电子产品占每辆汽车的成本也由几年前的10%提升到目前的40%。除了中国汽车工业的快速发展和市场需求为汽车电子提供了发展的基础和平台外，国家产业政策也支持企业和科研机构自主创新，拥有自主知识产权的核心技术，提升自主开发能力。这无不表明，目前中国汽车电子产业正面临着良好的发展环境和机遇。另外，在市场总量快速增长的同时，随着消费者对汽车安全、娱乐和导航等更高层次的需求，中国汽车电子市场中，ABS、安全气囊、车载娱乐系统和导航系统成为市场热点。这些热点也预示着中国汽车电子市场的美好前景。

面对巨大的市场机遇，国际汽车电子巨头纷纷加速在中国的布局，他们占领着中国市场的大部分份额，而本土企业规模多半偏小型，在缺乏品牌知名度与先进技术支持下，形成多家盘据，竞争激烈态势。那么，在竞争如此激烈的形势下，汽车电子生产企业应该如何把握中国市场大容量和市场需求多层次的特征，及时掌握这个市场的所有相关信息，对这个市场的消费群体以及特殊的文化背景、消费习惯、体制政策、法律法规进行充分的了解呢？同时，我国的汽车电子生产企业又如何充分发挥熟悉国内市场的优势，针对市场的特色，推出符合需求的产品，制定发展战略从而发展壮大呢？

本研究报告依据国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国汽车技术研究中心、赛迪顾问、计世资讯、电子产品世界、国内外相关刊物的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告立足于汽车和汽车零部件相关行业的分析，对全球及中国汽车电子行业与市场现状、行业竞争格局、重点企业进行了深入透彻的分析及预测，同时也对汽车半导体、汽车用基础电子元器件、汽车电子控制装置

、车载汽车电子装置等几大细分市场进行了详尽的描述及预测。最后在前面大量分析、预测的基础上，提出了汽车电子行业未来发展趋势及应采取的发展战略，为汽车电子生产企业以及计划投资汽车电子行业的机构全面把握行业发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 行业概述

第一章 汽车电子概述 1

第一节 汽车的相关介绍 1

一、汽车的分类 1

二、汽车产业特征分析 3

三、汽车产品市场特征分析 4

第二节 汽车电子的定义与分类 6

一、汽车电子的定义 6

二、汽车电子的分类 6

第三节 汽车电子技术概况 7

一、汽车电子技术的发展历程 7

二、网络技术在汽车中的应用 8

第二章 汽车电子标准和政策法规 11

第一节 我国汽车电子标准概述 11

一、汽车电子产品概述 11

二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势 11

三、我国汽车电子标准总体情况 12

四、我国汽车电子标准现状 13

五、小结 15

第二节 2006-2007年我国汽车电子标准发展情况 16

一、汽车电子标准期待快速推进 16

二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介 19

三、汽车零部件再制造产业政策标准 22

四、国际汽车电子标准体系受行业重视	23
五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一	24
六、2007年广州力助汽车零部件企业对接国际标准	24
七、2009年1月我国将实行新的汽车碰撞标准	26
第三节 2006-2007年汽车产业相关政策	26
一、优先发展公共交通政策出台	26
二、汽车产业相关政策的研究及探讨	27
三、中国汽车进口贸易政策及影响	34
四、2007年上半年汽车政策简介	39
五、国家将出台系列税收政策促进节能环保汽车发展	40
第四节 2006-2007年汽车配件行业相关政策	41
一、2006年度汽车配件行业重大政策盘点	41
二、中国加征汽车零部件进口关税政策推迟实施	48
三、2007年部分低附加值汽车零部件出口退税率被调低	48
四、废旧汽车零部件进口政策有望放开	49

