



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国汽车零配件产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国汽车零配件产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38219.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国汽车零配件产业延续自2005年以来的景气周期，年产值持续增长，贸易总额稳步盘升，贸易顺差进一步扩大。但是国产汽车零配件产品的技术含量总体上仍然普遍偏低，出口产品依然以高能耗、高污染、低附加值的产品为主，这已经成为我国汽车零部件产业可持续发展战略的严重阻碍。

从产业结构来看，中国汽车零配件产业依然呈现“散、差、乱”的局面，但是随着汽车零配件企业兼并重组逐渐深入，企业整合效果明显；同时随着全球采购的进行，经济全球化进程的渗透，如何引导产业结构升级，增强实力，提高产品全球竞争力成为我国汽车零部件产业发展的核心目标。

面对全球竞争的挑战，《2007 - 2008年中国汽车零配件产业发展研究年度报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国汽车零配件产业发展规律——

更加翔实的产业发展数据、更加深入的数据研究分析。基于重点企业与产品类型的深度研究，提供对产品结构、区域与省市、垂直与平行等多个角度产业发展变化的生动描绘，清晰产业发展方向。

更加全面、深入的产业链竞争分析。赛迪顾问依托对汽车零部件产业的深刻理解，从上下游产业发展状况、产业结构、竞争策略分析等多个维度描述产业总体状况。

更加科学、完整的未来发展预测。对整体汽车零部件产业产值与各产业结构划分的建模回归与预测，考量了上下游产业对零配件产业发展的影响，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球汽车零部件产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、 产业规模与增长
- 2、 产业结构
- 3、 产业竞争
- 4、 产业转移

(二) 基本特点

(三) 主要国家与地区

- 1、 美国
- 2、 欧洲
- 3、 日本
- 4、 亚太
- 5、 澳大利亚

二、 2007年中国汽车零配件产业发展概述

(一) 发展现状

- 1、 产业环境
- 2、 产业规模与增长
- 3、 产业结构
- 4、 产业盈利水平
- 5、 产业投资、
- 6、 产业自主创新能力
- 7、 产业对外依存度

(二) 基本特点

(三) 重点省市发展概要

- 1、 上海
- 2、 北京
- 3、 广东
- 4、 河南

三、 2008 - 2012年中国汽车零配件产业发展预测

(一) 影响因素

- 1、 有利因素
- 2、 不利因素

(二) 2008 - 2012年中国汽车零配件产业规模预测

(三) 2008 - 2012年中国汽车零配件产业结构预测

四、2008 - 2012年中国汽车零配件产业趋势分析

(一) 技术演进

(二) 应用创新

(三) 产业递进与变迁

五、中国汽车零配件产业链结构分析

(一) 中国汽车零配件产业链结构

1、产业链概况

2、特征

(二) 中国汽车零配件产业链演进趋势

1、产业链生命周期分析

2、产业链价值流动分析

3、演进路径与趋势

六、2007年中国汽车零配件产业链竞争分析

(一) 原材料产业与劳动力市场

(二) 汽车零配件产业

1、德尔福

2、日本电装

3、万向钱潮

(三) 整车产业

1、中国第一汽车集团公司

2、奇瑞汽车有限公司

3、总体

七、2007年中国汽车零配件产品进出口分析

(一) 进出口贸易状况

1、汽车零配件进出口状况

2、汽车零配件产品进出口特点

(二) 汽车零配件产品出口贸易

- 1、主要产品出口状况
- 2、出口结构分析与预警

(三) 汽车零配件产品进口贸易

- 1、主要产品进口状况
- 2、进口结构分析与预警

八、建议

- (一) 对政府的建议
- (二) 对上游企业的建议
- (三) 对品牌企业的建议
- (四) 对下游企业的建议

表目录

-  世界汽车零配件排名前五强的企业状况
-  世界汽车零配件排名前五强企业的国家分布情况
-  中国汽车零配件百强企业前五强
-  2007年前三季度中国汽车零配件产品进出口状况
-  2007年前三季度中国主要汽车零配件产品出口及增长状况
-  2007年前三季度中国汽车零配件产品主要出口国家和地区状况
-  2006 - 2007年中国汽车零配件产品不同贸易方式出口额及增长
-  2006 - 2007年中国汽车零配件产品不同企业性质出口额及增长
-  2007年前三季度中国主要汽车零配件产品进口及增长状况
-  2007年前三季度中国汽车零配件产品主要进口国家和地区状况
-  2006 - 2007年中国汽车零配件产品不同贸易方式进口额及增长
-  2006 - 2007年中国汽车零配件产品不同企业性质进口额及增长
- 

图目录

-  2005 - 2007年中国汽车零配件行业工业总产值
-  2004 - 2006年按企业规模划分汽车零配件企业产值分布
-  2004 - 2006年按企业规模划分汽车零配件企业数量分布

 2004 - 2006年按企业性质划分汽车零部件企业产值分布
 2004 - 2006年按企业性质划分汽车零部件企业数量分布
 2003 - 2007年汽车零部件行业盈利能力情况
 2002 - 2006年汽车零部件行业研究与发展资金投入情况
 2008 - 2012年中国汽车整车产量预测图
 2008 - 2012年汽车零部件产值预测图
 2012年按企业规模划分零配件企业结构比例预测
 2012年按企业性质划分零配件企业结构比例预测
 汽车零部件产业链结构图
 1991 - 2007年汽车工业总产值变化图
 1991 - 2007年我国零配件工业占汽车工业总产值比率变化
 2007年前三季度中国汽车零配件产品月度进出口状况
 2007年前三季度中国主要汽车零部件出口产品类型占比情况
 2007年中国汽车零配件产品出口贸易方式构成
 2007年中国汽车零配件产品出口企业性质构成
 2007年前三季度中国汽车零配件进口产品类型占比情况
 2007年中国汽车零配件产品出口贸易方式构成
 2007年中国汽车零配件产品出口企业性质构成


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38219.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。