



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国催眠类药物市场分析及 发展趋势研究报告（2006版 ）

## 一、调研说明

《中国催眠类药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2006版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39283.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告所涉及的产品——镇静、催眠、抗焦虑药物，可通过对中枢神经系统产生的抑制作用，随抑制程度不同产生镇静、催眠，抗焦虑作用。一般在小剂量时可产生镇静作用，使患者安静，宁静或解除焦虑烦躁。临床上常用药物为三类：巴比妥类、苯二氮卓类和其他类。

本报告主要针对失眠治疗类药物：唑吡坦、佐匹克隆、扎来普隆及苯二氮卓类等较典型用于催眠的药物进行分析。反映了此类药物的整体市场规模,对各大类、各通用名产品和竞争品牌及各主要地区的医院用药额、发展趋势等进行科学的反映和客观的分析。

### 1. 产品分类与概述 2

#### 1.1 镇静、催眠、抗焦虑类药物 2

#### 1.2 典型催眠类药物 3

### 2. 催眠类药物市场规模与增长趋势 5

#### 2.1 1998 ~ 2005年镇静、催眠、抗焦虑类药物整体市场规模及增长趋势

#### 2.2 1998 ~ 2005年典型催眠类药物市场规模及增长趋势 7

#### 2.3 1998 ~ 2005年典型催眠药品牌份额对比 10

### 3. 2005年典型失眠治疗药市场分析 12

#### 3.1 大类及通用名产品销售份额构成 .12

#### 3.2 品牌份额对比13

#### 3.3 2005年典型催眠类药物厂家占有率15

唑吡坦 (Zolpidem) .15

佐匹克隆 (Zopiclone) 17

扎来普隆 (Zaleplon) 18

苯二氮卓类 20

巴比妥类 25

#### 3.4 主要催眠类药物参考零售价格 25

3.5 营销建议 26

4. 重点地区市场分析27

北京 27

上海 28

广州 28

5. 国际市场概述及新药开发情况30

Eszopiclone/lunesta (右旋佐匹克隆/鲁尼斯塔) 30

Ambien CR (唑吡坦的缓释制剂) 31

Indiplon31

ROZEREM(ramelteon) .31

Gaboxadol (加波沙朵) 32

6. 中国正在进行仿制研究的状况 33

6.1 中国已上市的国产与进口产品33

6.2 处于注册审批的情况 34

附件1：我国主要催眠药物国产注册和新药审批列表 ..35

附件2：我国主要催眠药物进入医保目录情况50

附件3：精神药品品种目录 51

表 1 2005年镇静、催眠，抗焦虑药物产品分类及销售份额 2

表 2 2005年典型用于失眠治疗药（包含中药类）销售份额 3

表 3 2005年典型用于催眠治疗的药物分类列表 4

表 4 1998年~2005年镇静、催眠、抗焦虑药物销售额及增长趋势 5

表 5 1998年~2005年四大类药物抽样样本销售额 6

表 6 1998~2005年典型催眠药物销售额及三年平均增长率 8

表 7 1998年~2005年典型催眠药物品牌份额变化对比 ..10

表 8 2005年典型用于失眠治疗药销售份额12

表 9 2005年典型用于催眠治疗的主要品牌份额 14

表 10 2005年唑吡坦厂家份额（16城市） 15

表 11 1998~2005年唑吡坦厂家销售额及平均增长率	16
表 12 2005年佐匹克隆厂家份额	17
表 13 2005年扎来普隆厂家份额	19
表 14 2005年劳拉西洋厂家份额	20
表 15 2005年阿普唑仑厂家份额	21
表 16 2005年艾司唑仑厂家份额	22
表 17 2005年地西洋厂家份额	23
表 18 2005年三唑仑厂家份额	24
表 19 2005年奥沙西洋厂家份额	24
表 20 2005年硝西洋厂家份额	24
表 21 2005年氟西洋厂家份额	25
表 22 我国主要催眠类药物零售价格（参考）	25
表 23 2005年北京地区产品份额	27
表 24 2005年上海地区产品份额	28
表 25 2005年广州地区产品份额	28
表 26 已批准国产镇静、催眠类药品的机构数量	33
表 27 已获得进口注册文号镇静、催眠类药品的机构列表	33
表 28 处于新药临床研究或生产审批状态的产品	34
表 29 现已批准国产镇静、催眠类药物名单	35
表 30 正在进行新药申请或进口注册的产品和企业名称	43
表 31 进入国家基本医疗保险用药目录的镇静、催眠、抗焦虑类化学药	50
表 32 各省基本医疗乙类调整新增的镇静、催眠、抗焦虑类化学药	50
图 1 1998年~2005年镇静、催眠、抗焦虑化学类药物销售增长趋势	5
图 2 1998年~2005年四大类药物抽样样本销售份额对比及增长趋势	7
图 3 1998~2005年典型催眠药物销售额及增长率	8
图 4 1998年~2005年典型催眠类药物销售份额对比	9
图 5 1998年~2005年销售品牌份额对比	11
图 6 2005年典型用于催眠治疗的“苯二氮卓与非苯二氮卓”产品份额对比	12
图 7 2005年典型用于失眠治疗药销售份额构成	13
图 8 2005年典型用于失眠治疗药品牌份额对比	14
图 9 2005年唑吡坦厂家份额	15

图 10 1998~2005年“思诺思”与国产唑吡坦销售额变化对比（14城市）.16

图 11 2005年佐匹克隆厂家份额 17

图 12 1998~2005年“忆梦返”与国产唑吡坦销售额变化对比 18

图 13 2005年扎来普隆厂家份额 19

图 14 2005年劳拉西洋厂家份额 20

图 15 2005年阿普唑仑厂家份额 21

图 16 2005年艾司唑仑厂家份额 22图 17 较典型抗焦虑产品在北京、上海、广州的份额对比 27

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39283.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。