第二部分 相关行业分析

第三章 2006-2007年汽车行业发展分析	51
第一节 国际汽车行业的概况	51
一、世界汽车工业格局转变	51
二、中国车商将影响全球汽车产业格局	54
三、2006年世界汽车产量现状	58
四、2007年世界500强汽车工业经济数据解读	59
五、2007年欧洲汽车市场出现下滑态势	63
六、2009年亚太地区将成为全球最大汽车市场	63
第二节 2006-2007年中国汽车行业的发展	64
一、我国汽车产业区域概述	64
二、2006-2007年中国汽车市场分析与预测	65
三、2007年1-8月全国汽车产销分析	81
四、2007年1-8月中国汽车商品进出口情况分析	81
五、2007年中国前三季度汽车市场价格分析及后期走势预测	84
六、2007年汽车工业重点企业（集团）经济效益简析	87

七、“十一五”期间中国汽车分行业的盈利能力预测	89
第三节 2006-2007年汽车行业产量统计	93
一、2006-2007年汽车行业产量统计	93
二、2007年我国汽车产量预测	97
三、2007年我国主要汽车企业产量计划	100
四、2010年中国将成为世界最大汽车生产国	102
第四节 中国汽车行业面临的问题及对策	102
一、中国汽车工业发展面临的问题	102
二、我国汽车产业面临调整	104
三、中国汽车产业可持续发展综述	105
第四章 2006-2007年汽车零部件行业分析	114
第一节 2006-2007年国际汽车零部件行业分析	114
一、国外汽车零部件企业发展模式	114
二、跨国汽车零部件企业投资的特点	115
三、国际汽车零部件业兼并重组渐成趋势	116
四、2006年全球百强汽车供应商	117
五、2007年全球500强国的汽车零部件企业经营概况	124
六、2007年全球汽车零部件企业开始走向新兴市场	124
七、2007年全球汽车零部件市场动态分析	126
八、2007年低价车飓风刮进汽车零部件行业	131
九、汽车零部件全球化采购大潮中的中国机会	133
第二节 2006-2007年中国汽车零部件行业分析	137
一、中国汽车零部件行业发展回顾	137
二、汽车零部件产业所面临的宏观环境与发展形势	140
三、2006年中国汽车零部件产值分析	142
四、2006年部分汽车零部件部分产品市场需求分析	142
五、2007年汽车零部件外资在中国市场发展形势	147
第三节 2006-2007年中国汽车零配件进出口分析	150
一、2006年汽车零部件出口情况及问题分析	150
二、2007年第二批国家汽车及零部件出口基地名单出炉	155
三、汽车及零部件出口面临的问题及建议	156

四、蓝色壁垒对我国汽车零部件产业出口的影响分析	159
五、2006-2007年机动车辆零件及附件分产品进口统计数据	167
六、2006-2007年机动车辆零件及附件分产品出口统计数据	172
第四节 中国汽车零部件业存在的问题	176
一、我国汽车零部件企业存在的问题	176
二、零部件产业发展面临的滞后问题	177
三、我国汽车零部件独资化问题	181
四、我国汽车零配件出口要警惕反倾销	184
五、汽车零部件工业发展十大问题	185
六、中资汽车零部件受困本地采购	187
七、本土汽车零部件厂商面临沦陷危机	191
第五节 中国汽车零部件业发展趋势及对策	192
一、中国汽车零部件业发展趋势	192
二、中国汽车零部件市场潜力巨大	194
三、重视中国汽车零部件企业的基础作用	196
四、引导零部件企业提高自主创新能力	199
五、汽车零部件企业品牌战略	200
六、中国汽车零部件业资源方面优势	204
七、我国汽车零部件企业战略联盟策略	205
八、当前国外汽车制造业的基本战略及国内企业的应对策略	208
九、“十一五”零部件产业发展目标与战略举措	213
第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展	216
一、汽车供应链的基本特征	216
二、我国汽车供应链现状	222
三、我国自主零部件产业发展建议	228
第三部分 行业及市场分析	
第五章 2006-2007年汽车电子行业发展分析	231
第一节 2006-2007年全球汽车电子市场发展现状	231
一、全球汽车电子市场规模持续增长	231
二、全球性环保议题推动汽车电子产业成长	231
三、2006年全球汽车安全电子产品市场调查	232

