



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国汽车零配件产业投资机会研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国汽车零配件产业投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38865.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 研究背景

近年来，中国汽车零配件市场一直以略高于整车市场的速度成长。2004年，中国汽车零部件行业销售收入已达5560亿元，利润总额达2100亿元，比2003年增长了24%。2005年以来，以轿车为代表的整车利润和销售速度持续下滑，中外汽车巨头纷纷将投资重点转向汽车电子等毛利润较高的汽车零配件产业。

随着中国汽车产量以及整车保有量的逐年增长，中国汽车零配件市场蛋糕也在不断壮大。2000 - 2005年间，汽车零配件产业保持了49.2%的复合增长率，而同期汽车电子类产品的毛利仍保持在30% - 50%之间。美好的市场前景和巨大的成长空间，吸引了越来越多的外资巨头投资中国汽车零配件产业。

目前，博世、德尔福、日本电装、伟世通等国际汽车零配件生产巨头已经通过各种方式扎根中国市场，外资在中国汽配产业的市场份额已达60%以上；以万向钱潮、福耀玻璃、威孚高科为代表的内资汽配企业正通过提高自主研发能力，拓展整车制造合作伙伴，壮大产品分销渠道来应对全球化背景下汽车零配件产业的竞争。

面对汽车制造本地化和零配件采购全球化带来的机遇与挑战，中国汽车零配件产业正孕育着一场深刻的变革。本报告将通过全面的产业发展分析，运用翔实的数据对中国汽车零配件产业主要产商进行深入研究；在全面把握汽车零配件产业发展趋势的前提下，为读者指明汽车零配件产业潜在的投资机会。

#### 主要亮点

本报告将在以下几个方面为投资机构、汽车零配件生产企业、研究机构等提供价值：

\* 分析全球汽车零配件产业发展现状与特点

\* 全面回顾2005年中国汽车零配件产业发展状况

\* 系统分析中国汽车零配件产业链构成

\* 对汽车零配件产业重点企业进行深入分析

\* 指出汽车零配件产业潜在的细分投资领域

\* 为投资机构、汽配企业提供产业发展建议

## 【 目录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年全球汽车零配件产业发展概述 3

(一) 发展现状 3

1、产业规模 3

2、产业结构 4

(二) 基本特点 5

1、欧、美、日企业主导汽配产业 5

2、整车与汽配企业协作模式成熟 6

3、汽车配件全球化采购不断加深 8

4、产业利润受上下游挤压持续下降 9

(三) 主要国家和地区发展概要 9

1、美国 9

2、日本 10

3、欧盟 11

4、韩国 12

## 二、2005年中国汽车零配件产业发展概况 13

### (一) 发展现状 13

#### 1、产业规模 13

#### 2、产业结构 14

### (二) 基本特点 16

#### 1、产品生产配套种类多，企业规模偏小产业集中度不高 16

#### 2、劳动力成本优势显著，产品技术含量和附加值偏低 17

#### 3、出于市场与成本考虑，外资企业加快在中国的产业布局 17

#### 4、区域竞争格局基本成形，长三角、珠三角、京津冀成为三大产业基地 18

#### 5、汽配制造告别暴利时代，产业盈利水平逐渐走低 18

## 三、2005年中国汽车零配件产业链盈利状况 20

### (一) 产业链结构 20

### (二) 产业链主要环节盈利状况分析 22

#### 1、各级零配件供应商 22

#### 2、零配件系统集成商 23

#### 3、整车厂商 23

#### 4、汽配销售环节 23

## 四、2005年中国汽车零配件产业竞争格局与重点企业SWOT分析 24

### (一) 产业竞争格局 24

### (二) 重点企业SWOT分析 25

#### 1、博世(Bosch) 25

#### 2、德尔福(Delphi) 27

#### 3、日本电装(Denso) 29

#### 4、伟世通(Visteon) 30

#### 5、法雷奥(Valeo) 31

#### 6、万向钱潮 34

#### 7、威孚高科 35

#### 8、福耀玻璃 36

#### 9、潍柴股份 37

#### 10、曙光股份 39

## 五、2006 - 2010年中国汽车零配件产业成长性分析 41

### (一) 影响产业成长性的主要因素 41

- 1、整车配套仍是汽配产品的主要需求 41
- 2、售后服务市场的需求比重快速上升 41
- 3、出口市场将由低附加值产品占主导 42
- 4、产业发展环境的变化降低盈利水平 42
- 5、上下游对汽配产业的影响仍将显著 43

