



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国模具制造产业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国模具制造产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39206.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

模具是工业生产的基础工艺装备，被称为“工业之母”。75%的粗加工工业产品零件、50%的精加工零件由模具成型，绝大部分塑料制品也由模具成型。作为国民经济的基础工业，模具涉及机械、汽车、轻工、电子、化工、冶金、建材等各个行业，应用范围十分广泛。

中国经济的高速发展对模具工业提出了越来越高的要求，也为其发展提供了巨大的动力。近10年来，中国模具工业一直以每年15%左右的增长速度快速发展。

据统计资料，模具可带动其相关产业的比例大约是1：100，即模具发展1亿元，可带动相关产业100亿元。通过模具加工产品，可以大大提高生产效率，节约原材料，降低能耗和成本，保持产品高一致性等。如今，模具因其生产效率高、产品质量好、材料消耗低、生产成本低而在各行各业得到了应用，并且直接为高新技术产业服务；特别是在制造业中，它起着其它行业无可取代的支撑作用，对地区经济的发展发挥着辐射性的影响。

现代模具行业是技术、资金密集型的行业。目前，中国约有模具生产厂点2万余家，从业人员有50多万人，全年模具产值达534.4亿元人民币。近年来，模具行业结构调整步伐加快，主要表现为大型、精密、复杂、长寿命模具和模具标准件发展速度高于行业的总体发展速度：塑料模和压铸模比例增大；面向市场的专业模具厂家数量及能力增加较快。随着经济体制改革的不断深入，“三资”及民营企业的发展很快。

有数据显示，我国目前模具总产值已跃居世界第三，仅次于日本和美国，其中，汽车、摩托车、家电行业是模具最大的市场，占整个模具市场份额的80%以上。当今世界正进行着新一轮的产业调整，一些模具制造逐渐向发展中国家转移，中国正成为世界模具大国。近年来，外资对我国模具行业投入量增大，工业发达国家将模具向我国转移的趋势进一步明朗化，这代表着我国模具行业迎来新一轮的发展机遇，也代表着面临国外先进技术和高品质制品的挑战。

根据“十一五”模具行业发展的任务与目标，我国模具行业要努力解决发展中存在的诸如总量供不应求、产品结构不够合理、工艺装备水平低、配套性不好、利用率低、技术人才严重不足、专业化程度低、高档产品市场缺席等问题，使我国模具行业向大型、精密、复杂、

高效、长寿命和多功能方向发展，在良好的市场环境中稳步前进。

本报告根据国家统计局、海关总署等国家政府机构和机械工业联合会等行业组织协会的统计，对2005年我国模具制造行业的生产、销售、市场情况、行业结构、产品以及进出口情况等作了详尽的分析，同时参考相关行业的发展趋势，并对今后我国模具制造行业的发展做出预测。