四、2006年美国汽车导航消费者调查	234
五、2007年欧盟拟强制安装汽车电子稳定控制装置ESC	238
第二节 中国汽车电子市场的发展概况	239
一、中国汽车电子市场保持高速增长	239
二、汽车电子市场的产品应用结构分析	240
三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣	242
四、汽车电子繁荣背后有隐忧	247
第三节 2007年中国汽车电子市场发展情况分析	249
一、2007年中国汽车电子产业面临良好发展环境和机遇	249
二、2007年中国汽车电子市场发展情况分析	250
三、从2007年科博会看汽车电子走势	253
四、2007年汽车电子发展所面临的挑战	254
五、2007年中国汽车电子行业产值预测	257
第四节 中国汽车电子产业链分析	259
一、汽车电子产业链形成一体化合作发展体系	259
二、2007年跨国企业争相介入国内汽车电子产业链	261
三、中国汽车电子产业链存在的问题与整合策略	263
第六章 部分汽车电子产品市场分析	266
第一节 汽车半导体市场分析	266
一、2006年车用半导体PND市场引人注目	266
二、2006年飞思卡尔16位汽车MCU年出货量情况	266
三、2006年英飞凌在全球汽车电子半导体市场中的销售额显著增加	267
四、2007年意法和飞思卡尔加快汽车电子合作	269
五、国际汽车电子巨头强攻中国芯片市场	270
六、更多车用电子元器件踏上混合动力汽车发展征程	272
七、汽车半导体技术升级悄然展开	273
八、汽车多功能化应用提升磁性元器件价值	276
第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势	278
一、国外汽车用基础电子元器件发展现状	278
二、国内汽车用基础电子元器件发展现状	281
三、汽车用基础电子元器件发展趋势	282

第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析 284

一、发动机控制用传感器 285

二、底盘控制用传感器 286

三、车身控制用传感器 287

四、车用传感器研究开发趋势 287

五、汽车对磁性传感器的需求正在增长 288

第四节 中国汽车继电器行业市场分析预测 289

一、2006-2007年全球汽车继电器市场需求情况及未来预测 290

二、2006-2007年中国汽车继电器市场需求情况及未来预测 291

三、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点 293

第七章 汽车电子控制装置 296

第一节 汽车电子控制装置的总体概况 296

一、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述 296

二、汽车电子控制技术的应用与发展趋势 298

三、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势 305

四、汽车电控程度迅速提升 312

第二节 动力传动系统电子控制装置 313

一、2007年中国汽车发动机产销分析 313

二、自主品牌发动机渐成气候 315

三、发动机和动力传动系的科技创新 318

四、自动变速器市场需求分析 321

五、微特电机在汽车电子领域大有作为 324

第三节 汽车底盘系统电子控制装置 326

一、汽车ABS技术发展与展望 326

二、ESP成安全新趋势 330

三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统 332

第四节 车身系统电子控制装置 333

一、车身电子控制需考虑的因素 333

二、车身电子升级扩展半导体器件空间 334

三、中国TPMS产业发展分析及预测 337

四、汽车安全气囊技术及其发展趋势 340

第八章 车载汽车电子装置 345

第一节 车载汽车电子装置的总体发展 345

- 一、车载汽车电子装置介绍 345
- 二、车载电子成为我国汽车电子市场成最大亮点 345
- 三、2007年美国汽车电子装置产值预测 347

第二节 汽车导航系统 347

- 一、全球汽车导航设备市场增速惊人 347
- 二、GPS成汽车电子主要推动力 348
- 三、汽车导航已成为中国车载GPS市场发展方向 350
- 四、2006-2007年中国车载GPS市场发展分析 352
- 五、2007年本土汽车电子厂倾力自主研发车载导航系统 355
- 六、2007年导航电子地图主流厂商动态及分析 357
- 七、汽车导航同质化现象明显 360
- 八、电子地图成汽车导航产业发展之“痛” 361

