



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国抗肿瘤市场研究预测报告

## 一、调研说明

《2008年中国抗肿瘤市场研究预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39126.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 目 录 〕

#### 第一章 2005-2007医药行业运行状况 1

##### 1.1 2005—2007年医药行业运行情况 1

##### 1.1.1 2005—2007年医药企业数量变化及趋势分析 2

##### 1.1.2 2005—2007医药企业产值、利润、销售收入情况分析 2

##### 1.1.3 2005—2007年医药企业资本负债率变化及趋势分析 6

##### 1.1.4 2005—2007年医药企业资金利润率变化及趋势分析 7

##### 1.1.5 2005—2007年医药企业成本费用利润率变化 8

##### 1.1.6 2005—2007年医药行业人均销售率变化及趋势分析 9

##### 1.1.7 2005—2007年医药企业产成品资金占用率变化 9

#### 第二章 全球抗肿瘤用药市场 10

##### 2.1 世界抗肿瘤用药市场 10

##### 2.1.1 世界肿瘤病患情况 10

##### 2.1.2 世界抗肿瘤药物市场 10

##### 2.1.2.1 索拉非尼片 12

##### 2.1.2.2 方便用药的注射液 13

##### 2.1.2.3 注射用冻干粉针 13

##### 2.1.2.4 控释注射剂 13

##### 2.1.2.5 脂质体注射剂 15

##### 2.1.2.6 纳米混悬剂释药系统 16

##### 2.1.2.7 抗体复合物靶向给药系统 17

##### 2.1.2.8 组胺瑞林植入剂 17

##### 2.1.2.9 栓塞剂 18

##### 2.1.2.10 外用制剂 18

##### 2.1.2.11 肿瘤疫苗 19

##### 2.1.3 抗肿瘤药市场销售分析 20

##### 2.2 铂类抗癌药物市场分析 25

2.2.1 顺铂	26
2.2.2 卡铂	26
2.2.3 奥沙利铂	28
2.3 疗相关用药	31
2.3.1 肿瘤化疗相关恶心和呕吐治疗药物	31
2.4 国际主要药品市场肿瘤用药调查	51
2.4.1 恶性黑素瘤用药市场	51
2.4.1.1 上市药品：	52
2.4.1.2 新药	52
2.4.1.3 竞争公司	52
2.4.2 慢性白血病用药市场	53
2.4.2.1 上市药品：	53
2.4.2.2 新药：	53
2.4.2.3 竞争公司：	54
2.4.3 非何杰金氏淋巴瘤用药市场：	54
2.4.3.1 上市药品	54
2.4.3.2 新药	55
2.4.3.3 竞争公司	55

### 第三章 癌症发病情况 56

3.1 癌症的流行情况	56
3.1.1 癌症的好发部位	57
3.1.2 城乡比较	58
3.1.3 地区分布	59
3.1.4 癌症发病和死亡的变化趋势	59
3.2 我国癌症发病上升原因分析	60
3.2.1 人口老龄化	60
3.2.2 吸烟导致癌症发病上升	61
3.2.3 生活方式城市化的影响	62
3.2.4 工业化进程导致瘤谱改变	62
3.3 中国肿瘤发病率与发病情况分析	63

## 第四章 中国抗肿瘤用药市场 64

### 4.1 我国抗肿瘤药物市场基本状况分析 64

### 4.2 市场规模 64

### 4.3 市场前景 65

## 第五章 抗肿瘤中成药 66

## 第六章 抗肿瘤及相关药品市场 72

### 6.1 常用抗肿瘤药物 72

#### 6.1.1 紫杉醇 72

#### 6.1.2 奥沙利铂 77

#### 6.1.3 吉西他汀 85

#### 6.1.4 喜树碱及其系列衍生物 90

#### 6.1.5 $\alpha$ -甘露聚糖肽 95

#### 6.1.6 甲氨喋呤 97

#### 6.1.7 异长春花碱 98

#### 6.1.8 长春地辛 100

#### 6.1.9 多西他赛 101

#### 6.1.10 依托泊甙 102

#### 6.1.11 云芝多糖 103

#### 6.1.12 香菇多糖 103

## 第七章 肿瘤标志物 105

### 7.1 肿瘤标志物的定义 105

### 7.2 肿瘤标志物检测的影响因素和质量控制 107

### 7.3 肿瘤标志物的联合应用 109

### 7.4 从全国室间质量评价看肿瘤标志物测定中存在的问题 111

### 7.5 临床免疫测定的标准化和质量控制中存在的问题 111

## 第八章 癌疫苗 115

### 8.1 肺癌疫苗的研究现状 115

### 8.2 肿瘤细胞型疫苗 115

- 8.3 抗肿瘤抗原型疫苗 115
- 8.4 核酸疫苗 117
- 8.5 树突状细胞型疫苗 117
- 8.6 肽疫苗 118
- 8.7 肺癌基因治疗进展 118
- 8.8 港专家发现肺癌新药胜放射治疗 119
- 8.9 癌疫苗研究新进展 120
  - 8.9.1 黑素瘤疫苗 120
  - 8.9.2 乳腺癌疫苗 121
  - 8.9.3 前列腺癌疫苗 122

