



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国重型卡车市场竞争分析报告

## 一、调研说明

《中国重型卡车市场竞争分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39019.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国重型卡车市场从1999年开始迅速崛起,从2002年到2004年一直处于高速攀升阶段,市场规模从2002年的28万辆上升到2004年的39万辆,增幅高居汽车行业之首。随着世界市场的逐渐形成,经济全球化的趋势日益明显,重型车市场商机引起国际巨头的重视,中国重型卡车企业开始面对复杂的、激烈的国内外市场环境,有效的发展途径就是通过及时、全面、准确地搜集、分析竞争情报来认识竞争环境和竞争对手,以便了解企业受到哪些方面的挑战和威胁,又会面临怎样的发展机遇,从而适应并驾驭市场竞争环境,制定出适合企业发展的战略。本报告通过对近几年中国重型车市场竞争分析,受政策法规的影响,对一汽解放、东风、北汽福田、济南重汽、陕西重汽、重庆红岩等厂家分析,对重型卡车市场发展方向及竞争策略及技术进步进行探讨。

第一章 绪论 6-12 1.1 汽车的分类及定义 6-7 1.2 载重汽车的发展状况 7-8 1.3 载重汽车的产品结构及分类分析 8-10 1.4 中国重型车快速发展 10-12 第二章 竞争情报理论概述 12-18 2.1 竞争情报的基本定义 12-13 2.2 竞争情报的工作流程 13-14 2.3 竞争情报的研究方法 14-15 2.4 竞争情报调查分析方法 15-18 第三章 重型车行业竞争态势分析 18-37 3.1 重型车前期发展阶段的竞争分析 18-21 3.2 重型车产业技术状况分析 21-24 3.3 重型车总成资源分析 24-27 3.4 重型车现阶段竞争分析 27-31 3.5 主要企业竞争力分析 31-37 第四章 影响重型车市场变化的因素分析 37-45 4.1 外部环境分析 37-41 4.2 内部因素分析 41-45 第五章 重型车的发展趋势及应对策略研究 45-63 5.1 重型车的发展趋势 45-56 5.2 重型车企业应对策略研究 56-63 结束语 63-64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39019.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。