



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年1季度汽车行业分析报告

一、调研说明

《2005年1季度汽车行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39012.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告依据权威部门统计数据，分析中国汽车行业2005年一季度运行态势，重点分析汽车行业产销、汽车价格、进出口、行业经济运行状况；分析发展节能环保小排量汽车的问题；预测二季度行业发展趋势。 I 基本运行分析 3

(一)产量同比微幅增长，销售同比下降 3

(二)乘用车主要品牌销售情况 10

(三)汽车价格继续呈下降走势，但降幅比去年同期有所趋缓 11 (四)汽车行业产出指标小幅增长，利润、利税总额大幅降低 14 (五)重点企业主要经济指标低于上年水平 17

(六)汽车进出口呈现较大差异 20 II 热点问题分析 27

发展节能环保小排量汽车的问题分析 27

(一)制约我国汽车产业发展的外部因素 27

(二)节能环保小排量汽车是今后我国汽车产业的发展目标 30 (三)我国小排量汽车的发展现状分析 33

(四)我国小排量汽车发展存在的问题 37

(五)政策建议 41 III 预测 44

(一)二季度国内汽车市场需求会有一定增长，2005年汽车产销量有望增长12%，达到560万辆 44 (二)二季度汽车价格继续下降，但不排除个别品种价格出现短期波动的可能 45 (三)2005年进口整车及零部件进口将在相当长时间内呈现下降态势，二季度汽车整车出口仍将保持高速增长 46 图表目录 图目录 图1-1 2005年一季度汽车产销变动趋势图3

图1-2 2005年一季度乘用车产销变动趋势图4

图1-3 2005年一季度乘用车分车型生产变动趋势图5

图1-4 2005年一季度乘用车分车型销售变动趋势图5

图1-5 2005年一季度商用车产销变动趋势图6

图1-6 2005年一季度客车分车型生产变动趋势图8

图1-7 2005年一季度客车分车型销售变动趋势图8

图1-8 2005年一季度货车分车型生产变动趋势图9

图1-9 2005年一季度货车分车型销售变动趋势图9

图1-10 2005年一季度基本型乘用车主要品牌前15名市场占有率图10 图1-11 2005年一季度汽车市场价格走势图 11

图1-12 2005年一季度汽车工业重点企业销售收入即增长率比较19 图1-13 2005年一季度整车各主要品种进出口数量情况21

图1-14 2005年一季度主要零部件及相关汽车产品进出口金额情况23 图1-15 2005年一季度各主要轿车进口国轿车进口数量情况 24 图1-16 2005年一季度各主要越野车进口国越野车进口数量情况 24 图2-1 1993-2004年汽车总销量增长率图27
图2-2 2005年一季度国内成品油价格走势图28
图2-3 2005年一季度钢材市场价格走势图29
图2-4 2004年1-12月国内微型轿车产销趋势图34
图2-5 2005年一季度微型轿车产销量趋势图35
图2-6 2005年一季度微型轿车市场份额图37 表目录
表1-1： 2005年一季度汽车工业各小行业完成新产品产值情况14 表1-2： 2005年一季度汽车工业各小行业实现产品销售收入情况15 表1-3： 2005年一季度汽车行业各小行业实现利润情况16
表1-4： 2005年一季度重点企业(集团)盈利能力、发展能力等指标比较17 表2-1 2005年一季度各品牌微型轿车产销量统计表35
表2-2 各款微型轿车市场占有率变化趋势36
表2-3 各地限制小排量车一览表39

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39012.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。