## 第九章 医院用药 124

- 9.1 全国样本医院抗肿瘤药销售分析 124
- 9.2 抗肿瘤四大名药医院使用分析 131

## 第十章 四城市抗肿瘤中成药市场浅析 138

## 第十一章 抗肿瘤用药研发概况及趋势 145

- 11.1 灵芝抗肿瘤作用引发国际医学界的极大关注 145
- 11.2 肿瘤抗生素和单克隆抗体药物的研究进展 145
- 11.3 天然药物是热点生物制药求突破 147
- 11.4 美中合作研制青蒿素抗癌药物 149
- 11.5 中药抗肿瘤成亮点 149
- 11.6 辉瑞公司在研抗肿瘤药物 150
- 11.7 单方抗肿瘤药已进入美国FDA 期临床试验 151
- 11.8 抗肿瘤新药奈拉滨及其发展趋势分析 152
- 11.9 国内药企在肿瘤药领域两大突破口 154

## 第十二章 市场前景及预测 158

- 12.1 世界主导医药产品市场预测 158
- 12.2 美国市场预测 160
- 12.3 体外癌症诊断产品市场分析预测 161

### 第十三章 抗肿瘤用药主要生产企业 162

#### 13.1 罗氏公司 162

##### 13.1.1 罗氏全球 162

##### 13.1.2 罗氏中国 163

##### 13.1.3 抗癌药：罗氏2004三季度销售新增长点 163

##### 13.1.4 罗氏称新开发抗癌药疗效良好 164

#### 13.2 葛兰素史克公司 165

#### 13.3 北京诺华制药有限公司 168

#### 13.4 海南卫康药业有限公司 169

#### 13.5 州新诺生物科技有限公司 170

#### 13.6 寿光富康制药有限公司 170

#### 13.7 桐乡远志化工有限公司 171

#### 13.8 四川省锇全天然产物有限公司 171

#### 13.9 陕西唐宇药业股份有限公司 172

#### 13.10 黑龙江江世药业有限公司 173

#### 13.11 西安科豪生物工程有限公司 173

### 附录 2006年中国公共卫生事业发展统计 175

### 图表目录

图表 2005年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计 1

图表 2006年1-12月医药制造业累计工业总产值全国合计 1

图表 2007年1-5月医药制造业累计工业总产值全国合计 1

图表 2005年中国医药行业企业数量及变化 2

图表 2006年1-12月医药行业企业数量 2

图表 2007年1-5月医药行业企业数量 2

图表 2005年产值、利润、销售收入情况统计 2

图表 2006年1-12月产值、利润、销售收入情况统计 3

图表 2007年1-5月产值、利润、销售收入情况统计 3

图表 2005年1-12月全国各省市生产总值统计 3

图表 2006年1-12月各省市医药制造业生产总值统计 4

图表 2007年1-5月各省市医药制造业生产总值统计 5

图表 2005年1-12月医药企业资本负债率变化	6
图表 2006年1-12月分省市医药制造业累计负债合计	6
图表 2007年1-5月分省市医药制造业累计负债合计	7
图表 2005年1-12月医药企业资本保值增值率变化	8
图表 2006年1-12月医药企业资本保值增值率变化	8
图表 2007年1-5月医药企业资本保值增值率变化	8
图表 2005年1-12月医药企业成本费用利润率变化	8
图表 2006年1-12月医药企业成本费用利润率变化	8
图表 2007年1-5月医药企业成本费用利润率变化	9
图表 2005年1-12月医药行业业人均销售率变化及趋势分析	9
图表 2006年1-12月医药企业人均销售	9
图表 2007年1-5月医药企业人均销售率	9
图表 2005年1-12月医药企业产成品资金占用率变化	9
图表 2006年1-12月医药企业产成品资金占用率变化	10
图表 2007年1-5月医药企业产成品资金占用率变化	10
图表 2010年全球抗肿瘤药市场预测	11
图表 2010年全球肿瘤释药系统市场预测	11
图表 全球肿瘤疫苗市场预测	12
图表 2005年全球抗肿瘤药10大主要品种市场份额	20
图表 2001-2005年诺华公司销售业绩增长	22
图表 常用的细胞毒素类抗肿瘤药物列表	25
图表 2002-2004顺铂销售金额走势图	26
图表 我国获得卡铂新药证书和生产批文的生产厂家	27
图表 2002-2004卡铂销售金额走势图	27
图表 目前卡铂出口占我国生产量比重	28
图表 乐沙定市场销售的增长情况表	29
图表 2003年奥沙利铂在抗癌药品占用药金额的比重	29
图表 国产品乐沙定占市场份额	29
图表 2003赛诺菲民生药业乐沙定产品占市场份额	30
图表 2004民生药业、恒瑞医药奥沙利铂产品占市场份额	30
图表 奥沙利铂生产企业占该产品的市场份额	30
图表 不同类型的双磷酸盐	41



