



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国布洛芬药品市场市场分析及 发展趋势研究报告（2007）

一、调研说明

《中国布洛芬药品市场市场分析及发展趋势研究报告（2007）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

布洛芬属于苯丙酸类非甾体抗炎药。英文名称：Ibuprofen。别名：异丁苯丙酸，异丁洛芬，拔怒风。其制剂还可称为芬必得（Fenbid，布洛芬缓释剂），大亚克芬（布洛芬缓释剂），美林（口服液）等。

布洛芬最早是1968年在英国上市，生产商为英国布茨公司，商品为Brufen。由于它兼有抗风湿和解热镇痛的疗效，而且毒性低，在疗效和副作用等方面均优于阿司匹林和扑热息痛，因而市场迅速扩大。由于布洛芬较好的疗效和具有较少的不良反映，美国、英国相继批准将其同处方药转为非处方药。到20世纪90年代初，世界市场布洛芬制剂的销售额已突破10亿美元大关，是最早突破10亿美元的解热镇痛药产品。近年来，布洛芬在欧洲和美国的销售量平均每年以2%-4%的速度递增，在南亚次大陆，增长达10%左右。

【 目 录 】

1. 布洛芬概述.....	2
1.1 布洛芬定义.....	2
1.2 布洛芬概况.....	2
2. 布洛芬原料药生产技术发展趋势.....	3
3. 国内布洛芬原料药近年产量变化.....	4
3.1 总产量增长趋势.....	4
3.2 出口外销量增长趋势.....	5
3.3 内销量增长趋势.....	6
4. 国内布洛芬原料药生产情况.....	7
4.1 主要生产企业市场份额.....	7
4.2 重点企业信息.....	8

5. 布洛芬制剂市场分析.....	11
5.1 布洛芬用药概况.....	11
5.2 布洛芬用药金额变化.....	12
5.3 布洛芬制剂企业份额.....	13
6. 布洛芬原料药出口情况.....	15
6.1 2005-2007出口量值推移.....	16
6.2 2005-2007出口价格分析.....	17
6.3 2003-2007主要外销区域和国家.....	18
6.4 2003-2007年出口机构份额.....	22
6.5 2003-2007三大生产企业主要贸易国构成.....	23
6.5.1 湖北百科亨迪药业.....	23
6.5.2 山东新华制药.....	25
6.5.3 浙江巨化集团.....	27
附件 现已获得批准文号的生产厂家.....	29

表目录

表 1 2003-2007年3季度国内布洛芬原料药产量变化.....	5
表 2 2003-2007年三季度国内布洛芬原料药出口量变化.....	6
表 3 2003-2007年国内布洛芬制剂对原料需求量的测算.....	6
表 4 现已获得布洛芬原料药生产批准文号的企业.....	7
表 5 2003-2007年三季度三大布洛芬原料药生产企业产量对比.....	7
表 6 2003-2007年三季度湖北百科亨迪药业布洛芬原料药产量.....	8
表 7 2003-2007年三季度山东新华制药布洛芬原料药产量.....	10
表 8 2003-2007年三季度浙江巨化集团制药厂布洛芬原料药产量.....	10
表 9 2003-2006年丙酸类抗炎镇痛药抽样医院用药额及增长率.....	12
表 10 2003-2006年抽样医院布洛芬前20名厂家销售额对比.....	13
表 11 2003-2006年抽样医院不同剂型布洛芬销售额对比.....	14
表 12 2003-2006年抽样医院布洛芬重点企业销售份额.....	14
表 13 重点制剂企业布洛芬需求量推测.....	15
表 14 2005年全年布洛芬原料药月度出口量值推移.....	16

表 15 2006年全年布洛芬原料药月度出口量值推移.....	17
表 16 2007年1-9月布洛芬原料药月度出口量值推移.....	17
表 17 2005-2007年布洛芬原料药出口价格比较.....	17
表 18 2003-2007年三季度布洛芬出口目的国（地区）对比.....	18
表 19 2006年布洛芬前20名出口目的国（地区）份额.....	21
表 20 2007年1-9月布洛芬前20名出口目的国（地区）份额.....	21
表 21 2003-2007年三季度布洛芬出口机构数量份额.....	23
表 22 2003-2007年三季度布洛芬出口机构金额份额.....	23
表 23 2003-2007年三季度湖北百科亨迪药业布洛芬主要出口目的国数量..	23
表 24 2003-2007年三季度湖北百科亨迪药业布洛芬主要出口目的国金额..	24
表 25 2003-2007年三季度山东新华制药布洛芬主要出口目的国数量.....	25
表 26 2003-2007年三季度山东新华制药布洛芬主要出口目的国金额.....	26
表 27 2003-2007年三季度浙江巨化集团布洛芬主要出口目的国数量.....	27
表 28 2003-2007年三季度浙江巨化集团布洛芬主要出口目的国金额.....	27
表 29 已经获得批准文号的生产厂家.....	29

图目录

图 1 2003-2007年3季度布洛芬原料药产量变化.....	5
图 2 2003-2007年三季度布洛芬制剂对原料需求量的变化.....	6
图 3 2007年三大布洛芬原料药生产企业产量份额.....	8
图 4 2003-2006年抽样医院丙酸类抗炎镇痛药销售额及增长率.....	12
图 5 2003-2006年抽样医院布洛芬抗炎药销售额及增长率.....	13
图 6 2003-2007年3季度布洛芬原料药出口量变化.....	15
图 7 2003-2007年3季度布洛芬原料药出口金额变化.....	16
图 8 2005-2007年布洛芬原料药出口价格变化趋势.....	18

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39045.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。