



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国心血管药物行业市场发展与投资分析报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国心血管药物行业市场发展与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38612.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

心血管疾病是当今世界上威胁人类最严重的疾病之一，全球每年约有1700万人死于心血管疾病，其发病率和死亡率已超过肿瘤疾病而跃居世界第一。根据WHO对全球各种疾病死亡的统计，心血管疾病死亡人数占总死亡人数的28.8%。预计到2008年，该比例将上升至36%。在多数国家，心血管病是45岁以上男性的第一死亡原因，是女性的第二死因。心血管类药物的销售额占药物销售总额的百分比已经由上世纪80年代的15%上升到目前的20%左右，全球市场规模年增7%，2008年将超过1000亿美元大关，销售额居所有药品销售大类排名的首位。

目前，我国正处于心血管疾病爆发的“窗口期”，必须及时采取有效的干预行动，阻止心血管病的快速发展。而心血管疾病发病率逐年上升，也形成了心血管药物的庞大消费群体。由于住院治疗费用昂贵，因此，门诊治疗用药成为当前心血管疾病患者的普遍选择，而便于服用的控释、缓解类药品也受到了市场青睐。

据一项权威调查数据统计显示，心血管系统用药市场比较集中，医院销售排名前10位的药物总共占据了39.07%的市场份额，排名前20位的品种占据了60.30%的市场份额。在这些品种的销售中，除个别品种外，国内企业相对外资企业更具优势。

国内企业生产的桂哌齐特、单硝酸异山梨酯、复合辅酶、前列地尔、三磷酸胞苷二钠、二磷酸果糖等心血管药物，均在市场中享有较大份额，有的甚至坐上了前两位的交椅，并充分显示了其发展潜力。另外，三七皂苷、丹参、醒脑静、灯盏花等4个活血化瘀中药，在医院心血管药物前20名中占据18.4%的市场份额。在心血管系统用药中，中药占据了较为重要的地位。在2007年所有心血管系统医院用药中，中药品种共占据了46.21%的市场份额。

尽管国内企业在心血管药物领域已经初见优势，但这并不说明国内企业就可以高枕无忧了。在心血管药物中，有的品种洋药仍占绝对优势。所以对于我国而言，我国与世界医药强国相比还存在很大差距。其中，比较突出的是重复生产问题严重、新药研发能力薄弱、产品技术能级低、营销策略和市场开发滞后。

因此，国内企业不能安于现状，应该苦练“内功”，尽快缩短与强国之间的差距，争取在未来的市场开发和抢占中能够更加有所作为。

## 【 目录 】

第一章 心血管药物行业发展综述	1
第一节 行业界定	1
一、行业经济特性	1
二、主要产品品种/主要细分行业	1
三、产业链结构分析	2
第二节 心血管药物行业发展成熟度分析	4
一、行业发展周期分析	4
二、行业中外市场成熟度对比	5
三、行业及其主要子行业成熟度分析	6
第三节 国际心血管药物行业发展概况	7
一、行业发展现状	7
二、国际市场特点	10
三、主要国家发展概况	11
第二章 我国心血管药物行业发展环境分析	15
第一节 经济发展环境分析	15
一、国内经济环境对其影响	15
二、国内投资环境对其影响	17
第二节 政策法规环境分析	18
一、国内宏观政策对其的影响	18
二、行业产业政策对其影响	18
三、国内金融政策对其影响	22
第三节 技术发展环境分析	22
一、国内心血管药物技术现状	22
二、国内心血管药物技术发展趋势	23
第四节 社会发展环境分析	23
一、国内社会环境发展现状	23
二、社会环境对于行业的影响因素	24

