



艾凯咨询
ICAN Consulting

高校学生品牌态度调研报告—隐 形眼镜

一、调研说明

《高校学生品牌态度调研报告—隐形眼镜》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39142.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

样本城市分布

样本性别分布

样本年龄分布

一、市场规模

二、消费行为

隐形眼镜使用类型

隐形眼镜配戴频次

隐形眼镜购买价格

护理液使用规格

护理液使用周期

护理液购买价格

隐形眼镜或护理液的购买地点

隐形眼镜或护理液的购买影响因素

1、隐形眼镜眼镜类型

2、隐形眼镜配戴频次

把隐形眼镜和外带眼镜轮流戴的大学生最多。

3、隐形眼镜购买价格

4、护理液使用规格

5、护理液使用周期

配戴隐形眼镜的人大多2-3个月购买一次护理液。

6、护理液购买价格

9、隐形眼镜或护理液的购买地点

眼镜店是大学生购买隐形眼镜或护理液的主要地点。

10、隐形眼镜或护理液的购买影响因素

大品牌、品质有保障、安全对大学生的购买影响最大。

三、品牌认知

- 1、品牌未提示第一提及率
- 2、品牌未提示累计提及率
- 3、品牌未提示加权提及率
- 4、品牌提示后累计提及率

四、品牌态度分析

- 1、品牌喜爱度
- 2、隐形眼镜品牌渗透率
- 3、护理液品牌渗透率

使用博士伦和卫康护理液的大学生最多。

- 4、隐形眼镜预购率
- 5、护理液预购率

未来三个月内，护理液预购率最高的品牌是博士伦，其次是卫康。

五、品牌形象测试

国际化大公司

生产工艺先进

富有创新精神

对眼睛刺激小

产品最耐用

产品口碑最好

性价比最高

促销活动最心动

消费者最自信

消费者最接近大学生气质

- 1、国际化大公司
- 2、生产工艺先进
- 3、企业极富创新精神
- 4、产品对眼睛刺激小
- 5、产品最耐用
- 6、产品口碑最好

7、产品性价比最高

8、产品促销活动最心动

博士伦所属企业的产品促销活动最心动。

9、消费者最自信

博士伦的消费者最自信。

10、消费者最接近大学生气质

博士伦消费者最接近大学生气质。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39142.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。