



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国感冒药市场研究预测报告(白金版)

一、调研说明

《2009年中国感冒药市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状 感冒药市场是中国OTC药品市场最为重要的领域在之一。在感冒药市场拓展中，从产品差异到概念创造，再到传播利用，可以说是OTC运作的一个缩影。全国15个城市感冒药零售市场排名前十位的是：泰诺感冒片、日夜百服宁、双黄连口服液、新康泰克、白加黑感冒片、板蓝根颗粒、抗病毒口服液、维c银翘片、感康片、感冒清热颗粒.....

市场竞争 拥有最大消费群体的抗感冒药市场竞争日趋激烈。据统计，我国每年大约有9亿人在服用感冒药，感冒药品种日益增多。目前治疗感冒的中西药有50种左右，各种剂型包括一些同方异治的感冒药多达100多种。同时，“洋药”也大举进攻国内市场，合资药厂陆续拔地而起。感冒药市场呈现“军阀”混战局面，竞争达到白热化，而合资药厂的感冒药已占市场份额的一半。目前感冒药在配方技术、提高疗效及满足患者服用、携带方便、减轻副作用等方面正不断努力完善，并已进入品牌与个性的竞争.....

市场趋势 近几年，随着我国市场消费的需求和竞争的白热化，我国感冒药市场发展逐渐趋向市场竞争的国际化、企业发展规模化、企业经营年轻化、政府管理市场化、传统与现代相结合的医药现代化、具有自主知识产权的新药快速增长.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【目录】

上卷

《2009年中国感冒药市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2007-2008年感冒药市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国感冒药行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2007-2008中国感冒药市场现状及行业运行

有详尽的了解....., 详细内容请您阅读《2009年中国感冒药市场研究预测报告》(白金版) 1章——9章.....

