



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年抗老年痴呆药物市场市场 分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年抗老年痴呆药物市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39242.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 抗老年痴呆药物概述 5

#### 第一节：抗老年痴呆药物发展状况

#### 第二节：抗老年痴呆药物的分类

### 第二部分 国际抗老年痴呆药物市场状况 12

### 第三部分 我国抗老年痴呆药物总体市场状况 14

#### 第一节：抗老年痴呆药物医院市场规模分析 15

#### 第二节：抗老年痴呆药物各品种医院市场份额分析 16

#### 第三节：抗老年痴呆药物生产厂家医院市场份额分析 17

#### 第四节：抗老年痴呆药物各品种市场增长率分析 18

#### 第五节：抗老年痴呆药物各品种潜力分析 19

#### 第六节：市场知名品牌分析 20

##### 1、银杏叶制剂

##### 2、灯盏花

##### 3、氯酯醒（甲氯芬酯、遗尿丁）

##### 4、神经节苷脂

##### 5、尼麦角林

##### 6、长春西汀

##### 7、阿米三嗪/萝巴新

##### 8、多奈哌齐

##### 9、卡巴拉汀

##### 10、加兰他敏

### 第四部分 我国抗老年痴呆药物商品名、生产厂家 30

### 第五部分 我国抗老年痴呆药物价格及进入医保目录 37

## 第六部分 抗老年痴呆药物市场政策 49

## 第七部分 抗老年痴呆药物研发状况 51

### 图表目录

表1：已上市的阿尔茨海默病治疗药物 4

表2：处于III期临床研究及以上开发阶段的阿尔茨海默病治疗药物 5

表3：2004年全球畅销药100强抗老年痴呆药物目录 11

表4：2002-2005年抗老年痴呆药物各品种医院市场份额（前20位） 14

表5：2003-2005年抗老年痴呆药物各生产厂家医院市场份额（前20位） 15

表6：2003-2005年抗老年痴呆药物各品种增长率 16

表7：2005年银杏叶制剂医院市场厂家竞争格局 18

表8：2005年灯盏花医院市场厂家竞争格局 20

表9：2005年氯酯醒医院市场厂家竞争格局 21

表10：2005年神经节苷脂医院市场厂家竞争格局 22

表11：2005年尼麦角林医院市场厂家竞争格局 23

表12：2005年长春西汀医院市场厂家竞争格局 24

表13：2005年阿米三嗪/萝巴新医院市场厂家竞争格局 25

表14：2005年多奈哌齐医院市场厂家竞争格局 26

表15：我国抗老年痴呆药物商品名、生产厂家 29

表16：我国抗老年痴呆药物市场价格 36

表17：进入2004年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的抗老年痴呆药物 44

图1：阿尔茨海默病治疗药物的开发 4

图2：2001-2005年抗老年痴呆药物销售规模与市场增长率 13图3：抗老年痴呆药物各品种市场潜力分析 17

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39242.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。