



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国保温冷藏车市场调研 报告

一、调研说明

《2008年中国保温冷藏车市场调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38264.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国冷藏保温车的保有量约为3万辆，而与我国国土面积差不多的美国为20多万辆，我国国土面积是日本的20多倍，而美国和日本冷藏保温车的保有量分别为20万辆和10多万辆。我国的人口分别为美国的4.6倍和日本的9.6倍，说明我国按人均计算的冷藏保温车保有率只是美国和日本的约1/3，市场空间非常大。但是，从国内市场看，大部分被镇江飞驰、冰熊、红宇、新飞等企业瓜分，新的企业还在向里挤，竞争将会更加激烈。从产品结构来看，2006年保温车市场份额，重型达到1.4%，中型达到15.8%，轻型达到82.8%；冷藏车重型市场份额达到8.7%，中型达到27.8%，轻型达到63.5%，未来产品格局将进一步整合。

【 目录 】

第一章、厢车总体分析	8
第一节、厢车行业概况	9
一、专用车分类	9
二、厢车概述	9
第二节、专用车市场分析	11
一、专用车需求预测	11
二、运输类专用车市场分析	13
第三节、厢式车市场分析	14
一、厢车总体市场分析	14
二、厢式车市场构成	16
三、厢车细分市场需求分析	17
第四节、厢车需求分析	17
一、厢车市场需求分析	17
二、厢车需求趋势分析	19
第二章、保温冷藏车总体分析	21
第一节、保温冷藏车产业现状	22
第二节、保温冷藏车影响因素分析	23

一、需求结构影响	23
二、政策影响	24
三、技术影响	25
四、专用车底盘影响	25
第三节、保温冷藏车技术分析	26
一、冷藏保温汽车选材和配置	27
二、冷藏保温汽车厢体结构	27
三、冷藏保温车厢板制作流程	28
四、保温冷藏车关键设备	28
五、冷藏保温车技术的革新	29
第四节、冷链建设法规分析	33
第三章、保温冷藏车需求分析	34
第一节、冷链运输市场分析	35
第三节、保温冷藏车产品结构需求趋势分析	36
一、保温车产品结构	36
二、冷藏车产品结构	37
第二节、保温冷藏车总体需求分析	38
第四节、保温冷藏车需求预测	39
一、保温冷藏车总体预测	39
二、保温车预测	40
三、冷藏车总体预测	40
四、保鲜车预测	41
第五节、保温冷藏车不同区域需求预测	43
第四章 保温冷藏车市场分析	45
第一节、保温冷藏车供应分析	46
一、我国保温冷藏车产销分析	46
二、我国保温冷藏车发展趋势	47
三、保温车产销情况	48
四、冷藏车产销情况	48
第二节、保温冷藏车竞争分析	48

一、主要企业分析	48
二、主要竞争地区分析	49
三、主要竞争领域分析	50
四、保温冷藏车进入分析	50
五、保温冷藏车价格分析	51
六、产品公告情况分析	52
第三节、冷藏运输市场趋势分析	53
一、冷藏保温车发展态势	53
二、冷藏保温汽车发展策略	54
第四节、保温冷藏车投资策略	56
一、并够厢板企业	56
二、并够保温冷车企业	57
三、并够制冷设备企业	57
第五章、保温冷藏车主要企业分析	59
第一节、河南红宇	60
一、企业基本介绍	60
二、企业配套分析	60
三、企业经营分析	61
四、企业发展战略	62
五、管理分析	63
六、营销分析	64
四、技术分析	65
七、公告情况	66
第二节、河南新飞	66
一、企业基本介绍	66
二、企业配套情况	67
三、企业经营分析	68
四、投资分析	69
第三节、格林柯尔	69
第四节、中集集团	70
第五节、镇江飞驰	71

第六章、冷链市场分析	72
第一节、冷链物流分析	73
第二节、冷鲜肉市场分析	74
一、市场概述	74
二、需求分析	75
第三节、速冻食品市场分析	76
第四节、药品冷链物流市场分析	78
一、药品冷链现状	78
二、药品冷链需求规模	78
第五节、果品冷链市场分析	79
一、果品冷链市场现状	79
二、果品冷链流通措施	80
第六节、奶业冷链物流	82
一、奶业冷链物流现状	82
二、奶业冷链物流途径	83
第七节、冷链发展建议	85
一、急需政策出台	85
二、规范管理标准	86
三、成立联盟谋求解决方案	87

表格

表1 厢式车各细分市场的需求特点	18
表2 我国冷藏关键技术表	27
表3 2006-2010年保温车结构未来发展趋势	37
表4 2006-2010年冷藏车结构未来发展趋势	38
表5 主要区域市场需求特点对比分析表	44
表6 2006年我国保温车产销情况表	49
表7 2006年我国冷藏车产销情况表	49
表8 2005年主要冷藏保温汽车生产企业产销情况表	50
表9 保温冷藏车市场领域、主要分布地区与运输特点	51
表10 冷藏保温车企业主要客户分析	52

表11	保温冷藏车主要企业厢板技术对比	57
表12	保温冷藏车主要企业战略对比	58
表13	保温冷藏车主要制冷设备对比	58
表14	2006年河南红宇机械厂经济指标表	62
表15	2006年河南红宇产销指标表	63
表16	2006年新飞专用汽车有限责任公司经济指标表	69

图形

图 1	专用车市场主要分类构成	10
图 2	2004-2006年专用汽车产量对比	13
图 3	2007-2020年专用汽车市场需求量预测	13
图 4	2007-2020年专用车保有量预测	14
图 5	运输类车辆市场全球区域分布	14
图 6	运输类车辆市场全球种类分布	15
图 7	200--2006年国内厢式车产量变化情况	15
图 8	200--2006年国内厢式车销量变化情况	16
图 9	2002年-2005年我国厢式车产量变化与行业变化情况比较分析	16
图 10	厢式车市场构成	17
图 11	2006年我国食品行业主要生产企业数量	36
图 12	我国易腐保温冷藏货物年均增长率情况	37
图 13	2006-2010年我国保温车结构未来发展趋势	38
图 14	2006-2010年我国冷藏车结构未来发展趋势	38
图 15	目前我国保温冷藏车保有量与国外对比	39
图 16	2006-2010年保温冷藏车需求预测（保守预测）	41
图 17	2006-2010年保温车需求预测（保守预测）	41
图 18	2006-2010年冷藏车需求预测（保守预测）	42
图 19	2006-2010年保鲜车需求预测	42
图 20	2006-2010年保鲜车保有量预测	43
图 21	2007年保温冷藏车主要地区构成分布	44
图 22	2000年~2005年冷藏汽车各年产量变化情况	47
图 23	2000年~2005年冷藏汽车产品结构变化情况	47
图 24	2006年保温冷藏车市场主要构成	51

图 25 保温冷藏车玻璃钢全封闭发泡面板价格对比 52

图 26 2006年保温冷藏车主要生产企业销量对比 53

图 27 主要保温冷藏车企业公告对比 53

图 28 2007年药品冷链运输构成 79

图 29 2007年肉类冷链运输构成 86

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38264.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。