第一部分 市场现状 1

第一章 2009年全球化的中国医药市场 2

1.1 全球化对中国医药市场影响 2

1.1.1 医药产业结构调整参与国际分工 2

1.1.2 医药市场全球化进程加速 3

1.1.3 我国医药产业国际地位 6

1.1.4 2009中国在全球医药市场地位预测 7

1.2 2009年经济全球化经济安全因素分析 8

1.2.1 发展中国家参与经济全球化 8

1.2.2 发达国家推行经济全球化的战略意图 9

1.2.3 全球化影响发展中国家经济安全因素 10

第二章 2008-2009医药市场需求分析 14

2.1 2008-2009中国医药市场需求 14

2.2 2008医药市场影响因素 17

2.3 2007医药工业成长动因 17

第三章 2009中国医药市场投资 25

3.1 2009医药投资与资本关联性 25

3.1.1 医药产业市场的必要资本量壁垒分析 25

3.1.2 医药行业投资要素分析 32

3.1.3 医药产业发展特征及投资价值分析 34

3.1.4 投资医院的主要模式探讨 38

3.1.5 医疗市场民营资本的投资路径 40

3.2 2009医药投资与机会解析 41

3.2.1 2008医改与投资机会分析 41

3.2.2 2008医药行业投资主题 42

第四章 2009医疗体制改革对医药市场的影响 45

4.1 2009新医疗改革对企业的影响分析 45

4.2 2009医改方案预测和估算分析 46

第五章 2008年医药行业特点分析 47

第六章 国际感冒药市场 51

6.1 主要国家市场 51

6.1.1 美国感冒药市场 51

6.1.2 意大利感冒药市场 55

6.1.3 日本感冒药市场 55

第七章 中国感冒药市场 57

7.1 2007-2008年中国感冒药市场需求动态 57

7.1.1 南部地区 57

7.1.2 北部地区 57

7.1.3 开发产品分析 59

7.2 中国感冒药市场分析 61

7.2.1 感冒药的市场容量 61

7.2.2 感冒药的市场特征 61

7.2.3 感冒药的消费特征 61

7.2.4 感冒药产品竞争情况 62

7.3 中国感冒药市场及趋势 63

7.3.1 市场规模 63

7.3.2 市场特征 63

7.3.3 竞争分析 65

7.4 化学药感冒药市场分析 67

7.5 中成药感冒药市场分析 68

第二部分 市场细分 76

第八章 感冒药的主要品种 77

8.1 解热镇痛药 77

8.1.1 总体情况分析 77

| | |
|------------------------|-----|
| 8.1.2 原料药生产情况分析 | 83 |
| 8.1.3 解热镇痛药零售市场分析 | 84 |
| 8.1.4 我国解热镇痛药产销分析 | 87 |
| 8.2 解热镇痛药细分品种 | 92 |
| 8.2.1 阿司匹林 | 92 |
| 8.2.2 扑热息痛 | 99 |
| 8.2.3 萘普生 | 103 |
| 8.2.4 布洛芬 | 107 |
| 8.3 解热镇痛药物销售排行 | 114 |
| 8.4 清热药销售排行 | 118 |
| 8.5 解表药销售排行 | 120 |
| 8.6 呼吸系统药销售排行 | 123 |
| 8.7 消化系统用药物销售排行 | 126 |
| 8.8 化痰止咳平喘药销售排行 | 129 |
| 8.9 理气药销售排行 | 131 |
| 8.10 清热药次敖手排行 | 133 |
| 8.11 抗组胺药 | 133 |
| 8.11.1 发展概况 | 133 |
| 8.11.2 市场现状 | 136 |
| 8.12 头孢类药物 | 142 |
| 8.12.1 各代头孢菌素的特点对比 | 142 |
| 8.12.2 头孢类抗生素市场分析 | 143 |
| 8.12.3 第四代头孢类抗生素市场开发动态 | 149 |
| 8.12.4 头孢地嗪钠 | 150 |
| 8.12.5 头孢匹胺钠 | 150 |
| 8.12.6 头孢羟氨苄 | 152 |
| 8.12.7 头孢吡肟(精氨酸) | 152 |
| 8.12.8 头孢他啶 | 153 |
| 8.13 止咳祛痰药 | 158 |
| 8.13.1 止咳类中成药 | 158 |
| 8.13.2 祛痰镇咳药终端市场分析 | 160 |
| 8.14 中药类感冒药现状 | 161 |

- 8.14.1 中药类感冒药在感冒药市场的地位 161
- 8.14.2 中药类感冒药市场现状 161
- 8.14.3 中药、西药，感冒药市场走势比较（具体品种案例比较） 163

第九章 感冒药终端市场情况分析 166

- 9.1 近年总体情况回顾 166
- 9.2 主要城市感冒药零售市场分析 169

下卷

《2009年中国感冒药市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2007-2008年感冒药市场营销、市场竞争、重点企业、发展趋势、未来预测等进行了深度解构分析，让您对2009年中国感冒药市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国感冒药市场研究预测报告》(白金版) 10章——15章……

第三部分 市场调查 179

- 第十章 感冒药市场调查 180
 - 10.1 消费行为及心理分析 180
 - 10.1.1 21城市感冒药市场调查报告 180
 - 10.1.2 消费者治疗感冒的方法 180
 - 10.1.3 消费者治疗感冒的花费 181
 - 10.1.4 消费者青睐主流感冒药品牌 182
 - 10.1.5 企业营销手段风格各异 182
 - 10.1.6 主流感冒药品牌形象特色分析 183
 - 10.2 我国感冒药市场调查分析 184

