



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年皮肤病药物市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年皮肤病药物市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39255.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

前言 1

第一部分 皮肤病药物概述 2

第一节：皮肤病药物临床应用现状 3

第二节：皮肤病药物的分类 6

第二部分 国际皮肤病药物市场状况 14

第一节：国外皮肤病药物市场概况 15

第二节：国外皮肤病药物市场预测 17

第三部分 我国皮肤病药物总体市场状况 18

第一节：皮肤病药物市场规模分析 19

第二节：皮肤病药物各类别市场份额分析 20

第三节：皮肤病药物各品种医院市场份额分析 21

第四节：皮肤病药物生产厂家医院市场份额分析 22

第五节：皮肤病药物各品种市场增长率分析 23

第六节：皮肤病药物各品种潜力分析 24

第七节：各类皮肤病药物具体品种市场分析 25

1、特比萘芬 26

2、益康唑 27

3、硝酸咪康唑 28

4、联苯苄唑 29

5、酮康唑 30

6、丁酸氢化可的松 31

7、莫米松 31

8、卤米松（卤米松/三氯生） 32

9、莫匹罗星 33

10、喷昔洛韦 33

11、过氧苯甲酰 34

- 12、异维A酸 34
- 13、维胺酯（维胺酯/维生素E） 35
- 14、聚维酮碘 36
- 15、多磺酸粘多糖 37
- 16、阿达帕林 37
- 17、卡泊三醇 37
- 18、煤焦油 38
- 19、阿维A 38
- 20、复方氨肽素 39

第四部分 我国皮肤病药物商品名、生产厂家 40

第五部分 我国皮肤病药物价格及进入医保目录 53

第六部分 皮肤病药物市场政策分析 60

第七部分 皮肤病药物研发状况 62

图 表

- 表1：皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂） 6
- 表2：皮肤科常用各种抗组胺剂(H2受体拮抗剂) 7
- 表3：常用皮质类固醇剂量表 8
- 表4：截至2005年8月的12个月内主要零售市场的各治疗类别销售状况 15
- 表5：2002-2005年皮肤病药物各品种医院市场份额（前20位） 21
- 表6：2002-2005年皮肤病药物各生产厂家医院市场份额（前20位） 22
- 表7：2003-2005年皮肤病药物各品种增长率 23
- 表8：2005年各类皮肤病药物医院销售金额排名 25
- 表9：2005年特比萘芬医院市场厂家竞争格局 26
- 表10：2005年益康唑医院市场厂家竞争格局 27
- 表11：2005年硝酸咪康唑医院市场厂家竞争格局 28
- 表12：2005年联苯苄唑医院市场厂家竞争格局 29
- 表13：2005年酮康唑医院市场厂家竞争格局 30

表14：2005年莫米松医院市场厂家竞争格局	31
表15：2005年卤米松及其复方制剂医院市场厂家竞争格局	32
表16：2005年喷昔洛韦医院市场厂家竞争格局	33
表17：2005年过氧苯甲酰医院市场厂家竞争格局	34
表18：2005年异维A酸医院市场厂家竞争格局	34
表19：2005年维胺酯及其复方制剂医院市场厂家竞争格局	35
表20：2005年聚维酮碘医院市场厂家竞争格局	36
表21：2005年阿维A医院市场厂家竞争格局	38
表22：2005年复方氨肽素医院市场厂家竞争格局	39
表23：我国皮肤病药物商品名、生产厂家	41
表24：我国皮肤病药物市场价格	54
表25：进入2004年国家基本医疗保险和工伤保险药品目录的皮肤病药物	57
图1：1999-2005年皮肤病药物整体市场销售规模和市场增长率	19
图2：1999-2005年皮肤病药物各类别市场销售规模	20
图3：皮肤病药物各品种市场潜力分析	24

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39255.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。