



艾凯咨询
ICAN Consulting

静脉麻醉药依托咪酯市场结构报告（2006版）

一、调研说明

《静脉麻醉药依托咪酯市场结构报告（2006版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39205.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

静脉麻醉药:依托咪酯,在临床上用于诱导麻醉,可划分为麻醉辅助类药物。本报告围绕整体麻醉药物销售和增长趋势,依托咪酯销售额及增长趋势、占麻醉药市场份额、厂家竞争情况等。反映了其竞争产品瑞芬太尼等,近几年的增长趋势和销售份额对比。

本报告是《外科麻醉药市场结构分析系列报告——依托咪酯分册》,以2002~2005年抽样数据统计的形式研究了依托咪酯产品的竞争结构,以精炼的内容提供了中国市场研究必备的数据资料。

1. 2002-2005年外科麻醉用药结构1
2. 2005年依托咪酯市场结构(在麻醉辅助类)4
3. 2005年依托咪酯市场结构(在静脉麻醉类)6
4. 2002-2005年依托咪酯厂家份额变化8
5. 徐州恩华药业产品结构11
6. 德国贝朗有限公司11
7. 江苏恒瑞医药产品结构12
8. 我国上市依托咪酯原料及制剂产品14

表 1 04年版与06年版报告产品分类方法差异对比1

表 2 2002-2005年各类麻醉药销售金额变化(5大类)2

表 3 2002-2005年各类麻醉药销售金额结构(5大类)2

表 4 2002-2005年麻醉辅助药物各产品销售金额变化2

表 5 2002-2005年麻醉辅助药物各产品销售金额份额对比3

表 6 2002-2005年各类麻醉药销售金额变化(4大类)3

表 7 2002-2005年各类麻醉药销售金额结构(4大类)3

表 8 2002-2005年依托咪酯用药份额变化4

表 9 2005年麻醉辅助药单品种份额4

表 10 2003年依托咪酯规格数量用药结构5

表 11 2002-2005年依托咪酯用药份额变化6
表 12 2005年静脉麻醉药单品种份额6
表 13 2005年依托咪酯厂家市场份额8
表 14 2004年依托咪酯厂家市场份额8
表 15 2003年依托咪酯厂家市场份额8
表 16 2002年依托咪酯厂家市场份额8
表 17 2001年依托咪酯厂家市场份额8
表 18 2000年依托咪酯厂家市场份额9
表 19 1999年依托咪酯厂家市场份额9
表 20 1998年依托咪酯厂家市场份额9
表 21 2005年各厂家用药金额在抽样城市分布9
表 22 2005年各抽样城市厂家用药金额分布10
表 23 2002-2005年徐州恩华药业依托咪酯用药数量变化11
表 24 2002-2005年徐州恩华药业依托咪酯用药金额变化11
表 25 2002-2005年徐州恩华药业依托咪酯平价价格变化11
表 26 2002-2005年德国贝朗依托咪酯用药数量变化11
表 27 2002-2005年德国贝朗依托咪酯用药金额变化11
表 28 2002-2005年德国贝朗依托咪酯平均价格变化12
表 29 2002-2005年江苏恒瑞医药依托咪酯用药数量变化12
表 30 2002-2005年江苏恒瑞医药依托咪酯用药金额变化12
表 31 2002-2005年江苏恒瑞医药依托咪酯价格变化12
表 32 国产依托咪酯原料及制剂产品批准文号14
表 33 进口依托咪酯制剂批准文号14
表 34 进行审批的厂家及批准文号14

图 1 2002-2005年依托咪酯用药份额变化4
图 2 2005年麻醉辅助药单品种份额对比5
图 3 2005年依托咪酯不同规格数量和金额比例5
图 4 2002-2005年依托咪酯用药份额变化6
图 5 2005年静脉麻醉药单品种份额对比7

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。