



艾凯咨询
ICAN Consulting

2001-2007年中国小客车（九座及以下的）（包括整套散件）制造业进出口贸易分析报告

一、调研说明

《2001-2007年中国小客车（九座及以下的）（包括整套散件）制造业进出口贸易分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38810.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

购买优惠：凡购买本报告者，均可免费获赠《机电产品全球报价系统》软件版一套(内含85万产品报价，价值RMB2300元)或《中国机电工业20年发展研究报告》一套！

第一章 进出口总况

1.1进出口规模及增长分析

1.2地位和比重

1.3出口额占销售产值的比例,进口额占市场容量的比例

1.4进出口额差异及变化

第二章、出口分析

2.1出口总况分析

2.2细分行业出口情况

2.3出口流向结构

2.4出口产品

2.5主要出口企业

2.6出口价格特征分析

第三章、进口分析

3.1进口总况分析

3.2细分行业进口情况

3.3国家进口结构

3.4进口产品结构

3.5主要进口企业

第四章、主要产品价格特征

4.1平均进出口单价的对比

4.2不同国家平均单价比较

4.3国内不同地区平均单价比较

图表参考目录:

表1	小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业类产品进出口规模和比重统计
图1	小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业类产品进出口规模和年增长
表2	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业类产品进出口逆差比较
图2	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业类产品进出口逆差态势
表3	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口规模和比重
图3	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口年增长形势
表4	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口的贸易方式统计
图4	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口的主要贸易方式比重
表5	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业细分产品出口量及比重
图5	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业细分产品出口比重及年增长
表6	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口源发地的地区分布
图6	各地区2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业的出口比重
表7	各省市出口的小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业种类
表8	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口数量前10位省市
图7	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口数量前10位省市的比重
表9	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口金额前10位省市
图8	2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口金额前10位省市比重
表10	2005-2006年XX省小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口统计
图9	2005-2006年XX省小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口主要机种比重
表11	2005-2006年XX省小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口统计
图10	2005-2006年XX省小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口主要机种比重
表12	2005-2006年XX省小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口统计
图11	2005-2006年XX省小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口主要机种比重
表13	2005-2006年上海小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口统计
图12	2005-2006年上海小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口主要机种比重
表14	2005-2006年广东小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口统计
图13	2005-2006年广东小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口主要机种比重
表15	2005-2006年北京小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口统计
图14	2005-2006年北京小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口主要机种比重

图15 六省市小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业主要机种出口数量（万个）比较

图16 六省市小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业主要机种出口金额（万美元）比较

表16 2005-2006年我国小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口目的地洲别统计

图17 2005-2006年我国小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口目的地洲别比重

表17 出口数量前20位的目的地国家及地区的统计

表18 出口金额前20位的目的地国家及地区的统计

图18 前10位出口目的地国家及地区的比重情况

表19 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口目的地洲别统计

图19 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口目的地洲别比重（%）

表20 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口数量前20位目的地国和地区统计

表21 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口金额前20位目的地国和地区统计

图20 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口金额前10位目的地国和地区比重

表22 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口源发地地区分布

图21 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口源发地地区比重

表23 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口数量前10位省市统计

表24 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口金额前10位省市统计

图22 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口前5位省市比重

表25 不同性质企业出口小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业统计

图23 不同性质企业出口小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业的比重

表26 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口的贸易方式统计

图24 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业的不同贸易方式出口比重

表27 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件出口目的地洲别统计

图25 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件出口目的地洲别比重（%）

表28 出口数量前20位目的地国和地区统计

表29 出口金额前20位目的地国和地区统计

图26 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件出口金额前10位目的地国和地区比重

表27 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件出口源发地地区分布

图28 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件出口比重

表31 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件出口数量前10位省市统计

表32 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件出口金额前10位省市统计

图28 广东等五省市小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件出口比重

表33 不同性质企业出口小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件统计

图29 不同性质企业出口小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件的比重

表43 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件出口的贸易方式统计

图30 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业零件的主要贸易方式出口比重

表35 不同地区企业的工业小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口统计

图31不同地区企业的工业小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口交货值比重

图32 不同地区企业的工业小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口销售收入比重和年增长

表36 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口前10位省市出口交货值统计

表37小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口交货值前10位省市统计

图33 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口交货值前10位省市比重

图34 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业出口交货值前10位省市销售收入和年增长比较

表38 不同性质企业出口统计

图35 不同性质企业的出口态势

表39 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业表产量最大的前20企业出口值统计

图36 出口交货值前8位的企业出口态势

表40 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口规模和比重

图37 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口增长形势

表41 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口的贸易方式统计

图38 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口不同贸易方式的比重

表42 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业细分产品进口量及比重

图39 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业细分产品进口比重及年增长

表43 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口源发地的地区分布

图40 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业3个主要进口源发地洲的比重

表44 进口数量前20位的源发地国家及地区的统计

表45 进口金额前20位的源发地国家及地区的统计

图41 美国等5个源发地国家及地区的进口比重情况

表46 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口目的地地区分布

图42 各地区2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业的进口比重

表47 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口数量前10位省市统计

表48 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口金额前10位省市统计

图43 2005-2006年重点省市小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口的比重

表49 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口源发地洲别统计

图44 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口源发地洲别比重

表50 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口数量前20位源发地国和地区统计

表51 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口金额前20位源发地国和地区统计

图45 从日本等5个源发地国和地区小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口比重

表52 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口目的地地区统计

图46小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口目的地的地区比重

表53 小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口数量前10位目的地省市统计

表54小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口金额前10位目的地省市统计

图47 上海等10省市小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业进口比重

表55 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业细分产品进出口单价比较

图48 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业细分产品进出口单价比较

表56 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业产品地区进出口单价比较

图49 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业产品地区进出口单价比较

表57 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业产品内地省市进出口单价比较

图50 2005-2006年小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业产品内地省市进出口单价比较

表58 不同洲别平均进出口单价比较

表59 不同国家和地区平均进出口单价比较

图51 不同国家和地区平均进出口单价比较

表60 不同地区平均进出口单价

图52 不同地区平均进出口单价态势

表61 不同省市平均进出口单价

图53 不同省市平均进出口单价形势

表62 不同洲别进口或对其出口的小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业平均单价比较

图54 不同洲别进口或对其出口的小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业平均单价比较

表63 从不同国家和地区进口或对其出口的小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业平均
单价比较

图55 从不同国家和地区进口或对其出口的小客车（九座及以下的）（包括整套散件）业平均
单价比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38810.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。