



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国风机风扇制造产业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国风机风扇制造产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39209.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

风机行业在国民经济中占有很重要的地位，风机产品用于压缩、输送气体，属于通用机械产品，广泛应用于石油、化工、冶金、电力、煤炭、建筑、纺织、交通等重要工业部门，需求量较大，是使用量大面广的通用机械。

我国的风机市场主要由几家大型企业所占领，行业集中度较低；按照贝恩分类法，2004年行业前四家企业的销售总额为59.35亿元，CR4为31.26，略大于30%；CR8为43.88，略大于40%，因此中国风机行业已经有竞争型时常转化为低集中寡占型市场。从这一转变以及近年来风机行业的发展态势来看，中国风机行业，行业的集中程度正在日益加强。

2005年中国风机产品进出口总额超过4.7亿美元，其中进口额为2.78亿美元，出口额为1.96亿美元，进出口额相差很大。但同时我们也可以看到，2005年风机产品进口额相对2004年几乎没有太大变动，进口不再呈增长趋势，但出口额仍有较大的增长。从产品结构来看，出口产品结构仍多为价格低廉，技术含量低的产品，进口产品多为技术含量高，附加值大的大型风机设备。现阶段风机行业一般通用产品的生产能力已大大超过了市场需求，市场竞争日益激烈，行业专业化水平较低，需要压缩产量；对于技术含量较高档次产品生产能力方面还达不到用户的要求，与国外产品差距较大，尚不具有竞争力，造成部分产品仍有大量进口。

近年来，国际国内市场环境的变化为我国风机行业带来了一定的机遇，但同时也带来了一定的挑战，如何使我国的风机行业健康快速地增长是摆在我们面前需要思考的问题。目前，中国经济处于持续增长的良好态势，而且“十一五”是我国经济结构调整的关键时期，国家对基础产业及基础设施的投资仍将占据相当大的比重，石油化工、冶金、电力等工业仍然是国民经济发展的重点，这对风机的需求将进一步增大，风机行业将迎来一个发展的新时期。由此可以预料风机的社会需求将会出现稳定增长局面，风机行业会迎来一个持续发展的时期。在未来5至10年中，中国风机行业无论在技术、产品以及产业结构等方面，都将会出现较大的发展和变化。

本报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国轴承行业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国轴承行业的产品状况、市场状况、发展情况等进行了分析，

并对国际轴承市场及进入2006年后中国轴承市场变化等方面进行了深入探讨。本研究报告主要面向轴承制造企业以及相关企业和单位、计划投资于该行业的企业和个人，有助于了解目前中国轴承产业市场发展动态，把握制轴承行业发展趋势，制定市场策略。