第四部分 市场营销 186

- 第十一章 2007-2008年连锁药店市场分析 187
 - 11.1 2007-2008年药店排名及分析 187
 - 11.1.1 2007年药店排名及分析 187
 - 11.1.2 2008年中国连锁药店百强分析 190
 - 11.2 重庆和平药房连锁有限公司 191

| | |
|-----------------|-----|
| 11.3 天津中新药业连锁药店 | 191 |
| 11.4 重庆桐君阁大药房连锁 | 192 |
| 11.5 深圳一致 | 193 |
| 11.6 青岛国风大药房连锁 | 196 |
| 11.7 四川天诚大药房 | 198 |
| 11.8 中联大药房 | 198 |
| 11.9 辽宁成大方圆 | 200 |
| 11.10 黄庆仁栈药店 | 202 |
| 11.11 海王星辰 | 203 |
| | |
| 第十二章 感冒药市场营销策略 | 204 |
| 12.1 产品策略 | 204 |
| 12.2 价格策略 | 205 |
| 12.3 广告策略 | 205 |
| | |
| 第五部分 市场竞争 | 208 |
| | |
| 第十三章 感冒药主要企业 | 209 |
| 13.1 太极集团 | 209 |
| 13.1.1 企业发展 | 209 |
| 13.1.2 行业地位 | 210 |
| 13.1.3 竞争优势 | 210 |
| 13.1.4 经销渠道 | 210 |
| 13.2 桐君阁股份有限公司 | 210 |
| 13.2.1 企业发展 | 210 |
| 13.2.2 竞争优势 | 211 |
| 13.2.3 经销渠道 | 212 |
| 13.2.4 经营状况 | 212 |
| 13.3 西南药业股份有限公司 | 214 |
| 13.3.1 企业发展 | 214 |
| 13.3.2 经营状况 | 215 |
| 13.4 西安杨森 | 218 |
| 13.4.1 企业发展 | 218 |

| | |
|---------------------|-----|
| 13.4.2 经销渠道 | 220 |
| 13.5 哈药集团六厂 | 222 |
| 13.5.1 企业发展 | 222 |
| 13.5.2 竞争优势 | 223 |
| 13.6 上海施贵宝 | 224 |
| 13.6.1 企业发展 | 224 |
| 13.6.2 行业地位 | 224 |
| 13.7 京都念慈庵 | 224 |
| 13.7.1 企业发展 | 224 |
| 13.8 中美天津史克 | 225 |
| 13.8.1 企业发展 | 225 |
| 13.9 深圳健康元药业 | 226 |
| 13.9.1 企业发展 | 226 |
| 13.9.2 产品经销 | 226 |
| 13.10 深圳海王生物公司 | 227 |
| 13.10.1 企业发展 | 227 |
| 13.10.2 行业地位 | 227 |
| 13.10.3 经营状况 | 228 |
| 13.11 养生堂有限公司 | 230 |
| 13.11.1 企业发展 | 230 |
| 13.12 三九医药股份有限公司 | 231 |
| 13.12.1 品牌竞争 | 231 |
| 13.12.2 企业发展 | 231 |
| 13.12.3 经销渠道 | 232 |
| 13.13 东北制药集团股份有限公司 | 232 |
| 13.13.1 企业发展 | 232 |
| 13.13.2 行业地位 | 233 |
| 13.13.3 竞争优势 | 233 |
| 13.13.4 经营产品 | 233 |
| 13.13.5 经营状况 | 234 |
| 13.14 广州白云山制药股份有限公司 | 236 |
| 13.14.1 企业发展 | 236 |

- 13.14.2 行业地位 237
- 13.14.3 经销渠道 238
- 13.14.4 经营状况 238
- 13.15 河南羚锐制药股份有限公司 240
 - 13.15.1 企业发展 240
 - 13.15.2 行业地位 241
 - 13.15.3 经营状况 241
- 13.16 山东新华制药股份有限公司 244
 - 13.16.1 企业发展 244
 - 13.16.2 行业地位 245
 - 13.16.3 经营状况 245
- 13.17 上海市医药股份有限公司 247
 - 13.17.1 企业发展 247
 - 13.17.2 竞争优势 248
 - 13.17.3 经销渠道 248
 - 13.17.4 经营状况 248