1. 行业综述

1.1 行业定义

1.2 其他行业参考

1.2.1. 汽车制造业

1.2.2. 机床工业

1.2.3. 钢铁工业

1.3 行业统计标准

1.3.1. 统计部门和统计口径

1.3.2. 统计方法

1.3.3. 数据种类

1.4 2005年中国机械行业发展综述

1.5 2005年中国模具制造产业综述

1.6 近年来中国模具制造产业发展综述

2. 市场环境分析

2.1 政策环境分析

2.2 经济环境分析

2.3 社会环境分析

2.3.1. 模具业基础地位薄弱

2.3.2. 人才培养问题

2.3.3. 地区发展不平衡问题

2.4 技术环境分析

2.4.1. 模具生产技术环境

2.4.2. 模具表面处理技术环境

2.4.3. 模具热处理技术环境

3. 市场竞争分析

3.1 国际市场分析

3.2 中国市场分析

3.2.1. 中国模具行业发展历史

3.2.2. 中国模具行业发展特征

3.2.3. 中国模具市场竞争格局

3.2.4. 产业区域分析

3.2.5. 经济类型企业分析

4. 产品分析

4.1 产品结构

4.2 主要产品分析

4.2.1. 冲压模具

4.2.2. 塑料模具

4.2.3. 压铸模具

4.3 主要产品技术与国外的差距

4.3.1. 技术差距

4.3.2. 造成与国外产品差距的主要原因

4.4 产品技术发展趋势

4.4.1. 国外新技术发展趋势

4.4.2. 国内新技术发展趋势

5. 进出口分析

5.1 进出口概述

5.2 出口分析

5.2.1. 出口产品结构特征

5.2.2. 出口企业类型特征

5.2.3. 出口地区特征

5.2.4. 出口贸易方式特征

5.2.5. 出口国别特征

5.3 进口分析

5.3.1. 进口产品结构特征

5.3.2. 进口企业类型特征

5.3.3. 进口贸易方式特征

5.3.4. 进口国别特征

5.3.5. 进口地区特征

6. 主要企业财务分析

6.1 行业整体分析

6.1.1. 企业规模

6.1.2. 工业总产值

6.1.3. 销售收入和利润

6.1.4. 就业人数

6.1.5. 创新能力

6.2 主要企业分析

6.2.1. 河源龙记金属制品有限公司

6.2.2. 赫比（天津）电子有限公司

6.2.3. 宝德仕钦科技（苏州）有限公司

6.2.4. 汉达精密电子（昆山）有限公司

6.2.5. 新兴精密电子（苏州）有限公司

6.2.6. 中山志和家电制品有限公司

6.2.7. 富裕注塑制模（东莞）有限公司

6.2.8. 盘起工业（大连）有限公司

6.2.9. 毅嘉电子（中山）有限公司

6.2.10. 鸿准精密模具（昆山）有限公司

7. 行业发展趋势与预测

7.1 发展趋势

7.1.1. 行业发展趋势

7.1.2. 产品发展方向

7.1.3. 企业发展方向

7.2 市场预测

附录1 2005年企业注册类型、规模及资产情况

附录2 2005年工业总产值（现价）

附录3 2005年销售收入和利润

附录4 2005年企业出口交货值

附录A：行业主要信息资源

附录B：行业组织和相关管理部门

行业组织

相关管理部门

表目录

表 1 1 2004~2005年各行业工业总产值增速对比情况（%）

表 1 2 2005年模具制造行业重要数据指标比较分析

表 1 3 2005年模具制造行业重要财务数据比较分析

表 1 4 2003-2005年模具制造行业总体状况

表 2 1 模具表面处理技术比较

表 3 1 近年来国际模具业发展情况

表 3 2 国际模具市场竞争分析

表 3 3 2004-2005年中国模具制造行业总体情况

表 3 4 2005年中国模具市场销售收入排名前十企业

表 3 5 2005年模具制造产业区域分布

表 3 6 2005年模具制造业企业的所有制结构特征

表 3 7 2005年模具制造业不同经济类型企业的财务状况比较（一）

表 3 8 2005年模具制造业不同经济类型企业的财务状况比较（二）

表 4 1 模具制造精度

表 4 2 模具生产周期

表 4 3 模具寿命

表 5 1 2005年中国模具制造业产品进出口情况

表 5 2 2004年中国模具行业出口产品结构特征

表 5 3 2005年中国模具行业出口产品结构特征

表 5 4 2005年中国模具制造业产品出口企业类型特征

表 5 5	2005年中国模具制造业产品出口地区特征
表 5 6	2005年中国模具制造业产品出口贸易方式特征
表 5 7	2005年中国模具制造业产品出口国别特征
表 5 8	2004年中国模具进口产品结构特征
表 5 9	2005年中国模具进口产品结构特征
表 5 10	2005年中国模具制造业产品进口企业性质特征
表 5 11	2005年中国模具制造业产品进口贸易方式特征
表 5 12	2005年中国模具制造业产品进口国别特征
表 5 13	2005年中国模具制造业产品进口地区特征
表 6 1	中国模具制造业不同规模企业分布
表 6 2	中国模具制造业不同规模企业经济状况（单位：亿元）
表 6 3	2005年模具行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
表 6 4	2005年模具行业工业总产值（现价）前十位企业
表 6 5	2005年模具行业企业产品销售收入与利润总额
表 6 6	2005年模具行业大型企业就业人数
表 6 7	2005年模具行业企业新产品产值

图目录

图 1 1	2003 ~ 2005年模具制造业销售情况分析
图 1 2	2003 ~ 2005年模具制造业利润情况分析
图 1 3	2003 ~ 2005年模具制造业资产情况分析
图 3 1	近年来国际模具业发展情况
图 3 2	中国模具市场规模
图 3 3	2005年模具制造产业区域分布（工业总产值）
图 3 4	三种经济类型企业的销售收入和利润比较
图 5 1	2005年中国模具行业出口产品结构特征
图 5 2	2005年中国模具制造业产品出口企业类型特征
图 5 3	中国模具制造业产品出口地区分布
图 5 4	2005年中国模具制造业产品出口贸易方式特征
图 5 5	2005年中国模具制造业产品出口国别分布
图 5 6	2005年中国模具进口产品结构特征
图 5 7	2005年中国模具制造业产品进口企业性质特征

图 5 8 2005年中国模具制造业产品进口贸易方式特征

图 5 9 2005年中国模具制造业产品进口国别特征图 5 10 2005年中国模具制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39206.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。