第三节 汽车娱乐系统 362

- 一、车载电视发展情况及预测 362
- 二、2006年中国汽车音响市场现状及发展策略分析 366
- 三、2007年汽车音响市场发展情况分析 380
- 四、车载MP3将成数码娱乐第四大热点 383
- 五、车载DVD市场分析 384
- 六、汽车信息娱乐系统市场两极分化 387

第四节 汽车信息系统 392

- 一、车载信息系统市场主流趋势 392
- 二、车载信息领域突现新势力 394
- 三、2006-2010年中国Telematics产业结构预测 394
- 四、GPS车辆防盗监控系统 395

第五节 汽车电器件 397

- 一、2006-2007年汽车仪器仪表产量 397
- 二、中国汽车行驶记录仪市场状况 407
- 三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展 408
- 四、传感器与IC趋于集成 410

五、汽车仪表技术向“综合信息系统”发展 412

六、2006年中国汽车线束产值规模 413

第四部分 行业竞争分析

第九章 汽车电子市场竞争格局分析 417

第一节 汽车电子市场竞争格局 417

一、中国大陆车用电子产业竞争格局 417

二、跨国汽车电子公司的“中国攻略” 420

三、2007年中外汽车电子巨头纷纷进入市场 426

四、2007年国际汽车电子厂商加快本地化 430

五、中国汽车电子系统市场主力分析 431

六、东芝车用硬盘驱动器垄断全球市场 432

八、2006年中国汽车半导体市场意法独占鳌头 433

七、2007年国际汽车电子巨头强攻芯片市场 433

九、2007年松下汽车电子在中国打造完整产业链 435

十、2007年宁波华翔实际控制人投建汽车电子合资厂 439

十一、2007年北汽合资成立汽车电子公司 440

第二节 2006-2007年IT家电企业进入格局 440

一、IT巨头进军汽车零部件产业 440

二、2006年康佳跻身汽车前端市场 441

三、2006年神州数码试水汽车渠道 444

四、2006年深赛格转型汽车电子业 447

五、2007年长虹进军汽车电子行业 447

六、家电企业进入汽车电子市场前景与策略分析 448

第三节 2006-2007年各地市场发展格局 452

一、2006年全国各地成立汽车电子产业基地 452

二、2006年天津光电建汽车电子产品基地 455

三、2006年武汉汽车电子产业园项目投产 455

四、2006-2007年上海汽车电子产业发展状况 456

五、2007年汽车电子产品基地落户江宁 457

六、2007年台商瞩目广西柳州汽车及零部件产业 457

七、2007年汽车电子产品基地落户南京 458

- 八、2007年台湾汽车电子产业发展分析 458
- 九、2007年启明新进汽车电子基地建成投产 460
- 十、2007年长春强势启动汽车电子差异化扩张 461
- 十一、2007年广东打造汽车电子产业基地 464
- 十二、至2007年深圳汽车电子产业发展概况 465
- 十三、萧山汽车电子产业2010年发展规划 466
- 十四、“十一五”期间广东将优先发展先进汽车电子技术 467
- 十五、《上海市国民经济和社会信息化“十一五”规划》中汽车电子重点发展产品 468

