



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国刀具进出口贸易分析 报告

# 一、调研说明

《2007年中国刀具进出口贸易分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 进出口说明

依据海关分类标准，刀具所对应的HS为8208。

商品编码    产品名称

8208    机器或机械器具的刀及刀片

82081000    金工机械用刀及刀片

82082000    木工机械用刀及刀片

82083000    厨房器具或食品工业机器用的刀及刀片

82084000    农业、园艺或林业机器用的刀及刀片

82089000    未列名机器或机械器具的刀及刀片

统计中的进出口定义按我国海关规定，国内数据统计中所涉及的地区分布不含我国的台湾省、香港和澳门行政特区。

### 第一章 进出口总况 1

#### 第一节、进出口规模及增长分析 1

#### 第二节、在外贸中的地位 2

#### 第三节、进口、出口占进出口总量的比重 2

#### 第四节、进出口额差异及变化 4

### 第二章 出口分析 6

#### 第一节、出口规模及增长 6

#### 第二节、出口目的地各大洲 7

#### 第三节、出口原产地各省市 9

#### 第四节、出口贸易方式 12

##### 一、出口贸易数量及金额 12

##### 二、主要出口贸易方式数量变化分析 13

##### 三、主要出口贸易方式金额变化分析 16

#### 第五节、细分产品月度监测 17

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 一、82081000 金工机械用刀及刀片 (千克)         | 17 |
| 二、82082000 木工机械用刀及刀片 (千克)         | 19 |
| 三、82083000 厨房器具或食品工业机器用的刀及刀片 (千克) | 21 |
| 四、82084000 农业、园艺或林业机器用的刀及刀片 (千克)  | 23 |
| 五、82089000 未列名机器或机械器具的刀及刀片 (千克)   | 26 |
| 第六节、出口价格特征分析                      | 28 |
|                                   |    |
| 第三章 进口分析                          | 29 |
| 第一节、进口规模及增长                       | 29 |
| 第二节、进口原产地各大洲                      | 30 |
| 第三节、进口目的地各省市                      | 32 |
| 第四节、进口贸易方式                        | 35 |
| 一、主要进口贸易方式数量变化分析                  | 35 |
| 二、主要进口贸易方式金额变化分析                  | 37 |
| 第五节、细分进口产品月度监测                    | 38 |
| 一、82081000 金工机械用刀及刀片 (千克)         | 38 |
| 二、82082000 木工机械用刀及刀片 (千克)         | 40 |
| 三、82083000 厨房器具或食品工业机器用的刀及刀片 (千克) | 41 |
| 四、82084000 农业、园艺或林业机器用的刀及刀片 (千克)  | 42 |
| 五、82089000 未列名机器或机械器具的刀及刀片 (千克)   | 44 |
| 第六节、进口价格特征分析                      | 46 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39075.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。