图表 全世界癌症年新发病例、死亡人数	56
图表 不同国家癌症好发部位列表比较	57
图表 城市死亡原因前三位排名病因	58
图表 农村死亡原因前三位排名病因	58
图表 城乡恶性肿瘤死亡占总死亡比较	58
图表 我国男女肿瘤发病前十位病因	59
图表 子宫颈癌死亡率呈下降趋势	60
图表 我国不同年龄组癌症死亡率抽样调查情况	61
图表 我国与美、俄、法等男性肺癌死亡率相比较	61
图表 我国与美、俄、法等男性男性癌症的死亡比较	62
图表 全球七大主要市场前20位抗肿瘤药物销售增长状况	65
图表 2006年1季度肿瘤中成药采购额	66
图表 2006年1季度肿瘤中成药采购量	66
图表 2006年1季度广州肿瘤中成药排名前十位品牌	67
图表 2005年1季度广州肿瘤中成药排名前十位品牌	68
图表 2006年1季度南京肿瘤中成药排名前十位品牌	69
图表 2005年1季度南京肿瘤中成药排名前十位品牌	70
图表 紫杉醇销售金额走势简析	74
图表 2004年紫杉醇医院抗肿瘤药物销售排名	75
图表 2005国内处方药市场上紫杉醇制剂的销售金额	77
图表 2005年1季度上海地区奥沙利铂销售企业份额	78
图表 2005年1季度广州地区奥沙利铂销售企业份额	78
图表 2005年1季度北京地区奥沙利铂销售企业份额	79
图表 2004年奥沙利铂市场份额排名前十位的生产企业	79
图表 2005年1季度奥沙利铂市场份额排名前十位的生产企业	80
图表 2005奥沙利铂领先企业销售数量走势图	80
图表 2005奥沙利铂领先企业销售金额走势图	81
图表 世界七大药物市场结肠直肠癌治疗药物销售额预测	83
图表 奥沙利铂医院用药生产企业名录	85
图表 2002吉西他汀在抗肿瘤用药前20位品种排名	88
图表 2003肿瘤类用药销售额前20位排名	88
图表 2004抗肿瘤类用药销售额销售金额前20位排名	89

图表 羟基喜树碱销售金额走势简析	90
图表 球国内羟基喜树碱医院用药情况	92
图表 国内主要羟基喜树碱注射剂产销情况 ( 万支 )	92
图表 国内羟基喜树碱原料药生产情况	93
图表 2003羟基喜树碱医院用药销售金额排序	93
图表 2003羟基喜树碱医院用药销售数量排序	94
图表 2003 a-甘露聚糖肽医院用药销售金额排序	96
图表 2003 a-甘露聚糖肽医院用药销售数量排序	97
图表 2003年甲氨喋呤医院用药销售金额排序	98
图表 2003异长春花碱医院用药销售金额排序	99
图表 2003异长春花碱医院用药销售数量排序	99
图表 2004年异长春花碱销售金额走势图	99
图表 2003年长春地辛医院用药销售金额排序	100
图表 2003年长春地辛医院用药销售数量排序	100
图表 2004多西他赛销售金额走势图	101
图表 多西他赛医院用药销售金额排序	101
图表 多西他赛医院用药销售数量排序	101
图表 依托泊甙医院用药销售金额排序	102
图表 依托泊甙医院用药销售数量排序	102
图表 云芝多糖医院用药销售金额排序	103
图表 2004香菇多糖销售金额走势图	103
图表 各种免疫测定项目标准品的一般要求	112
图表 2002-2006年上半年医院购入药品金额的变化情况	124
图表 2002-2006年上半年全国样本医院购入药品金额的变化情主要大类购入金额用同比	125
图表 2002-2005年上半年全国样本医院药品大类购入金额增长率统计	125
图表 2002年—2005年上半年全国样本医院抗肿瘤和免疫调节剂购入金额及占总金额份额	126
图表 抗肿瘤药购入金额及同比增长	127
图表 7只抗肿瘤药物购入金额及增幅统计	127
图表 排序在前100位内的抗肿瘤药	128
图表 抗肿瘤药购入数量同比	129
图表 世界抗肿瘤药物销售额 ( 亿美元 )	131
图表 列入全球畅销药百强的抗肿瘤药 ( 2004年 )	132