第十章 重点企业分析 469

第一节 德国博世 469

- 一、公司简介 469
- 二、2006年度公司经营业绩 469
- 三、2006-2007年公司在华发展情况及未来战略 469

第二节 美国德尔福 470

- 一、公司简介 470
- 二、2007年公司最新发展情况 471
- 三、2006-2007年公司在华发展情况 472

第三节 德国大陆 472

- 一、2006年度公司经营业绩 472
- 二、2007年大陆集团并购西门子•威迪欧 473
- 三、2007年公司在华发展情况 473

第四节 伟世通 474

- 一、2006年度公司经营业绩 474
- 二、2006年公司在华发展情况 474
- 三、2007年及未来几年公司在华采购量将增加 475

第五节 航盛电子 476

- 一、公司简介 476
- 二、2007年告诉发展动向 477
- 三、公司未来发展战略 477

第六节 日本电装 478

- 一、2006年度公司经营业绩 478

二、2006-2007年公司在华发展情况 479

第七节 法雷奥 479

一、公司简介 479

二、2006年度公司经营业绩 481

三、公司在华发展历程 483

第八节 现代摩比斯 485

一、企业简介 485

二、2006年度公司经营业绩 485

三、2007年公司在华扩能 485

第九节 天合 487

一、企业简介 487

二、至2007年公司在华发展情况 487

第十节 江森自控 491

一、2006年度公司经营业绩 491

二、2007年公司在华发展情况 492

第五部分 行业发展趋势及战略

第十一章 汽车电子行业发展趋势及预测 493

第一节 汽车电子行业的发展趋势 493

一、未来汽车电子技术的发展趋势及对策 493

二、汽车电子三大领域新趋势解读 496

三、汽车电子新技术趋向智能化网络化 500

四、安全系统发展的新趋势 507

五、电磁兼容技术日益受到重视 509

六、汽车芯片市场发展的两大推动力 510

七、车载信息娱乐方案迈向集成化 511

八、汽车信息娱乐发展走势 517

九、汽车仪表技术发展三大新趋势 518

第二节 2007-2012年全球和主要国家汽车电子市场发展预测 519

一、2007-2010年全球车用IC市场预测 519

二、2010年全球汽车电子市场发展预测 521

三、2010年全球汽车微控制器规模预测 522

四、2010年印度车用电子市场发展预测	523
五、2012年车载数字收音机市场将量产	524
六、2012年全球汽车导航市场预测	525
七、2012年全球汽车信息娱乐市场发展预测	525
八、至2012年日本国内汽车电子市场发展趋势	526
第三节 2007-2011年中国汽车电子市场发展预测	527
一、四大热点彰显中国汽车电子市场美好前景	527
二、2007-2011年中国汽车电子市场规模预测	532
三、2007-2010年中国汽车传感器市场规模预测	532
三、2007-2010年中国汽车半导体市场销售额预测	534
四、2007-2010年汽车元器件需求预测及产品发展方向	536
五、2007-2010年我国汽车MCU市场规模预测	539
六、2011年中国汽车电子系统达预测	541

第十二章 汽车电子行业未来发展战略 542

第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究 542

- 一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析 542
- 二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析 544

第二节 汽车电子市场发展对策 546

- 一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密 546
- 二、汽车电子高门槛效应 549
- 三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场 551

第三节 汽车电子产业发展战略的新途径 552

- 一、产业动态联盟组织模式概述 552
- 二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析 554
- 三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略 556

第四节 汽车电子产业自主创新发展战略 557

- 一、提高对自主创新的认识 558
- 二、确定“十一五”期间和未来15年的自主创新项目 559
- 三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路 561

第五节 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略 563

- 一、“主动多元化”的运作模式 564

二、“被动多元化”的运作模式	565
三、“既有领域深耕”的运作模式	566
四、“新市场经营”的运作模式	567
五、结论	568

图表目录

图表：美国轿车分类	2
图表：日本轿车分类	2
图表：德国轿车分类	2
图表：汽车电子技术分类表	8
图表：目前正在进行的制修订标准项目及未来几年的重点工作项目	13
图表：中国、欧美日汽车正面碰撞试验要求对比	21
图表：奇瑞汽车有限公司与外资汽车公司上交税率对比表	31
图表：1994-204年中国轿车进口关税税率表	35
图表：2007年世界500强汽车工业经济数据	62
图表：1996-2006年中国汽车需求总量	66
图表：2001-2006年中国汽车消费量在全球的排名表	67
图表：2001-2006年中国汽车消费量及消费增量占全球的比例	67
图表：2002-2006年汽车进出口情况	68
图表：2002-2006年商用车和乘用车增长情况	69
图表：2005-2006年商用车分车型需求情况	69
图表：2006年1-11月商用车出口情况	70
图表：2004-2006年汽车行业各大类效益情况	71
图表：2001-2006年自主品牌销售情况	72
图表：1999-2006年自主品牌在各级别车中的市场份额	73
图表：2005-2006年主要自主品牌厂家的销售量和增长率	73
图表：主要机构对2007年中国GDP增速的预测	74
图表：商用车内需与GDP新增量之间保持高度相关性	75
图表：商用车内需变动与GDP增量的变动保持相对一致	75
图表：2004-2007年商用车需求总量平衡情况表	77
图表：1999-2006年乘用车国内需求量变化图	78
图表：汽车先导国的发展轨迹	78

