



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国佐匹克隆产品市场 市场分析及发展趋势研究报告 (2006版)

一、调研说明

《中国佐匹克隆产品市场分析及发展趋势研究报告（2006版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39158.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

佐匹克隆 (Zopiclone) 为世界制药巨头"赛诺菲 - 安万特公司"于1987年上市的失眠治疗药物, 商品名:"忆梦返"。在我国, 目前国产佐匹克隆已经占据市场主要份额。而随着失眠治疗药物市场的快速增长, 佐匹克隆, 特别是2005年在美国上市的右旋佐匹克隆呈现迅猛的增长势头, 非常有望成为继"思诺思"(唑吡坦)后的下个重磅炸弹式药物, 是2个值得我国企业关注和了解的产品。

报告统计和分析了我国失眠治疗药物整体的市场规模和增长趋势, 分析了佐匹克隆、唑吡坦、扎来普隆以及传统药物苯二氮(卓)类等在我国催眠药物市场的竞争格局; 介绍了引领未来发展方向的新型失眠治疗药物: eszopiclone/lunesta (右旋佐匹克隆/鲁尼斯塔)、Ambien CR (唑吡坦缓释制剂) 等在全球的上市情况和国内仿制审批的最新数据。

【 目录 】

报告摘要..1

1 产品分类与概述2

1.1 镇静、催眠、抗焦虑类药物.2

1.2 典型催眠类药物..3

2 催眠类药物市场规模与增长趋势.5

2.1 1998 ~ 2005年镇静、催眠、抗焦虑类药物市场规模及增长趋势.5

2.2 1998 ~ 2005年典型催眠类药物市场规模及增长趋势..7

2.3 1998 ~ 2005年典型催眠药品牌份额对比10

3. 2005年典型失眠治疗药市场分析12

3.1 大类及通用名产品销售份额.12

3.2 品牌份额对比.13

| | |
|-----------------------------------|----|
| 3.3 2005年重点产品佐匹克隆市场分析. | 15 |
| 3.4 主要催眠类药物参考零售价格.. | 17 |
| 3.5 营销建议.. | 17 |
| | |
| 4 重点地区市场分析. | 18 |
| 北京.. | 18 |
| 上海.. | 19 |
| 广州.. | 19 |
| | |
| 5 国际市场概述及新药开发情况 | 21 |
| eszopiclone/lunesta (右旋佐匹克隆/鲁尼斯塔) | 21 |
| Ambien CR (唑吡坦的缓释制剂) .. | 22 |
| Indiplon.. | 22 |
| ROZEREM(ramelteon).. | 22 |
| gaboxadol (加波沙朵) . | 23 |
| | |
| 6. 中国正在进行仿制研究的状况.. | 24 |
| 6.1 中国已上市的国产与进口产品. | 24 |
| 6.2 处于注册审批的情况 | 24 |
| 附件 1：我国主要催眠药物国产注册和新药审批列表 | 26 |
| 附件 2：我国主要催眠药物进入医保目录情况 | 29 |
| 附件 3：精神药品品种目录. | 30 |

图表目录

| | |
|--------------------------------------|----|
| 表 1 2005年镇静、催眠，抗焦虑药物产品分类及销售份额. | 2 |
| 表 2 2005年典型用于失眠治疗药（包含中药类）销售份额. | 3 |
| 表 3 2005年典型用于催眠治疗的药物分类列表.. | 4 |
| 表 4 1998年~2005年镇静、催眠、抗焦虑药物销售额及增长趋势.. | 5 |
| 表 5 1998年~2005年四大类药物抽样样本销售额. | 6 |
| 表 6 1998~2005年典型催眠药物销售额及三年平均增长率.. | 8 |
| 表 7 1998年~2005年典型催眠药物品牌份额变化对比 | 10 |
| 表 8 2005年典型用于失眠治疗药销售份额 | 12 |

| |
|--|
| 表 9 2005年典型用于催眠治疗的主要品牌份额..14 |
| 表 10 2005年佐匹克隆厂家份额15 |
| 表 11 1998~2005年佐匹克隆厂家销售额及平均增长率..16 |
| 表 12 我国主要催眠类药物零售价格（参考）17 |
| 表 13 2005年北京地区产品份额18 |
| 表 14 2005年上海地区产品份额19 |
| 表 15 2005年广州地区产品份额19 |
| 表 16 已批准国产镇静、催眠类药品的机构数量.24 |
| 表 17 已获得进口注册文号佐匹克隆的机构列表.24 |
| 表 18 处于新药临床研究或生产审批状态的产品.25 |
| 表 19 现已批准国产镇静、催眠类药物名单..26 |
| 表 20 正在进行新药申请的佐匹克隆、右旋佐匹克隆机构列表.27 |
| 表 21 进入国家基本医疗保险用药目录的镇静、催眠、抗焦虑类化学药.29 |
| 表 22 各省基本医疗乙类调整新增的镇静、催眠、抗焦虑类化学药29 |
| |
| 图 1 1998年~2005年镇静、催眠、抗焦虑化学类药物销售增长趋势.5 |
| 图 2 1998年~2005年四大类药物抽样样本销售份额对比及增长趋势.7 |
| 图 3 1998~2005年典型催眠药物销售额及增长率..8 |
| 图 4 1998年~2005年典型催眠类药物销售份额对比9 |
| 图 5 1998年~2005年销售品牌份额对比.11 |
| 图 6 2005年典型用于催眠治疗的“苯二氮卓与非苯二氮卓”产品份额对比12 |
| 图 7 2005年典型用于失眠治疗药销售份额构成13 |
| 图 8 2005年典型用于失眠治疗药品牌份额对比14 |
| 图 9 2005年佐匹克隆厂家份额..15 |
| 图 10 1998~2005年“忆梦返”与国产佐匹克隆销售额变化对比.16图 11 较典型抗焦虑产品在北京、上海、广州的份额对比18 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39158.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。