图表 样本医院抗肿瘤药使用情况统计	133
图表 2002年-2005年样本医院使用紫杉醇统计	134
图表 2002年-2005年样本医院供应商前10家位序统计	134
图表 2002年-2005年样本医院使用多西他赛统计	136
图表 2002年-2005年样本医院供应商位序统计	136
图表 2005年四城市医院中成药疾病大类排序表	138
图表 广州市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物	140
图表 南京市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物	140
图表 重庆市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物	141
图表 成都市场医院肿瘤疾病中成药最畅销的品牌药物	141
附录 2006年中国公共卫生事业发展统计	175
图表 医疗机构诊疗人次及入院人数	175
图表 2006年各类医疗机构诊疗人次及入院人数	175
图表 综合医院分科门诊人次构成(%)	176
图表 2006年综合医院分科门诊人次	177
图表 综合医院分科门诊人次构成(%)	177
图表 2006年综合医院分科门诊人次	178
图表 卫生部门综合医院医生人均每天担负诊疗人次和住院床日	178
图表 2006年各地区医院诊疗人次及住院人数	179
图表 2006年各地区非营利医院诊疗人次及住院人数	180
图表 2006年医疗机构病床使用情况	182
图表 卫生部门医院、卫生院病床使用率(%)	182
图表 卫生部门医院、卫生院出院病人平均住院日	183
图表 2006年各地区医院病床使用情况	184
图表 2006年各地区非营利医院病床使用情况	185
图表 2006年东、中、西部医院和乡镇卫生院 医疗服务量及病床使用情况	186
图表 2006年三级医院工作量	187
图表 2006年卫生部门综合医院收入与支出	188
图表 2006年政府办医院收入和支出	189
图表 卫生部门综合医院门诊病人人均医疗费用	190
图表 卫生部门综合医院出院者人均医疗费用	191
图表 卫生部门市医院住院病人前十位疾病构成(ICD-9)	192

图表 卫生部门市医院住院病人前十位疾病构成(ICD-10)	194
图表 卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成(ICD-9)	195
图表 卫生部门县医院住院病人前十位疾病构成(ICD-10)	196
图表 居民医疗保障方式(%)	197
图表 居民两周患病率(‰)	198
图表 居民医疗保障方式(%)	198
图表 居民两周患病率(‰)	199
图表 2003年疾病别两周患病率	199
图表 2003年居民慢性病患者率	200
图表 居民两周就诊情况	201
图表 居民住院情况	202
图表 居民两周就诊情况	202
图表 居民住院情况	203
图表 乡镇卫生院医疗服务及病床使用情况	203
图表 2006年各地区乡镇卫生院诊疗人次及住院人数	204
图表 2006年各地区乡镇卫生院病床使用情况	205
图表 2006年各地区社区卫生服务中心诊疗人次及住院人数	206
图表 新法接生及住院分娩率	207
图表 监测地区孕产妇死亡率(1/10万)	208
图表 新法接生及住院分娩率	208
图表 监测地区孕产妇死亡率(1/10万)	208
图表 2005年监测地区孕产妇死亡原因	209
图表 监测地区5岁以下儿童死亡率	210
图表 节育手术情况	211
图表 法定报告传染病发病及死亡率	211
图表 2006年27种法定报告传染病发病及死亡率	212
图表 2006年部分市县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成(合计)	213
图表 2006年部分市县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成(男)	214
图表 2006年部分市县前十位疾病死亡专率及死亡原因构成(女)	215
图表 1990~1992年前十位恶性肿瘤死亡率(1/10万)	216
图表 一岁儿童免疫报告接种率(%)	217
图表 2006年血吸虫病防治情况	217