图表：2004-2007年乘用车需求总量统计及预测	80
图表：2004-2007年汽车需求总量统计及预测	80
图表：2005-2007年国产汽车销售量统计及预测	80
图表：2007年1-08月主要产品产量完成情况分析表(汽车行业)	81
图表：2007年全国国产汽车平均价格汇总表	86
图表：2007年1-5月重点汽车企业效益指标	87
图表：2007年1-5月重点企业销售利润率变动情况	88
图表：2007年1-5月重点企业成本费用利润率变动情况	88
图表：2006年2-12月汽车产量全国合计	93
图表：2007年2-8月汽车产量全国合计	93
图表：2006年2-12月货车产量全国合计	93
图表：2007年2-8月货车产量全国合计	94
图表：2006年2-12月载货客车产量全国合计	94
图表：2007年2-8月载货客车产量全国合计	95
图表：2006年2-12月公路客车产量全国合计	95
图表：2007年2-8月公路客车产量全国合计	95
图表：2006年2-12月轿车产量全国合计	96
图表：2007年2-8月轿车产量全国合计	96
图表：2007年2-8月越野汽车产量全国合计	96
图表：2006年2-12月摩托车产量全国合计	97
图表：2007年2-8月摩托车产量全国合计	97
图表：2006年全球汽车零部件供应商100强	117
图表：2007年（2006年度）全球500强中汽车零部件企业经营概况	124
图表：2004-2006年中国汽车零部件产业发展情况	141
图表：我国汽车零部件企业出口额企业构成	153
图表：2006年我国汽车零部件企业出口情况	154
图表：2006年我国汽车发动机及其零部件分国别出口情况	154
图表：2006年我国传动系统零部件分国别出口情况	155
图表：2006年我国汽车电器零部件分国别出口情况	155
图表：2006年1-12月机动车辆零件及附件分产品进口统计数据	167
图表：2007年1-8月机动车辆零件及附件分产品进口统计数据	170
图表：2006年1-12月机动车辆零件及附件分产品出口统计数据	172

图表：2007年1-8月机动车辆零件及附件分产品出口统计数据	174
图表：十五期间我国汽车零部件发展主要数据	180
图表：汽车零部件系统的生产集中度	217
图表：供应链协作关系	219
图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——宏观经济因素	220
图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——微观经济因素	220
图表：供应链优化发展的动态机制	221
图表：我国汽车零部件产业发展的主要历程	222
图表：我国汽车零部件产品研发成果数量变化趋势调查结果	223
图表：我国汽车零部件产品研发投入比率调查结果	223
图表：我国汽车零部件中方独立研发成果占全部研发成果情况调查结果	224
图表：我国汽车零部件企业研发能力调研结果	224
图表：我国主要汽车零部件企业产品研发成果分地区构成图	225
图表：我国主要汽车零部件企业研发投入比率分地区调查结果	225
图表：我国主要汽车零部件企业研发能力分地区调查结果	225
图表：2005年我国主要汽车零部件产品国际贸易指数	226
图表：我国自主品牌汽车占国内汽车产量的比例	228
图表：2002-2005年全球汽车电子市场规模及增长	232
图表：2004-2011年全球汽车安全电子产品市场增长情况及预测	232
图表：2006年美国汽车导航消费者关注领域	234
图表：2006年美国汽车导航各关注领域的消费者满意度	235
图表：2006年美国汽车导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度	235
图表：2006年美国汽车导航产品路径选择的具体指标及平均满意度	236
图表：2006年美国汽车导航产品的各种问题发生比率	236
图表：2006年美国现有车载导航产品消费者享受的导航功能	237
图表：2006年美国汽车导航消费者最关心的POI信息	237
图表：2006年美国汽车导航消费者最需要的导航产品功能	238
图表：汽车电子各分系统的构成示意图	240
图表：中国汽车电子产业链示意图	260
图表：汽车电子供应的产业链	261
图表：2006-2010年不同国家和地区混合动力汽车产量及预测	272
图表：2006-2010年混合动力汽车电子元器件市场规模及预测	272