第十四章 感冒药市场竞争 251

- 14.1 国内感冒药市场竞争分析 251
- 14.2 感冒药市场竞争格局 253

第六部分 趋势预测 254

第十五章 医药行业趋势预测 255

- 15.1 未来中国医药市场发展趋势 255
- 15.2 2008年医药行业发展预测 256
- 15.3 2008年医药出口预测分析 259
- 15.4 2008非处方感冒药物市场预测 263
- 15.5 2008年全球药品市场预测 265
- 15.6 2009年世界主要医药市场主导药品销售预测 268
- 15.7 2010年抗慢性疼痛药物销售预测 270
- 15.8 2010年中国医药市场预测 270

附录1 2007年我国卫生发展情况 272

1.1 卫生事业快速发展，卫生资源总量增加、结构优化 272

1.2 卫生服务能力提高，医疗服务利用增加 274

1.3 完善公共卫生服务体系，加强重大疾病防治 278

1.4 加强卫生监督执法力度 279

1.5 逐步建立覆盖城乡居民的医疗保障制度 280

1.6 病人医药费用涨幅下降 281

1.7 居民健康状况进一步改善 282

附录22008年感冒药生产企业名录

表目录

表1 2008年1月化学药感冒药销售排行 67

表2 2008年2月化学药感冒药销售排行 68

表3 2006年1-6月15城市感冒药 69

表4 2006年1-6月15城市儿童用感冒药销售排名前十强 70

表5 2006年1-6月15城市中成药类感冒药销售排名前十强 70

表6 北京市场2005年6月-2006年6月感冒药销售排名前十强 71

表7 上海市场2005年6月-2006年6月感冒药销售排名前十强 72

表8 广州市场2005年6月-2006年6月感冒药销售排名前十强 73

表9 2007年中药材及饮片出口20强企业为 74

表10 2007年提取物出口20强企业为 75

表11 我国扑热息痛年产量占国际市场比重 78

表12 我国阿司匹林年产量占国际市场比重 78

表13 我国安乃近年产量占国际市场比重 79

表14 我国扑热息痛/阿司匹林/安乃近生产规模 79

表15 我国解热镇痛药出口量占产量比重 79

表16 桐君阁药房重庆中山路连锁店：“一药多用”的止痛药热销 84

表17 中山药房重庆两路口连锁店：低价药品最好销售 85

表18 江西开心人大药房：西药垄断解热镇痛类药物市场 85

表19 上海雷永上嘉医药房：镇痛类药购销两旺 86

表20 美国阿司匹林原料药年耗用量占全球 92

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 表21 各品类解热镇痛药在美国市场份额 | 94 |
| 表22 我国阿司匹林年消费量/占世界消费量 | 95 |
| 表23 山东新华制药厂、南京制药厂、吉林药业占我国阿司匹林市场比重 | 96 |
| 表24 2005年4-7月份阿司匹林价格 | 96 |
| 表25 我国年产对乙酰氨基酚占全球比重 | 99 |
| 表26 2007年我国扑热息痛出口数量 | 101 |
| 表27 2007年我国扑热息痛出口金额 | 101 |
| 表28 2007年我国扑热息痛年均出口价格 | 101 |
| 表29 2003萘普生（钠）生产企业产量统计 | 104 |
| 表30 2004年10月萘普生（钠）主要出口国份额和价格比较 | 106 |
| 表31 2004年10月萘普生（钠）主要出口机构排序 | 107 |
| 表32 2008年1月解热镇痛药物销售排行 | 114 |
| 表33 2008年2月解热镇痛药物销售排行 | 115 |
| 表34 2008年3月解热镇痛药物销售排行 | 116 |
| 表35 2008年4月解热镇痛药物销售排行 | 117 |
| 表36 2008年1月清热药销售排行 | 118 |
| 表37 2008年2月清热药销售排行 | 119 |
| 表38 2008年3月清热药销售排行 | 120 |
| 表39 2008年1月解表药销售排行 | 120 |
| 表40 2008年2月解表药销售排行 | 121 |
| 表41 2008年3月解表药销售排行 | 121 |
| 表42 2008年4月解表药销售排行 | 122 |
| 表43 2008年1月呼吸系统药销售排行 | 123 |
| 表44 2008年2月呼吸系统药销售排行 | 124 |
| 表45 2008年3月呼吸系统药销售排行 | 124 |
| 表46 2008年4月呼吸系统药销售排行 | 125 |
| 表47 2008年1月消化系统用药物销售排行 | 126 |
| 表48 2008年2月消化系统用药物销售排行 | 127 |
| 表49 2008年3月消化系统用药物销售排行 | 127 |
| 表50 2008年4月消化系统用药物销售排行 | 128 |
| 表51 2008年1月化痰止咳平喘药销售排行 | 129 |
| 表52 2008年2月化痰止咳平喘药销售排行 | 129 |