1. 行业综述

1.1 行业定义

1.2 其他行业参考

1.2.1. 下游产业简介

1.2.2. 上游产业简介

1.3 行业统计标准

1.3.1. 统计部门和统计口径

1.3.2. 统计方法

1.3.3. 数据种类

1.4 2005年中国机械行业发展综述

1.5 2005年中国风机风扇制造产业综述

1.6 近年来中国风机风扇制造产业发展综述

2. 市场环境分析

2.1 政策环境分析

2.1.1. 《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》

2.1.2. 《当前部分行业制止低水平重复建设目录》

2.1.3. 《节能中长期专项规划》

2.1.4. 《国家重大技术装备研制和重大产业技术开发专项规划》

2.2 经济环境分析

2.2.1. 经济增长带动需求增长

2.2.2. 国际经济环境

2.2.3. 国内经济环境

2.3 社会环境分析

2.3.1 环境保护的问题

2.3.2. 节能问题

2.4 技术环境分析

2.4.1. 衡量风机技术水平的标准

2.4.2. 技术引进和提高

3. 市场竞争分析

3.1 国际市场分析

3.1.1. 世界风机发展情况

3.1.2. 国际风机市场竞争格局

3.2 中国市场分析

3.2.1. 中国风机行业发展历史

3.2.2. 中国风机市场竞争分析

3.2.3. 对中国风机国产化的几点建议

3.2.4. 产业区域分析

3.2.5. 经济类型企业分析

4. 产品分析

4.1 产品结构

4.2 主要产品分析

4.2.1. 离心式

4.2.2. 轴流式

4.2.3. 回转式

4.3 主要产品技术与国外的差距

4.3.1. 现阶段主要产品及技术水平

4.3.2. 重大技术装备配套风机能力

4.3.3. 与国外技术差距

4.4 产品技术发展趋势

4.4.1. 国外新技术发展趋势

4.4.2. 国内新技术发展趋势

5. 进出口分析

5.1 进出口概述

5.2 出口分析

5.2.1. 出口产品结构特征

5.2.2. 出口企业类型特征

5.2.3. 出口地区特征

5.2.4. 出口贸易方式特征

5.2.5. 出口国别特征

5.3 进口分析

5.3.1. 进口产品结构特征

5.3.2. 进口企业类型特征

5.3.3. 进口贸易方式特征

5.3.4. 进口国别特征

5.3.5. 进口地区特征

5.4 进出口前景分析

5.4.1. 出口前景分析

5.4.2. 进口前景分析

6. 主要企业财务分析

6.1 行业整体分析

6.1.1. 企业规模

6.1.2. 工业总产值

6.1.3. 销售收入和利润

6.1.4. 就业人数

6.1.5. 创新能力

6.2 主要企业分析

6.2.1. 陕西鼓风机（集团）有限公司

6.2.2. 沈阳鼓风机集团有限公司

6.2.3. 豪顿华工程有限公司

6.2.4. 浙江上风控股集团有限公司

6.2.5. 奇宏电子(深圳)有限公司

6.2.6. 上海鼓风机厂有限公司

6.2.7. 成都电力机械厂

6.2.8. 山东省汇丰机械集团总公司

6.2.9. 四平金丰股份有限公司

6.2.10. 南通金通灵风机有限公司

7. 行业发展趋势与预测

7.1 发展趋势

7.1.1. 总体发展趋势

7.1.2. 产品发展目标

7.1.3. 技术发展目标

7.2 产业发展目标及重点

7.2.1. 产业发展目标

7.2.2. 产业发展重点

7.3 风机行业市场预测

7.4. 产业发展措施

附录1 2005年企业注册类型、规模及资产情况

附录2 2005年工业总产值（现价）

附录3 2005年销售收入和利润

附录4 2005年企业出口交货值

附录A：行业主要信息资源

附录B：行业组织和相关管理部门

行业组织

相关管理部门

表目录

表 1 1 2004~2005年各行业工业总产值增速对比情况（%）

表 1 2 2005年风机风扇制造行业重要数据指标比较分析

表 1 3 2005年风机风扇制造行业重要财务数据比较分析

表 1 4 2003-2005年风机风扇制造行业总体状况

表 3 1 2005年中国风机风扇市场销售收入排名

表 3 2 2005年风机风扇制造产业区域分布

表 3 3 2005年风机风扇制造业企业的所有制结构特征

表 3 4 2005年风机风扇制造业不同经济类型企业的财务状况比较（一）

表 3 5 2005年风机风扇制造业不同经济类型企业的财务状况比较（二）

- 表 5 1 2005年中国风机、风扇制造业产品进出口情况
- 表 5 2 2005年中国风机风扇产品海关税则表
- 表 5 3 2005年风机风扇设备出口额统计分类表
- 表 5 4 2005年中国风机风扇制造业产品出口企业类型特征
- 表 5 5 2005年中国风机风扇制造业产品出口地区特征
- 表 5 6 2005年中国风机风扇制造业产品出口贸易方式特征
- 表 5 7 2005年中国风机风扇制造业产品出口国别特征
- 表 5 8 2005年风机风扇设备进口额统计分类表
- 表 5 9 2005年中国风机风扇制造业产品进口企业性质特征
- 表 5 10 2005年中国风机风扇制造业产品进口贸易方式特征
- 表 5 11 2005年中国风机风扇制造业产品进口国别特征
- 表 5 12 2005年中国风机风扇制造业产品进口地区特征
- 表 6 1 中国风机风扇制造业不同规模企业分布
- 表 6 2 中国风机风扇制造业不同规模企业经济状况（单位：亿元）
- 表 6 3 2005年风机风扇行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业
- 表 6 4 2005年风机风扇行业工业总产值（现价）前十位企业
- 表 6 5 2005年风机风扇行业企业产品销售收入与利润总额
- 表 6 6 2005年风机风扇行业大型企业就业人数
- 表 6 7 2005年风机风扇行业企业新产品产值 单位：万元

图目录

- 图 1 1 2003 ~ 2005年风机风扇制造业销售情况分析
- 图 1 2 2003 ~ 2005年风机风扇制造业利润情况分析
- 图 1 3 2003 ~ 2005年风机风扇制造业资产情况分析
- 图 3 1 中国风机风扇市场规模分析
- 图 3 2 中国风机风扇市场竞争格局
- 图 3 3 2005年风机风扇制造产业区域分布（工业总产值）
- 图 3 4 三种经济类型企业的销售收入和利润比较
- 图 5 1 2005年中国风机风扇制造业产品出口企业类型特征
- 图 5 2 中国风机风扇制造业产品出口地区分布
- 图 5 3 2005年中国风机风扇制造业产品出口贸易方式特征
- 图 5 4 2005年中国风机风扇制造业产品出口国别分布

图 5 5 2005年中国风机风扇制造业产品进口企业性质特征

图 5 6 2005年中国风机风扇制造业产品进口贸易方式特征

图 5 7 2005年中国风机风扇制造业产品进口国别特征图 5 8 2005年中国风机风扇制造业产品进口地区特征

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39209.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。