### 第三章 2006-2008年心血管药物行业运行回顾分析 25

#### 第一节 心血管药物行业产供销状况分析 25

一、主要产品供需现状 25

二、主要产品产销现状 27

三、主要产品市场规模 31

四、主要企业规模现状 35

#### 第二节 心血管药物行业进出口状况分析 37

一、进出口数据统计分析 37

二、主要产品进口状况分析 38

三、主要产品出口状况分析 39

四、行业进出口结构分析 39

#### 第三节 心血管药物行业财务基本面分析 40

一、行业盈利能力分析 40

二、行业运营效率分析 41

三、行业偿债能力分析 42

四、行业成长能力分析 43

### 第四章 国内心血管药物行业竞争现状分析 44

#### 第一节 行业竞争结构分析 44

一、现有企业间竞争 44

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 45

四、供应商议价能力 45

五、客户议价能力 45

#### 第二节 行业集中度分析 45

一、市场集中度分析 45

二、企业集中度分析 47

三、区域集中度分析 48

#### 第三节 行业国际竞争力比较 50

一、生产要素 50

二、需求条件 51

三、支援与相关产业 52

四、企业战略、结构与竞争状态 52

五、政府的作用 53

第五章 国内心血管药物行业发展地区比较 54

第一节 长三角地区 55

一、发展现状 55

二、竞争优势 57

三、前景展望 57

第二节 珠三角地区 59

一、发展现状 59

二、竞争优势 61

三、前景展望 62

第三节 环渤海地区 63

一、发展现状 63

二、竞争优势 64

三、前景展望 66

第四节 西部地区 68

一、发展现状 68

二、竞争优势 69

三、前景展望 70

第五节 东北地区 71

一、发展现状 71

二、竞争优势 73

三、前景展望 73

第六章 2008-2009年心血管药物行业发展前景 75

第一节 发展环境展望 75

一、宏观经济形势展望 75

二、政策走势及其影响 77

三、国际行业走势展望 80

第二节 细分行业发展展望 80

一、心脏与血管治疗药 80

二、抗凝及溶栓类药物	82
三、抗血压及休克类药物	84
四、调血脂及动脉硬化药物	85
第三节 行业发展趋势展望	86
一、产品发展趋势展望	86
二、行业竞争格局展望	87
第七章 2008-2009年心血管药物行业市场预测	88
第一节 市场消费能力预测	88
一、主要产品需求规模预测	88
二、主要产品市场规模预测	90
第二节 市场供应能力预测	92
一、行业产能扩张分析	92
二、主要产品产量预测	94
第三节 进出口预测	95
一、主要产品进口预测	95
二、主要产品出口预测	95
第四节 主要产品价格走势预测	95
一、主要产品市场价格现状	95
二、主要产品价格走势预测	97
第八章 心血管药物行业内优势企业分析	98
第一节 北京四环制药有限公司	98
一、企业简介	98
二、生产运营与财务状况分析	99
三、竞争优势与发展战略分析	100
四、发展前景展望	102
第二节 山东鲁南制药	103
一、企业简介	103
二、生产运营与财务状况分析	103
三、竞争优势与发展战略分析	105
四、发展前景展望	106

第三节 北京双鹭药业股份有限公司	107
一、企业简介	107
二、生产运营与财务状况分析	107
三、竞争优势与发展战略分析	109
四、发展前景展望	111
第四节 北京泰德制药有限公司	112
一、企业简介	112
二、生产运营与财务状况分析	112
三、竞争优势与发展战略分析	113
四、发展前景展望	114
第五节 海南海口奇力制药有限公司	115
一、企业简介	115
二、生产运营与财务状况分析	115
三、竞争优势与发展战略分析	116
四、发展前景展望	117
第六节 天普生化医药股份有限公司	117
一、企业简介	117
二、生产运营与财务状况分析	118
三、竞争优势与发展战略分析	119
四、发展前景展望	120
第九章 心血管药物行业投资机会与风险分析	120
第一节 行业投资环境评价	120
一、行业固定资产投资状况	120
二、行业投资吸引力分析	122
第二节 行业投资机会分析	122
一、行业内部优势分析	122
二、外部利好环境分析	122
第三节 行业投资风险分析	125
一、市场风险	125
二、政策风险	125
三、经营风险	125



图表略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38612.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。