| | | |
|-----|----------------------------------|-----|
| 表53 | 2008年3月化痰止咳平喘药销售排行 | 130 |
| 表54 | 2008年4月化痰止咳平喘药销售排行 | 130 |
| 表55 | 2008年1月理气药销售排行 | 131 |
| 表56 | 2008年2月理气药销售排行 | 131 |
| 表57 | 2008年3月理气药销售排行 | 132 |
| 表58 | 2008年4月理气药销售排行 | 132 |
| 表59 | 2008年4月清热药次救手排行 | 133 |
| 表60 | 抗组胺类药物分类 | 133 |
| 表61 | 2006年~2007年上半年氯雷他定生产企业情况 | 139 |
| 表62 | 2001年~2006年氯雷他定剂型份额变化情况 | 140 |
| 表63 | 2005年~2007年上半年地氯雷他定生产企业所占份额 | 141 |
| 表64 | 我国国产头孢他啶原料和制剂上市数量和年度 | 154 |
| 表65 | 2005年1月上海肿瘤药房祛痰镇咳药销售金额排行 | 160 |
| 表66 | 2005年第二季度成都镇咳用药销售数量前10位 | 160 |
| 表67 | 2002年~2004年上半年全国药品零售市场感冒药销售前十名品种 | 167 |
| 表68 | 北京2003年、2004年感冒药品排行 | 169 |
| 表69 | 广州2003年、2004年感冒药品排行 | 169 |
| 表70 | 2006年12月份进入杭州零售市场百强的感冒药排行 | 170 |
| 表71 | 2006年12月份进入重庆零售市场百强的感冒药排行 | 170 |
| 表72 | 2006年12月份进入成都零售市场百强的感冒药排行 | 171 |
| 表73 | 2006年12月份进入武汉零售市场百强的感冒药排行 | 171 |
| 表74 | 2006年12月份进入沈阳零售市场百强的感冒药排行 | 172 |
| 表75 | 2006年12月份进入深圳零售市场百强的感冒药排行 | 172 |
| 表76 | 沈阳零售市场感冒药销售金额排序(06年全年) | 173 |
| 表77 | 2006年12月份进入上海零售市场百强的感冒药排行 | 174 |
| 表78 | 感冒药品牌广告在消费者心目中认知度 | 182 |
| 表79 | 感冒药治疗多种感冒症状的认同度 | 184 |
| 表80 | 感冒药药效较长认同度 | 184 |
| 表81 | 2007年中国连锁药店百强排行榜 | 187 |
| 表82 | 深圳一致药业主要会计数据 | 194 |
| 表83 | 深圳一致药业主要财务指标 | 195 |
| 表84 | 深圳一致药业非经常性损益项目 | 195 |

