



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 数据报告：气体压缩机械制造行业关键性数据报告

## 一、调研说明

《数据报告：气体压缩机械制造行业关键性数据报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38222.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告统计范围是全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业。统计中所涉及的地区分布不含我国的台湾省、香港和澳门行政特区。

全文以关键性商业数据展现为始终，以定量分析为基础，数据跨度从2000年一直延续到2007年，为企业战略规划与预测提供了强大的数据支持。通过我们对各类商业统计数据的抽取、转换、分析和模型化处理，精炼了一系列不可多得的图表，直观的展示出行业的发展趋势及存在问题。

行业说明：

指对气体进行压缩，使其压力提高到350kPa以上的压缩机械的制造。

包括：

- 空气压缩机械：往复式活塞式压缩机、螺杆式压缩机、滑片压缩机、透平压缩机、隔膜式压缩机、其他空气压缩机械；
- 燃气轮机用的自由活塞式发生器、二氧化碳压缩机等；
- 压缩机进、排气阀片。

### 【 目录 】

#### 第一部分 市场规模与盈亏状况 1

|                          |  |
|--------------------------|--|
| 一、近7年市场规模变化状况.....1      |  |
| 1、在国民经济中的地位1             |  |
| 2、2000年以来市场规模及变化趋势.....1 |  |
| 3、产销规模.....1             |  |
| 4、获利情况及趋势.....2          |  |
| 5、资产规模及趋势.....2          |  |
| 6、企业数量.....2             |  |
| 7、从业人数.....3             |  |
| 二、亏损情况 .....3            |  |

|                |   |
|----------------|---|
| 1、亏损面.....     | 3 |
| 2、亏损额.....     | 3 |
| 三、外资企业进入状况 ... | 4 |

## 第二部分 行业投资特性 .....6

|                |   |
|----------------|---|
| 一、资产管理效益 ..... | 6 |
| 1、资产周转率.....   | 6 |
| 2、资产保值增值率..... | 6 |
| 二、投资与收益 .....  | 6 |
| 1、行业运营成本与费用    | 6 |
| 2、收益状况.....    | 7 |
| 三、偿债能力 .....   | 7 |
| 1、资产负债率.....   | 7 |
| 2、应收帐款周转率..... | 8 |
| 3、现金债务总额比..... | 8 |
| 四、盈利能力 .....   | 8 |
| 1、销售毛利率.....   | 8 |
| 2、成本费用利润率..... | 9 |
| 3、资本收益率.....   | 9 |
| 五、成长能力分析 ..... | 9 |

## 第三部分 产销情况 .....10

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、近7年生产情况.....    | 10 |
| 1、整体生产能力.....     | 10 |
| 2、产成品.....        | 10 |
| 3、投入-产出分析 .....   | 10 |
| 4、新产品产值.....      | 11 |
| 5、生产成本占收入的比重..... | 11 |
| 二、近7年销售情况.....    | 11 |
| 1、整体销售能力.....     | 11 |
| 2、销售费用.....       | 12 |
| 3、人均销售率.....      | 12 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第四部分 行业结构 .....      | 13 |
| 一、区域发展状况及竞争力分析 ..... | 13 |
| 1、东北地区.....          | 13 |
| 2、华北地区.....          | 14 |
| 3、华东地区.....          | 15 |
| 4、华南地区.....          | 16 |
| 5、华中地区.....          | 17 |
| 6、西北地区.....          | 18 |
| 7、西南地区.....          | 19 |
| 二、不同规模企业运营情况 .....   | 20 |
| 1、大型企业.....          | 20 |
| 2、中型企业.....          | 21 |
| 3、小型企业.....          | 22 |
| 三、不同性质企业运营状况 .....   | 23 |
| 1、股份合作企业.....        | 23 |
| 2、股份制企业.....         | 24 |
| 3、国有企业.....          | 25 |
| 4、集体企业.....          | 26 |
| 5、私营企业.....          | 27 |
| 四、主要省市发展状况及竞争力 ..... | 28 |
| 1、全国各省市运营状况比较.....   | 28 |
| 2、江苏省.....           | 29 |
| 3、浙江省.....           | 30 |
| 4、广东省.....           | 31 |

## 第五部分 行业竞争态势 .....32

|               |    |
|---------------|----|
| 一、企业集中度 ..... | 32 |
| 二、进入壁垒 .....  | 33 |
| 1、平均经济壁垒..... | 33 |
| 2、大型企业壁垒..... | 33 |
| 3、中型企业壁垒..... | 33 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| 4、小型企业壁垒.....          | 34 |
| 二、主要企业市场占有率            | 35 |
| 1、收入前20名企业市场占有率分析..... | 35 |
| 2、产值前20名企业市场占有率分析..... | 36 |
| 3、资产前20名企业市场占有率分析..... | 37 |
| 4、利润前20名企业市场占有率分析..... | 38 |

## 第六部分 销售收入前10强剖析 39

### 一、上海日立电器有限公司

|               |    |
|---------------|----|
| 1、基本信息.....   | 39 |
| 2、企业综合运营效益... | 39 |
| 3、企业盈利能力..... | 39 |
| 4、企业经营效率..... | 39 |
| 5、企业偿债能力..... | 39 |

### 二、松下·万宝（广州）压缩机有限公司

|               |    |
|---------------|----|
| 1、基本信息.....   | 40 |
| 2、企业综合运营效益... | 40 |
| 3、企业盈利能力..... | 40 |
| 4、企业经营效率..... | 40 |
| 5、企业偿债能力..... | 40 |

### 三、杭州制氧机集团有限公司

|               |    |
|---------------|----|
| 1、基本信息.....   | 41 |
| 2、企业综合运营效益... | 41 |
| 3、企业盈利能力..... | 41 |
| 4、企业经营效率..... | 41 |
| 5、企业偿债能力..... | 41 |

### 四、青岛捷能汽轮机股份有限公司

|               |    |
|---------------|----|
| 1、基本信息.....   | 42 |
| 2、企业综合运营效益... | 42 |
| 3、企业盈利能力..... | 42 |
| 4、企业经营效率..... | 42 |
| 5、企业偿债能力..... | 42 |

## 五、三菱电机(广州)压缩机有限公司

- 1、基本信息.....43
- 2、企业综合运营效益...43
- 3、企业盈利能力.....43
- 4、企业经营效率.....43
- 5、企业偿债能力.....43

## 六、青岛星火纺织集团股份有限公司

- 1、基本信息.....44
- 2、企业综合运营效益...44
- 3、企业盈利能力.....44
- 4、企业经营效率.....44
- 5、企业偿债能力.....44

## 七、上海英格索兰压缩机有限公司

- 1、基本信息.....45
- 2、企业综合运营效益...45
- 3、企业盈利能力.....45
- 4、企业经营效率.....45
- 5、企业偿债能力.....45

## 八、威海华埠集团

- 1、基本信息.....46
- 2、企业综合运营效益...46
- 3、企业盈利能力.....46
- 4、企业经营效率.....46
- 5、企业偿债能力.....46

## 九、广州冷机股份有限公司

- 1、基本信息.....47
- 2、企业综合运营效益...47
- 3、企业盈利能力.....47
- 4、企业经营效率.....47
- 5、企业偿债能力.....47

## 十、TCL瑞智（惠州）制冷设备有限公司

- 1、基本信息.....48

- 2、企业综合运营效益...48
- 3、企业盈利能力.....48
- 4、企业经营效率.....48
- 5、企业偿债能力.....48

## 第七部分 建议与总结

附录：行业销售收入百强企业名单及详细联系方式

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38222.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；



行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。