



艾凯咨询
ICAN Consulting

器官移植用免疫抑制剂市场市场 分析及发展趋势研究报告（20 06版）

一、调研说明

《器官移植用免疫抑制剂市场市场分析及发展趋势研究报告（2006版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39155.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

近十多年来，我国器官移植发展迅速，已跃居亚洲首位，世界第二。用于器官移植后减少排异反应的免疫抑制剂类药物也呈现快速的增长，特别是新的产品：吗替麦考酚酯（骁悉）、他克莫司、西罗莫司(雷帕霉素)等正在逐渐成为器官移植用免疫抑制剂主流产品。我国企业在本类药物生产开发上具备一定的发酵等优势，是一类很有机会的产品。

本报告主要围绕器官移植现状、国际国内的免疫抑制剂研发情况、国内本类药物的增长趋势和竞争格局做了详细的统计和分析。

〔 目录 〕

报告摘要1

1 器官移植用免疫抑制剂产品概述..2

2 国内外器官移植医疗现状与发展趋势..4

2.1 国际情况..4

2.1.1 肾移植4

2.1.2 肝移植5

2.1.3 肺移植5

2.1.4 心脏移植..5

2.1.5 胰脏移植..6

2.1.6 性腺移植..6

2.1.7 喉移植6

2.2 国内情况..7

3 器官移植用免疫抑制剂背景介绍..8

3.1 免疫抑制剂发展概况8

3.2 各种免疫抑制剂单品种主要应用、上市背景..9

3.2.1 环孢素9

3.2.2 他克莫司..10

3.2.3 吗替麦考酚酯..11

3.2.4 西罗莫司..12

3.2.5 硫唑嘌呤..13

3.2.6 其他品种..13

3.3 国内生产仿制上市产品..14

4 国内免疫抑制剂市场结构18

4.1 2002 ~ 2005年免疫抑制剂全国市场规模及增长趋势..18

4.2 2002 ~ 2005年免疫抑制剂通用名品种份额变化..20

4.3 2002 ~ 2005年环孢素规模、品牌份额及增长率..21

4.4 2002 ~ 2005年他克莫司规模、品牌份额及增长率23

4.5 2002 ~ 2005年吗替麦考酚酯规模、品牌份额及增长率23

4.6 2002 ~ 2005年西罗莫司规模、品牌份额及增长率24

4.7 2002 ~ 2005年硫唑嘌呤规模、品牌份额及增长率24

4.8 2005 ~ 2006年免疫抑制剂进口情况26

5 重点品牌在抽样地区分布29

5.1 品牌城市分布..30

5.2 城市品牌分布..34

5.2.1 北京..34

5.2.2 上海..35

5.2.3 广州..36

5.2.4 其它..37

6 我国免疫抑制剂的原料需求量评估38

7. 新产品开发动态...39

7.1 国内仿制研究状况..44

7.2 新药研究申请机构..50

7.3 尚未或即将进入中国的目前世界上正在进行研发的药物介绍.50

附件 国内器官移植用免疫抑制剂零售价..52

图表目录

表 1 免疫抑制剂分类..2

表 2 根据药物制备来源划分免疫抑制剂..3

表 3 2000年到2006年8月美国器官移植市场情况...6

表 4 2002年到2004年欧洲器官移植市场情况..7

表 5 国内已上市的原料药免疫抑制剂类..14

表 6 国内已上市的仿制药免疫抑制剂类..16

表 7 2004年公布的基本医疗保险用药目录品种说明18

表 8 2002-2005年免疫抑制剂全国市场销售额规模及增长率.18

表 9 2002-2005年免疫抑制剂几个通用名品种的销售额及增长率.21

表 10 环孢素品牌销售份额规模表...22

表 11 环孢素品牌市场规模表...22

表 12 2002年-2005年硫唑嘌呤各品牌份额25

表 13 批准进口的免疫抑制剂类药物生产厂家.26

表 14 2002-2005年免疫抑制剂的地区份额29

表 15 2005年“骁悉”主要地区份额.31

表 16 2005年“新山地明”主要地区份额.31

表 17 2005年北京地区产品份额.34

表 18 2005年北京地区品牌份额.35

表 19 2005年上海地区产品份额.35

表 20 2005年上海地区品牌份额.35

表 21 2005年广州地区产品份额.36

表 22 2005年广州地区品牌份额.36

表 23 2005年其他地区产品份额.37

表 24 2005年其他地区品牌份额.37

表 25 现已批准国产免疫抑制剂类药品名单...39

表 26 2004-2006年10月申请环孢素新药项目..44

表 27 2004-2006年10月申请吗替麦考酚酯新药项目44

表 28 2004-2006年10月申请他克莫司新药项目46

表 29 2004-2006年10月申请西罗莫司新药项目	47
表 30 2004-2006年10月申请环孢素仿制药项目	47
表 31 2004-2006年10月申请吗替麦考酚酯仿制药项目	..48
表 32 2004-2006年10月申请咪唑立宾仿制药项目	..49
表 33 2004-2006年10月申请他克莫司仿制药项目	..49
表 34 2005年免疫移植剂市场零售价	.52
表 35 2006年广东省医疗机构招标采购品种目录	...54
表 36 2005 年四川省医疗机构招标最高采购限价品种目录	..55

图 1 2002~2005年免疫抑制剂全国销售额变化	.19
图 2 2002~2005年吗替麦考酚酯全国销售规模	.19
图 3 2002-2005 年免疫抑制剂用药规模对比	..20
图 4 2005年免疫抑制剂用药份额构成	21
图 5 2002-2005年环孢素用药金额与份额变化	.22
图 6 2002-2005年他克莫司用药金额与份额变化	...23
图 7 2002-2005年吗替麦考酚酯用药金额与份额变化	...24
图 8 2002-2005年硫唑嘌呤用药金额与份额变化	...25
图 9 2005年硫唑嘌呤企业-品牌份额	.25
图 10 各个品牌在重点城市份额对比	.30

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39155.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。