



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国重型汽车投资分析（2005年版）

一、调研说明

《中国重型汽车投资分析（2005年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/38990.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 2004年国产汽车产销量分别达到507.05万辆和507.11万辆，分别同比增长14.11%和15.50%。载货汽车的产销量同比增长超过了25%；重型载货汽车产销同比增长超过40%，大大高于轿车市场和整个汽车市场的增幅，全年重型汽车产销突破了37万辆。从2004年重型汽车市场的销售走势可以看出，尽管受到银根紧收、消费信贷、治理超载等多方面因素的影响，但重型汽车在5月份销量下滑后，6、7、8月的销量又呈明显上升趋势，后4个月虽有小幅下降，但平均月产量仍然处于高位，是趋高扬后的小幅回落。分析原因，主要是外部市场条件给重型汽车的需求增长营造了良好的氛围：一是中国经济已进入了重工业化时代，第二产业在较长时期内占有主导地位；二是包括公路、铁路、机场、港口、水利设施、电站、城市基础设施等大规模基础设施建设还将持续很长一个时期；三是中国人口众多、国土面积大和重型汽车运输效率高，决定了重型汽车市场有着广泛的前景；四是高速公路网的快速发展和经济发展水平的提高使公路运输向重型化转化。重型化和专用化是重型汽车的发展方向。道路条件的改善、燃油税的呼之欲出和打击超载的进行将促使载重汽车重型化发展。尽管我国有能力斯太尔技术进行改造，但在重型载重车领域与国外先进技术还有很大的差距。对汽车运输效率和经济性的要求使专用汽车发展很快。最近数字表明，专用汽车同比增长超过1倍，其中的包括混凝土搅拌车在内的特种专用车增速更高。但载重汽车行业整体利润率不高，进入门槛相对较低，存在着恶性竞争。目前处于群雄纷争阶段，各企业市场地位需要进一步巩固。许多龙头企业纷纷和外资合资合作。济南重汽集团自2001年体制改革以后汽车产销量获得了快速发展，与沃尔沃在整车和发动机方面的合资将增强未来的市场竞争力。北汽福田是近年汽车领域的黑马。【目录】第一部分 行业特征介绍

第一章 行业概况

第一节 行业界定

第二节 主要产品

第三节 行业特征

第四节 统计数据 第二部分 行业政策环境分析

第二章 重型汽车行业政策

第一节 新产业政策解读

第二节 外商投资指导政策

第三节 政府有关政策导向 第三章 重型汽车行业需求环境

第一节 固定资产投资增长

第二节 公路交通条件得到改善

第三节 燃油税

第四节 打击超载

第五节 成本情况

第六节 汽车消费贷款保险 第三部分 行业现状分析

第四章 行业结构

第一节 行业产品结构

第二节 行业经济类型结构

第三节 行业地区集中度分析 第五章 市场状况

第一节 重型汽车市场规模

第二节 重型汽车市场份额

第三节 重型载货汽车

第四节 中型载货汽车

第五节 轻型载货汽车

一、高档轻型载货车市场的竞争形势

二、中档轻型载货车市场的竞争形势

三、低档轻型载货车市场的竞争形势

第六节 微型载货汽车

第七节 2004年推出的载货车新品情况 第六章 进出口状况

第一节 重型汽车出口

第二节 重型汽车进口

第三节 行业竞争力评估 第七章 行业绩效分析

第一节 行业利润率

第二节 行业营运效率

第三节 投入产出情况 第四部分 发展趋势与产量预测

第八章 重型汽车发展趋势

第一节 重型汽车的重型化

一、公路建设

二、燃油税

第二节 重型汽车的专用化 第九章 重型汽车产量预测

第一节 主要影响因素分析

一、居民收入增长

二、汽车价格下降

三、消费环境与消费政策改善

第二节 预测思路及模型构建

第三节 未来3-5年载货汽车产量预测

第四节 对近年市场发展的判断

一、重型载货汽车：

二、中型货车

三、轻型货车

四、微型货车 第五部分 重点细分市场及企业分析

第十章 专用汽车行业分析

第一节 专用汽车行业现状

一、专用汽车种类

二、专用汽车产品及发展

第二节 发展趋势

一、政策导向

二、专用汽车的重型化

三、未来需求的影响因素 第十一章 SUV行业分析

第一节 SUV现状

第二节 SUV发展趋势分析

一、SUV快速发展原因简析

二、SUV发展趋势 第十二章 企业案例分析

第一节 济南重汽集团

一、我国重型载重汽车的现在与未来

二、中国重汽集团的发展现状

三、与VOLVO合资状况

第二节 北汽福田

一、发展现状

二、与戴克合资状况 第六部分 行业投资机会及风险分析

第十三章 行业投资机会与风险

第一节 投资机会分析

一、生命周期分析

二、行业与宏观经济

三、行业及各子行业投资机会分析

第二节 投资风险

一、行业的竞争力

二、宏观政策的变动

三、行业政策

四、竞争者的进入

五、行业其他风险 第十四章 重型汽车行业投资风险防范

一、整体思路

二、潜在投资机会

三、风险防范 附录一、《汽车产业发展政策》政策导读

附录二、《汽车产业发展政策》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/38990.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。