| | | |
|------|--------------------------|-----|
| 表85 | 2007-2008年桐君阁公司获利能力分析 | 212 |
| 表86 | 2007-2008年桐君阁公司经营能力分析 | 212 |
| 表87 | 2007-2008年桐君阁公司偿债能力分析 | 213 |
| 表88 | 2007-2008年桐君阁公司资本结构分析 | 213 |
| 表89 | 2007-2008年桐君阁公司发展能力分析 | 213 |
| 表90 | 2007-2008年桐君阁公司现金流量分析 | 214 |
| 表91 | 2007-2008年西南药业公司获利能力分析 | 215 |
| 表92 | 2007-2008年西南药业公司经营能力分析 | 216 |
| 表93 | 2007-2008年西南药业公司偿债能力分析 | 216 |
| 表94 | 2007-2008年西南药业公司资本结构分析 | 216 |
| 表95 | 2007-2008年西南药业公司发展能力分析 | 217 |
| 表96 | 2007-2008年西南药业公司现金流量分析 | 217 |
| 表97 | 2007-2008年深圳海王生物公司获利能力分析 | 228 |
| 表98 | 2007-2008年深圳海王生物公司经营能力分析 | 228 |
| 表99 | 2007-2008年深圳海王生物公司偿债能力分析 | 229 |
| 表100 | 2007-2008年深圳海王生物公司资本结构分析 | 229 |
| 表101 | 2007-2008年深圳海王生物公司发展能力分析 | 229 |
| 表102 | 2007-2008年深圳海王生物公司现金流量分析 | 230 |
| 表103 | 2007-2008年东北制药集团获利能力分析 | 234 |
| 表104 | 2007-2008年东北制药集团经营能力分析 | 234 |
| 表105 | 2007-2008年东北制药集团偿债能力分析 | 235 |
| 表106 | 2007-2008年东北制药集团资本结构分析 | 235 |
| 表107 | 2007-2008年东北制药集团发展能力分析 | 235 |
| 表108 | 2007-2008年东北制药集团现金流量分析 | 236 |
| 表109 | 2007-2008年广州白云山制药获利能力分析 | 238 |
| 表110 | 2007-2008年广州白云山制药经营能力分析 | 238 |
| 表111 | 2007-2008年广州白云山制药偿债能力分析 | 239 |
| 表112 | 2007-2008年广州白云山制药资本结构分析 | 239 |
| 表113 | 2007-2008年广州白云山制药发展能力分析 | 239 |
| 表114 | 2007-2008年广州白云山制药现金流量分析 | 240 |
| 表115 | 2007-2008年河南羚锐制药股份获利能力分析 | 241 |
| 表116 | 2007-2008年河南羚锐制药股份经营能力分析 | 242 |

| | | |
|------|-----------------------------|-----|
| 表117 | 2007-2008年河南羚锐制药股份偿债能力分析 | 242 |
| 表118 | 2007-2008年河南羚锐制药股份资本结构分析 | 242 |
| 表119 | 2007-2008年河南羚锐制药股份发展能力分析 | 243 |
| 表120 | 2007-2008年河南羚锐制药股份现金流量分析 | 243 |
| 表121 | 2007-2008年山东新华制药股份获利能力分析 | 245 |
| 表122 | 2007-2008年山东新华制药股份经营能力分析 | 245 |
| 表123 | 2007-2008年山东新华制药股份偿债能力分析 | 246 |
| 表124 | 2007-2008年山东新华制药股份资本结构分析 | 246 |
| 表125 | 2007-2008年山东新华制药股份发展能力分析 | 246 |
| 表126 | 2007-2008年山东新华制药股份现金流量分析 | 247 |
| 表127 | 2007-2008年上海市医药股份有限公司获利能力分析 | 248 |
| 表128 | 2007-2008年上海市医药股份有限公司经营能力分析 | 249 |
| 表129 | 2007-2008年上海市医药股份有限公司偿债能力分析 | 249 |
| 表130 | 2007-2008年上海市医药股份有限公司资本结构分析 | 249 |
| 表131 | 2007-2008年上海市医药股份有限公司发展能力分析 | 250 |
| 表132 | 2007-2008年上海市医药股份有限公司现金流量分析 | 250 |
| 表133 | 2007年全国卫生机构数 | 272 |
| 表134 | 2007年底全国卫生人员数 | 272 |
| 表135 | 2007年全国卫生技术人员数 | 273 |
| 表136 | 2007年全国执业(助理)医师数 | 273 |
| 表137 | 2007年全国注册护士数 | 273 |
| 表138 | 2007年全国医院和卫生院床位总数 | 274 |
| 表139 | 2007年全国共设乡镇卫生院 | 275 |
| 表140 | 2007年全国县及县级市建院状况 | 275 |
| 表141 | 2007年社区卫生服务机构状况 | 275 |
| 表142 | 2007年社区卫生服务中心人员数 | 276 |
| 表143 | 2007年社区卫生服务中心人员数 | 276 |
| 表144 | 2007年全国医疗机构诊疗人次数 | 276 |
| 表145 | 2007年全国医院诊疗人次及入院状况 | 277 |
| 表146 | 2007年医院病床、乡镇卫生院病床使用率 | 277 |
| 表147 | 2007年医院医师日均担负诊疗、住院状况 | 277 |
| 表148 | 2007年全国登记病例情况 | 278 |

