



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年税控设备市场发展 趋势市场分析及发展趋势研究报 告

# 一、调研说明

《2005-2006年税控设备市场发展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39202.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【目录】

#### 研究主要结论

- 1、总体规模
- 2、市场现状
- 3、市场前景判断：
- 4、竞争态势

#### 第一章 税控设备市场环境

- 1、中国税控设备市场发展的宏观环境
- 2、中国税控设备市场发展的规模预测和发展趋势

#### 第二章 税控收款机市场现状及发展趋势

- 1、税控收款机市场现状
- 2、影响税控收款机市场发展因素分析
- 3、税控收款机市场推广的政策分析
- 4、税控收款机市场需求规模预测
  - 4.1 2005年税控收款机市场需求规模
  - 4.2 2006-2011年税控收款机市场需求规模预测
  - 4.3 税控收款机各类型产品的市场需求量和规模预测
  - 4.4 主要税控收款机厂商试点产品状况
- 5、税控外挂装置配套防伪发票打印机市场需求量和市值预测
- 6、目前主力税控收款机厂商状况
  - 6.1 浪潮
  - 6.2 四通
  - 6.3 亿利达
  - 6.4 Jolimark映美
  - 6.5 深科技
  - 6.6 海信

## 6.7 希诺达

## 7、 银税一体机发展状况

### 7.1 银税一体机将对“金卡”工程与“金税”工程起到重要的推动作用

### 7.2 银税一体化的市场规模与预测

### 7.3 银税一体机在全国的试点推广情况

## 第三章 防伪发票打印机市场

### 1、 防伪发票打印机市场现状

### 2、 防伪发票打印机市场发展趋势及市场规模预测

### 3、 主要竞争厂商状况

#### 3.1 EPSON

#### 3.2 Jolimark映美

#### 3.3 Star&HT-Star

#### 3.4 富士通

## 第四章 微型打印机及机芯市场

### 1、 微型打印机及机芯市场现状

### 2、 微型打印机及机芯的需求规模和预测

### 3、 中国微型打印机主要厂商状况

#### 3.1 EPSON

#### 3.2 Star

#### 3.3 公达

#### 3.4 Jolimark映美

#### 3.5 博施

附件一：已获得税控收款机产品生产资质企业

附件二：已获得税控收款机产品生产许可证企业

相关定义

研究方法

## 图表目录

图表 1 1999-2005年税收变化状况

图表 2 2006-2011年税控设备市场需求总体规模

图表 3 2005年税控收款机区域销售状况

图表 4 2005年税控收款机区域销量和销售额

图表 5 2005年税控收款机各类型产品的市场需求量和市值

图表 6 2006-2011年税控收款机整体需求量规模预测

图表 7 2006-2011年税控收款机整体市值规模预测

图表 8 2002-2005年防伪发票打印机（增值税票）的出货量

图表 9 2005年防伪发票打印机（增值税票）在7大区域市场的分布状况

图表 10 2005年防伪发票打印机（增值税票）各品牌市场份额

图表 11 2006-2011年防伪发票打印机（增值税票）的市场规模

图表 12 2006-2011年防伪发票打印机七大区域市场的分布图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39202.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。