



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 骨质疏松类药物市场分析及发展趋势研究报告（2008版）

## 一、调研说明

《骨质疏松类药物市场分析及发展趋势研究报告（2008版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38946.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告反映和分析了骨矿化促进药、抑制骨吸收、刺激骨形成三类骨代谢药物的销售规模和趋势；重点对典型的骨质疏松药物：降钙素、磷酸类、激素类、依黄酮类及氟制剂类的销售变化趋势、品牌和地区份额等做了详细统计和分析；对钙制剂和维生素D及其活性代谢这两类药物的产品份额及近三年的变化做了统计分析。报告全面、科学、客观地反映了骨质疏松治疗药物与其他骨代谢类药物的市场状况。

### 〔 目录 〕

报告摘要.....	1
疾病概述.....	2
药物分类.....	3
1. 骨质疏松治疗药物市场规模与增长趋势.....	5
1.1 2003 ~ 2007年三类骨代谢药物销售额及增长趋势.....	6
1.2 2003 ~ 2007年骨矿化促进药物市场规模.....	6
1.2.1 2003~2007年钙制剂类药物销售额对比.....	7
1.2.2 2003~2007年维生素D及其活性代谢类药物销售额对比.....	7
1.3 2003 ~ 2007年典型骨质疏松治疗药物市场规模及增长趋势.....	8
1.3.1 2003 ~ 2007年降钙素类药物销售额对比.....	10
1.3.2 2003 ~ 2007年磷酸盐类药物销售额对比.....	11
1.3.3 2003 ~ 2007年激素类等药物销售额对比.....	12
2. 通用名产品和品牌份额.....	13
2.1 2003 ~ 2007年典型骨质疏松通用名产品构成与优势评价.....	13
2.2 2003 ~ 2007年主要品牌构成变化与优势评价.....	14
2.3 2007年典型骨质疏松产品企业（品牌）份额.....	16
降钙素(Calcitonin).....	17
阿仑膦酸钠(Alendronate Sodium).....	19

依降钙素(Elctonin).....	21
氯屈膦酸二钠(Disodium Clodronate).....	21
羟乙膦酸钠(依替膦酸钠 , Etidronate Disodium).....	22
雷洛昔芬(Raloxifene).....	22
依普黄酮(Ipriflavone).....	23
2.4 主要产品零售价格情况.....	24
3. 2003-2007年各品牌在主要城市份额分布.....	24
“密盖息”(Miacalcic).....	24
“福善美”.....	25
“益盖宁”.....	26
“固邦”.....	26
“固令”.....	27
“邦瑞得”.....	27
“易维特”.....	28
“邦特林”.....	28
4. 2003-2007年重点城市品牌份额.....	29
上海.....	29
北京.....	30
广州.....	31
5. 新产品开发动态.....	32
5.1 中国已上市的国产与进口产品.....	32
5.2 中国正进行的仿制研究状况.....	33
5.2.1 产品种类.....	33
5.2.2 研究机构.....	33
附件 国产、进口和处于新药临床研究或生产审批的项目列表.....	36

## 表目录

表1 骨质疏松治疗药物产品分类.....	3
----------------------	---

表2 2003~2007年三类骨代谢类药物全国市场规模.....	6
表3 2003~2007年骨矿化促进药物市场规模.....	6
表4 2003~2007年各个钙制剂产品销售金额.....	7
表5 2003~2007年各维生素D及其活性代谢类产品销售金额.....	7
表6 2003~2007年五类典型骨质疏松药物销售额.....	9
表7 2003~2007年降钙素类产品销售金额.....	11
表8 2003~2007年膦酸盐类产品销售金额.....	11
表9 2003~2007年激素等类产品销售额.....	12
表10 2003~2007年典型骨质疏松通用名产品销售额.....	13
表11 2003~2007年主要品牌销售额及增长情况.....	14
表12 2003~2007年主要品牌份额变化.....	15
表13 2007年典型骨质疏松药物的品牌份额.....	16
表14 2003~2007年降钙素厂家销售额.....	18
表15 2003~2007年阿仑磷酸钠厂家销售额.....	20
表16 2003~2007年依降钙素厂家销售额.....	21
表17 2003~2007年氯屈膦酸二钠厂家销售额.....	21
表18 2003~2007年羟乙膦酸钠厂家销售额.....	22
表19 我国雷洛昔芬处于新药临床研究或生产审批状态的机构.....	23
表20 2004~2007年依普黄酮厂家销售额.....	24
表21 典型骨质疏松治疗药物市场零售价格.....	24
表22 2003~2007年“密盖息”（降钙素）主要地区份额.....	24
表23 2003~2007年“福善美”（阿仑磷酸钠）主要地区份额.....	25
表24 2003~2007年“益盖宁”（依降钙素）主要地区份额.....	26
表25 2003~2007年“固邦”（阿仑磷酸钠）主要地区份额.....	26
表26 2003~2007年“固令”主要地区份额.....	27
表27 2003~2007年“邦瑞得”（降钙素）主要地区份额.....	27
表28 2003~2007年“易维特”（雷洛昔芬）主要地区份额.....	28
表29 2003~2007年“邦特林”（羟乙膦酸钠）主要地区份额.....	28
表30 2003~2007年典型类骨质疏松产品区域份额.....	29
表31 2003~2007年上海地区产品份额.....	29
表32 2007年上海地区品牌份额.....	30
表33 2003~2007年北京地区产品份额.....	30

表34 2007年北京地区品牌份额.....	30
表35 2003~2007年广州地区产品份额.....	31
表36 2007年广州地区品牌份额.....	31
表37 2005-2008年上半年已批准国产骨代谢类药品数量.....	32
表38 2005-2008年上半年处于新药临床研究或生产审批状态产品的机构数量..	33
表39 2005-2008年上半年处于新药临床研究或生产审批状态机构.....	33
表40 2005-2008年上半年处于新药临床研究或生产审批的项目列表.....	36
表41 现已批准国产骨代谢类药品名单.....	43
表42 有效期内的骨代谢类进口药品名单.....	54

## 图目录

图1 2007年骨质疏松类药物销售金额构成.....	5
图2 2003-2007年骨代谢类药品销售额对比.....	6
图3 2003-2007年五类典型骨质疏松类药物的销售额及增长率.....	8
图4 2007年五类典型骨质疏松药物市场份额.....	9
图5 2003-2007年五种骨质疏松治疗药物销售份额对比.....	10
图6 2003-2007年降钙素类药物的销售额及增长率.....	10
图7 2003-2007年膦酸盐类药物的销售额及增长率.....	11
图8 2003-2007年激素类药物的销售额及增长率.....	12
图9 2003-2007年典型骨质疏松通用名产品份额对比.....	14
图10 2002-2007年主要品牌份额对比.....	16
图11 2002-2007年降钙素注射剂和吸入剂销售份额变化.....	17
图12 2002-2007年降钙素的销售额及增长率.....	18
图13 2007年降钙素注射剂和吸入剂各品牌销售额.....	19
图14 2002-2007年阿仑磷酸钠的销售额及增长率.....	20
图15 2007年阿仑磷酸钠不同规格的品牌份额.....	20
图16 截止2007年6月我国雷洛昔芬处于新药临床研究或生产审批的机构数量.	23

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38946.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。