| | | |
|------|------------------------------------|-----|
| 表149 | 2007年农村累计改水受益人口 | 279 |
| 表150 | 2007年全国开展新型农村合作医疗 | 280 |
| 表151 | 2007年全国城市医疗救助情况 | 281 |
| 表152 | 2007年部、省、地级市、县级市和县属医院人均门诊费用比上年增加 | 281 |
| 表153 | 2007年部、省、地级市、县级市和县属医院人均门诊费用比上年分别上涨 | 282 |
| 表154 | 2007年部、省、地级市、县级市和县属医院人均住院费用比上年分别增加 | 282 |
| 表155 | 2007年部、省、地级市、县级市和县属医院人均住院费用比上年分别上涨 | 282 |
| 表156 | 2007年我国5岁以下儿童死亡率 | 283 |
| 表157 | 2007年我国婴儿死亡率 | 283 |
| 表158 | 2007年我国农村婴儿死亡率 | 283 |
| 表159 | 2007年全国甲乙类法定报告传染病、发病率、死亡率 | 284 |

图目录

| | | |
|-----|-------------------------------------|-----|
| 图1 | 1999-2004年布洛芬原料药产量变化 | 108 |
| 图2 | 2003年三大布洛芬原料药生产企业产量份额 | 109 |
| 图3 | 2003-2004年布洛芬原料药出口价格曲线 | 111 |
| 图4 | 2006-2007年布洛芬出口价格走势 | 111 |
| 图5 | 2003年~2007年上半年氯雷他定用药趋势及在抗组胺药市场中所占份额 | 138 |
| 图6 | 2003年~2007年上半年地氯雷他定销售趋势及在抗组胺药市场中的份额 | 141 |
| 图7 | 2005年上半年头孢匹胺市场价格走势图 | 151 |
| 图8 | 2005年上半年头孢羟氨苄市场价格走势图 | 152 |
| 图9 | 2005年上半年头孢吡肟 精氨酸价格走势 | 153 |
| 图10 | 2002-2004年我国国产头孢他啶原料产量 | 155 |
| 图11 | 2002-2004年我国国产头孢他啶针剂产量 | 155 |
| 图12 | 2004年头孢他啶原料药主要企业产量分布 | 156 |
| 图13 | 近年印度进口的头孢他啶二盐酸盐价格走势 | 157 |
| 图14 | 在目前国内感冒药品中、西药所占的市场份额比 | 161 |
| 图15 | 泰诺感冒片2003、2004年零售市场走势比较 | 163 |
| 图16 | 999感冒灵胶囊2003、2004年零售市场走势比较 | 164 |
| 图17 | 板蓝根颗粒2003、2004年零售市场走势比较 | 165 |
| 图18 | 2003、2004各剂型感冒药市场比较 | 168 |
| 图19 | 2004、2003感冒药市场容量分析 | 168 |

图20 宁波2006和2007年同期感冒药市场占有率 174

图21 2007年12月宁波感冒药各剂型占有比 175

图22 2007年12月宁波感冒用中西药占有比 176

图23 2007年1-9月合计11城市感冒用药零售市场销售排名 178

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38896.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。