图表 一岁儿童免疫报告接种率(%)	218
图表 2006年血吸虫病防治情况	218
图表 2006年地方性氟中毒防治情况	219
图表 2006年克山病、大骨节病、碘缺乏病防治情况	219
图表 农村改水工作情况	219
图表 各地区农村改水情况	220
图表 2006年各地区农村改厕工作情况	222
图表 人口出生率、死亡率、自然增长率	223
图表 各地区人口出生率、死亡率	224
图表 婴儿死亡率	225
图表 期望寿命(岁)	226
图表 各地区人口期望寿命(岁)	227
图表 年龄别期望寿命(岁)	228
图表 城市七岁以下儿童身体发育情况	229
图表 农村七岁以下儿童身体发育情况	230
图表 青少年、儿童身体发育情况(城市男性)	230
图表 青少年、儿童身体发育情况(城市女性)	231
图表 青少年、儿童身体发育情况(农村男性)	232
图表 青少年、儿童身体发育情况(农村女性)	233
图表 居民人均每日营养摄取量	234
图表 2002年居民人均每日营养摄入量	234
图表 食品卫生抽样监测情况	234
图表 2006年发生食物中毒致病因素情况	235
图表 2006年公共场所卫生监督监测情况	237
图表 2006年化妆产品卫生监督监测情况	238
图表 卫生机构数	239
图表 2006年各地区卫生机构数(1)	240
图表 2006年各地区卫生机构数(2)	240
图表 2006年医疗机构数	241
图表 按床位数分组医院数	242
图表 2006年医院等级	243
图表 卫生机构床位数	244

图表 2006年医疗机构床位数	245
图表 医院分科床位数及构成	246
图表 2006年各地区医疗机构床位数	247
图表 2004年医院主要医用设备台数及拥有率	248
图表 卫生人员数	249
图表 2006年各地区卫生人员数	250
图表 分市县卫生技术人员数	252
图表 中高级卫生技术人员数	253
图表 2005年卫生技术人员年龄及学历构成	254
图表 分科医师数及构成	254
图表 2005年执业(助理)医师年龄及学历构成	255
图表 农村乡镇卫生院及床位、人员数	256
图表 2006年各地区农村乡镇卫生院及床位、人员数	257
图表 妇幼保健机构、床位、人员数	259
图表 村卫生室及人员数	260
图表 2006年各地区村卫生室及人员数	261
图表 疾病预防控制中心(防疫站)及人员数	262
图表 卫生总费用	263
图表 卫生事业费和卫生基建投资	263
图表 医学专业招生及在校学生数	264
图表 高中等院校医学专业毕业人数	265
图表 医学科研成果	266
图表 香港、澳门特别行政区和台湾省居民健康状况	267
图表 香港特别行政区医疗卫生条件	267
图表 澳门特别行政区医疗卫生条件	268
图表 台湾省医疗卫生条件	269
图表 2002年人口状况	270
图表 卫生资源状况	270
图表 妇幼卫生状况	271
图表 1988-1990年居民营养状况	272
图表 2005年底全国行政区划	273
图表 2004年按人口分组市数	274

图表 人口数及构成	275
图表 五次全国人口普查数	276
图表 年龄别人口构成(%)	277
图表 人口文化程度	278
图表 各地区人口数	278
图表 全国居民消费价格与商品零售价格指数(上年=100)	280
图表 国内生产总值和财政收支	281
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(鼠疫)	282
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(霍乱)	282
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(传染性非典型肺炎)	282
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(艾滋病)	282
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(病毒性肝炎)	283
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(甲肝)	283
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(乙肝)	283
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(丙肝)	283
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(丙肝)	284
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(肝炎(未分型))	284
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(脊灰)	284
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(人禽流感)	285
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(麻疹)	285
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(流行性出血热)	285
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(狂犬病)	285
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(流行性乙型脑炎)	286
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(登革热)	286
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(炭疽)	286
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(经菌性和阿米巴性痢疾)	287
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(肺结核)	287
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(伤寒 副伤寒)	287
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(流行性脑脊髓膜炎)	287
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(百日咳)	288
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(白喉)	288
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表(新生儿破伤风)	288

图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（猩红热）	289
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（布鲁氏菌病）	289
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（淋病）	289
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（梅毒）	289
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（钩端螺旋体病）	290
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（血吸虫病）	290
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（疟疾）	290
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（甲乙类传染病合计）	291
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（流行性感 冒）	291
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（流行性腮腺炎）	291
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（风疹）	291
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（急性出血性结膜炎）	292
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（麻风病）	292
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（流行性和地方性斑疹伤寒）	292
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（黑热病）	293
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（包虫病）	293
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（丝虫病）	293
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（其它感染性腹泻病）	293
图表 2006年全国法定传染病发病、死亡统计表（丙类传染合计）	294

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39126.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法



6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。