图表：2006-2010年绝缘栅双极晶体管(IGBT)市场需求预测	273
图表：2003-2006年全球汽车继电器的销售情况及2007年预计	290
图表：2007年汽车继电器国内需求总量预测	292
图表：2005-2010年中国汽车市场对继电器的需求情况	292
图表：2006-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测	297
图表：汽车发动机电子控制系统示意图	307
图表：汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制	309
图表：国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局	309
图表：TPMS发射器的组成部分	337
图表：2005和2006年中国TPMS市场规模	338
图表：汽车安全方面的分类	340
图表：安全气囊系统组成	341
图表：基本型安全气囊系统的装车形式	342
图表：安全气囊系统开发流程	343
图表：2002 - 2006年中国车载GPS市场规模与增长（按销售额）	350
图表：2006年中国车载GPS市场产品结构	351
图表：2005和2006年中国汽车音响自主品牌份额变化情况	367
图表：2006年排名前十的汽车音响品牌及其市场占有率	371
图表：2006年汽车音响市场主流产品价格和类型分布	372
图表：2006年汽车音响品牌认知度	373
图表：2006年中国汽车音响消费者对第一、第二和第三品牌的提及率以及各品牌的综合认知度	374
图表：2006年中国汽车音响消费者信息获取渠道调查结果	375
图表：2006年中国汽车音响消费者购买原因	376
图表：2006年中国汽车音响消费者购买参考因素	377
图表：2006年中国汽车音响消费者购买时对产品性能的关注	377
图表：2006年中国汽车音响消费者满意度研究（1）	378
图表：2006年中国汽车音响消费者满意度研究（2）	379
图表：2006-2010年中国Telematics产业结构预测	395
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量全国合计	397
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量全国合计	397
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量北京市合计	397

图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量北京市合计	398
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量辽宁省合计	398
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量辽宁省合计	399
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量吉林省合计	399
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量吉林省合计	399
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量黑龙江合计	400
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量黑龙江合计	400
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量上海市合计	400
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量上海市合计	401
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量江苏省合计	401
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量江苏省合计	401
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量浙江省合计	402
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量浙江省合计	402
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量安徽省合计	402
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量安徽省合计	403
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量江西省合计	403
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量山东省合计	403
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量山东省合计	404
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量湖北省合计	404
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量湖北省合计	404
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量广东省合计	405
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量广东省合计	405
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量重庆市合计	405
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量重庆市合计	406
图表：2006年2-12月汽车仪器仪表产量四川省合计	406
图表：2007年2-8月汽车仪器仪表产量四川省合计	406
图表：2000-2005年我国汽车线束行业发展情况	414
图表：2000-2005年我国汽车线束产品出口增长情况	415
图表：2005年以来跨国企业在华增加汽车线束投资情况	416
图表：中国大陆本土汽车电子主要业者经营领域与动向	419
图表：中国汽车电子合资企业状况	419
图表：法雷奥集团收入结构图	480

图表：2006年度法雷奥公司经营主要数据	481
图表：法雷奥中国分布图	484
图表：2005-2010年全球车用IC市场产值及预测	520
图表：2006-2010年全球车用电子与车用IC市场成长率比较	521
图表：2005和2010年印度车用电子市场预估和趋势	523
图表：2006年至2013年全球汽车信息娱乐电子收入预测	525
图表：2001-2012年日本国内汽车电子产量变化	526
图表：2007-2010年中国汽车传感器市场规模及增长预测	534
图表：2007-2010年中国汽车半导体市场规模及增长预测	535
图表：2006到2013年全球汽车电子系统的结构分布	564
图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（一）	565
图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二）	566
图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三）	567
图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四）	568

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。