



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国喹诺酮类抗生素市场观察报告

一、调研说明

《2008中国喹诺酮类抗生素市场观察报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38785.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目 录 】

第一章 喹诺酮类药物相关知识及研究进展 1

- 1.1 喹诺酮类药物的分代 1
- 1.2 喹诺酮类药物的特点 2
- 1.3 喹诺酮类药物的抗菌谱 2
- 1.4 喹诺酮母体结构 2

第二章 喹诺酮类药物及相关研究进展 7

- 2.1 金黄色葡萄球菌对喹诺酮耐药的主动外排机制的研究 7
- 2.2 氟喹诺酮类药物氟喹诺酮类药物的不良反应 7
 - 2.2.1 皮肤过敏反应及光敏反应 8
 - 2.2.2 中枢神经系统不良反应 9
 - 2.2.3 循环系统不良反应 10
- 2.3 喹诺酮类药物的临床应用 10
- 2.4 合并用药及药物的相互作用 12

第三章 喹诺酮类药物市场 13

- 3.1 喹诺酮类抗生素生产 13
- 3.2 2007喹诺酮类抗生素重点品种分析 13
- 3.3 喹诺酮类制剂药物市场竞争 13

第四章 左氧氟沙星市场分析 15

- 4.1 2007左氧氟沙星市场地位 15
- 4.2 2004-2007左氧氟沙星研究发展 15
- 4.3 左氧氟沙星替代药品研究 15
- 4.4 2007左氧氟沙星市场竞争 16
- 4.5 2007左氧氟沙星剂型市场份额 17
- 4.6 2007左氧氟沙星的用药市场 17
- 4.7 2007样本医院左氧氟沙星用药分析 18

第五章 2008年喹诺酮类抗生素市场份额分析 22

- 5.1 2008沈阳地区市场分析 22
- 5.2 2008上海地区市场份额分析 24
- 5.3 2008青岛地区市场份额分析 28
- 5.4 2008济南地区市场份额分析 30
- 5.5 2008佛山地区市场份额分析 34
- 5.6 2008北京地区市场份额分析 37

第六章 六城市抽样药店喹诺酮类抗生素用药结构分析 40

第七章 2003-2007氟喹诺酮类抗生素医院用药分析 45

第八章 喹诺酮类药物发展趋势 51

图表目录

- 表1 喹诺酮类药物分类及常见药物 2
- 表2 喹诺酮母体结构 2
- 表3 氟喹诺酮的紫外检测 3
- 表4 计算分光光度法在氟喹诺酮类抗菌剂分析中的应用 4
- 表5 喹诺酮类药物的HPLC法测定 5
- 表6 2007年10月山东零售市场氧氟沙星类药品销售情况表 20
- 表7 2007年10月上海零售市场氧氟沙星类药品销售情况表 20
- 表8 喹诺酮类产品7月所占市场份额情况 22

表9 2008左氧氟沙星7月前10位品牌所占市场份额情况	23
表10 2008年7月上海地区喹诺酮类产品所占市场份额情况	25
表11 2008年7月上海地区左氧氟沙星各品牌所占市场份额	27
表12 2008年7月青岛地区喹诺酮类产品所占市场份额情况	28
表13 2008年7月青岛地区左氧氟沙星各品牌所占市场份额情况	29
表14 2008济南地区喹诺酮类产品7月所占市场份额情况	31
表15 2008济南地区喹诺酮类产品各月份额对比情况	31
表16 2008济南地区左氧氟沙星7月各品牌所占市场份额情况	32
表17 2008佛山地区喹诺酮类产品7月所占市场份额情况	34
表18 2008佛山地区左氧氟沙星7月所占份额情况	35
表19 2008佛山地区左氧氟沙星5-7月各品牌所占市场份额情况	36
表20 2008北京地区7月喹诺酮类产品所占市场份额情况	37
表21 2008北京地区喹诺酮类产品两月份额对比	38
表22 2008北京地区7月左氧氟沙星各生产企业所占市场份额情况	38
表23 2008北京地区各种剂型在场所占份额情况	39
表24 2008六城市6月喹诺酮类销售情况	40
表25 2008六城市喹诺酮类药物上半年销售情况	41
表26 2008六城市6月左氧氟沙星销售前十位品种	42
表27 2008六城市上半年左氧氟沙星销售前十位	43
表28 2008六城市6月销售前十位企业销售金额	44
图1 2008年1-7月销售前5位品种各月市场份额走势	23
图2 2008年1-8月左氧氟沙星销售前3位品牌各月市场份额走势	24
图3 2008年1-7月上海地区喹诺酮类产品前三位产品市场份额	26
图4 2008年1-7月上海地区左氧氟沙星销售前3品牌市场份额各月走势	27
图5 2008年1-7月青岛地区左氧氟沙星销售前3品牌市场份额各月走势	306
图6 2008年1-7月济南地区左氧氟沙星销售前3品牌市场份额各月走势	33
图7 2008年三强品种市场份额走势	35
图8 2008上半年的左氧和诺氟沙星在销售情况	42
图9 2003-2007年喹诺酮市场总体变化趋势	45
图10 2003-2007年主要喹诺酮类药物变化曲线	46
图11 2003-2007年第二梯队喹诺酮类药物变化曲线	47
图12 2003-2007年第三梯队喹诺酮类药物变化曲线	48

图13 2003-2007年第四梯队喹诺酮类药物变化曲线 48

图14 2007年主要喹诺酮药物相对市场份额 49

图15 喹诺酮类药物的主要剂型相对市场份额变化图 49

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38785.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。