### (二) 产业成长性分析 43

## 六、2006 - 2010年中国汽车零配件产业发展趋势 46

### (一) 全球汽配产业发展趋势 46

- 1、同步化：配合整车企业实现产品开发的实时化 46
- 2、标准化：实现汽配企业“平台战略”的必然要求 46
- 3、电子化：汽车电子将会成为汽配产业竞争的焦点 47
- 4、模块化：核心业务聚焦与复杂生产要求模块化生产 48
- 5、个性化：针对客户个性化产品需求提供个性产品 48

### (二) 中国汽配产业发展趋势 49

- 1、汽配产业进入大规模整合时代 49
- 2、汽配产业本地化进程持续加快 49
- 3、巨大发展潜力吸引新的外部投资 50
- 4、网上采购配送比重将不断提升 51

## 七、2006 - 2010年中国汽车零配件产业重点领域投资机会分析 53

### (一) 细分行业投资机会分析 53

- 1、车身及其零配件 53
- 2、底盘及其零配件 53
- 3、汽车电子 54
- 4、发动机及其零配件 54
- 5、通用件 55

### (二) 投资价值评价 55

## 八、赛迪建议 56

(一) 对企业	56
(二) 对投资者	56
(三) 对政府	57
报告说明	58

## 表目录

表1 汽车零部件产品分类	4
表2 2005年全球汽车零部件十强企业及国别	6
表3 汽车及零配件产业区域分布格局	18
表4 博世中国公司SWOT分析	27
表5 德尔福中国公司SWOT分析	28
表6 电装中国公司SWOT分析	30
表7 伟世通中国公司SWOT分析	31
表8 法雷奥在中国的投资企业及主要产品	33
表9 法雷奥中国公司SWOT分析	34
表10 万向钱潮股份有限公司SWOT分析	35
表11 威孚高科SWOT分析	36
表12 福耀玻璃SWOT分析	37
表13 潍柴股份SWOT分析	38
表14 曙光股份SWOT分析	40
表15 中国汽车零配件产业投资价值评价	55
表16 汽车零部件产业投资价值指标评价体系	61

## 图目录

图1 2001 - 2005年全球汽车产量及增长率	3
图2 2003 - 2005年全球汽车零部件产业规模	4
图3 2005年全球汽配产品销售构成	5
图4 欧美汽配与整车企业的“平行供应”模式	7
图5 日韩汽配与整车企业的“金字塔式”协作模式	8
图6 2005年美国汽车零部件产业构成	10
图7 2005年日本汽车零部件产业构成	11
图8 2002 - 2005年中国汽车产量及增长	13

图9 2005年中国汽车零配件产业规模	14
图10 2005年中国汽配产业产值构成	15
图11 2002 - 2005年中国汽配产业产值构成变化	15
图12 2005年中国汽车零配件产品产值构成	16
图13 汽车零配件产业链构成	21
图14 汽车产业链各环节价值构成	22
图15 汽车产业链各环节盈利状况比较	23
图16 中国汽车零配件产业竞争格局	25
图17 法雷奥集团业务构成及比重	32
图18 2006 - 2010年中国汽车市场规模及增长	44
图19 2005 - 2010年中国汽车零配件产业规模及增长	44
图20 2005 - 2010年中国汽配产业构成比重变化趋势	45
图21 中国汽车零配件产业电子商务发展阶段	52

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38865.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。