



艾凯咨询
ICAN Consulting

静脉麻醉药异丙酚（丙泊酚）市场结构报告（2008）

一、调研说明

《静脉麻醉药异丙酚（丙泊酚）市场结构报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38887.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1. 2003 ~ 2007年外科麻醉用药结构.....	1
2. 2007年异丙酚用药结构.....	4
3. 2003 ~ 2007年异丙酚厂家份额变化.....	5
4. 阿斯利康（得普利麻）产品结构.....	8
5. 费森尤斯（静安）产品结构.....	9
6. 西安力邦制药（力蒙欣）有限公司.....	10
7. 其它公司产品结构.....	11
8. 在SFDA注册或申请注册的异丙酚（丙泊酚）药品信息.....	12

表目录

表 1 04年版与06年版报告产品分类方法差异对比.....	1
表 2 2003 ~ 2007年各类麻醉药销售金额变化（5大类）.....	2
表 3 2003 ~ 2007年各类麻醉药销售金额结构（5大类）.....	2
表 4 2003 ~ 2007年静脉麻醉药物各产品销售金额变化.....	2
表 5 2003 ~ 2007年静脉麻醉药物购药金额结构.....	3
表 6 2003 ~ 2007年异丙酚用药份额变化.....	4
表 7 2007年异丙酚规格数量用药结构.....	4
表 8 2007年异丙酚厂家市场份额.....	5
表 9 2006年异丙酚厂家市场份额.....	5
表 10 2005年异丙酚厂家市场份额.....	6
表 11 2004年异丙酚厂家市场份额.....	6
表 12 2003年异丙酚厂家市场份额.....	7
表 13 2007年异丙酚重点厂家份额在抽样城市分布.....	7
表 14 2003 ~ 2007年阿斯利康得普利麻用药数量变化.....	8
表 15 2003 ~ 2007年阿斯利康得普利麻用药金额变化.....	8
表 16 2003 ~ 2007年阿斯利康得普利麻不同规格金额比例变化.....	8
表 17 2003 ~ 2007年阿斯利康得普利麻平均价格变化.....	8

表 18 2003 ~ 2007年费森尤斯静安用药数量变化.....	9
表 19 2003 ~ 2007年费森尤斯静安用药金额变化.....	9
表 20 2003 ~ 2007年费森尤斯静安用药金额比例变化.....	9
表 21 2003 ~ 2007年费森尤斯静安平均价格变化.....	9
表 22 2003 ~ 2007年西安力邦力蒙欣用药数量变化.....	10
表 23 2003 ~ 2007年西安力邦力蒙欣用药金额变化.....	10
表 24 2003 ~ 2007年西安力邦力蒙欣用药金额比例变化.....	10
表 25 2003 ~ 2007年西安力邦力蒙欣平均价格变化.....	10
表 26 2003-2007年美国雅培制药异丙酚用药数量金额变化.....	11
表 27 2003-2007年四川蜀乐药业股份有限公司异丙酚用药数量金额变化.	11
表 28 2003-2007年芬兰利拉斯药厂异丙酚用药数量金额变化.....	11
表 29 国产异丙酚原料及制剂产品批准文号.....	12
表 30 处于新申请注册的丙泊酚单位.....	13
表 31 进口异丙酚制剂批准文号.....	14
表 32 处于进口申请注册的丙泊酚单位.....	15

图目录

图 1 2003 ~ 2007年异丙酚用药份额变化趋势图.....	4
图 2 2007年各季度异丙酚用药比例.....	5

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38887.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。