



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国催眠类药物市场市场分析及 发展趋势研究报告（2006版 ）

一、调研说明

《中国催眠类药物市场市场分析及发展趋势研究报告（2006版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39283.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告所涉及的产品——镇静、催眠、抗焦虑药物，可通过对中枢神经系统产生的抑制作用，随抑制程度不同产生镇静、催眠，抗焦虑作用。一般在小剂量时可产生镇静作用，使患者安静，宁静或解除焦虑烦躁。临床上常用药物为三类：巴比妥类、苯二氮卓类和其他类。

本报告主要针对失眠治疗类药物：唑吡坦、佐匹克隆、扎来普隆及苯二氮卓类等较典型用于催眠的药物进行分析。反映了此类药物的整体市场规模,对各大类、各通用名产品和竞争品牌及各主要地区的医院用药额、发展趋势等进行科学的反映和客观的分析。

1. 产品分类与概述 2

1.1 镇静、催眠、抗焦虑类药物 2

1.2 典型催眠类药物 3

2. 催眠类药物市场规模与增长趋势 5

2.1 1998～2005年镇静、催眠、抗焦虑类药物整体市场规模及增长趋势

2.2 1998～2005年典型催眠类药物市场规模及增长趋势 7

2.3 1998～2005年典型催眠药品牌份额对比 10

3. 2005年典型失眠治疗药市场分析 12

3.1 大类及通用名产品销售份额构成 .12

3.2 品牌份额对比13

3.3 2005年典型催眠类药物厂家占有率15

唑吡坦（Zolpidem）.15

佐匹克隆（Zopiclone） 17

扎来普隆（Zaleplon） 18

苯二氮卓类 20

巴比妥类25

3.4 主要催眠类药物参考零售价格25

3.5 营销建议 26

4. 重点地区市场分析27

北京 27

上海 28

广州 28

5. 国际市场概述及新药开发情况30

Eszopiclone/lunesta (右旋佐匹克隆/鲁尼斯塔) 30

Ambien CR (唑吡坦的缓释制剂) 31

Indiplon31

ROZEREM(ramelteon) .31

Gaboxadol (加波沙朵) 32

6. 中国正在进行仿制研究的状况 33

6.1 中国已上市的国产与进口产品33

6.2 处于注册审批的情况 34

附件1：我国主要催眠药物国产注册和新药审批列表 ..35

附件2：我国主要催眠药物进入医保目录情况50

附件3：精神药品品种目录 51

表 1 2005年镇静、催眠，抗焦虑药物产品分类及销售份额 2

表 2 2005年典型用于失眠治疗药（包含中药类）销售份额 3

表 3 2005年典型用于催眠治疗的药物分类列表 4

表 4 1998年~2005年镇静、催眠、抗焦虑药物销售额及增长趋势 5

表 5 1998年~2005年四大类药物抽样样本销售额 6

表 6 1998~2005年典型催眠药物销售额及三年平均增长率 8

表 7 1998年~2005年典型催眠药物品牌份额变化对比 ..10

表 8 2005年典型用于失眠治疗药销售份额12

表 9 2005年典型用于催眠治疗的主要品牌份额 14

表 10 2005年唑吡坦厂家份额（16城市） 15

表 11 1998~2005年唑吡坦厂家销售额及平均增长率	16
表 12 2005年佐匹克隆厂家份额	17
表 13 2005年扎来普隆厂家份额	19
表 14 2005年劳拉西泮厂家份额	20
表 15 2005年阿普唑仑厂家份额	21
表 16 2005年艾司唑仑厂家份额	22
表 17 2005年地西泮厂家份额	23
表 18 2005年三唑仑厂家份额	24
表 19 2005年奥沙西泮厂家份额	24
表 20 2005年硝西泮厂家份额	24
表 21 2005年氟西泮厂家份额	25
表 22 我国主要催眠类药物零售价格（参考）	25
表 23 2005年北京地区产品份额	27
表 24 2005年上海地区产品份额	28
表 25 2005年广州地区产品份额	28
表 26 已批准国产镇静、催眠类药品的机构数量	33
表 27 已获得进口注册文号镇静、催眠类药品的机构列表	33
表 28 处于新药临床研究或生产审批状态的产品	34
表 29 现已批准国产镇静、催眠类药品名单	35
表 30 正在进行新药申请或进口注册的产品和企业名称	43
表 31 进入国家基本医疗保险用药目录的镇静、催眠、抗焦虑类化学药	50
表 32 各省基本医疗乙类调整新增的镇静、催眠、抗焦虑类化学药	50
图 1 1998年~2005年镇静、催眠、抗焦虑化学类药物销售增长趋势	5
图 2 1998年~2005年四大类药物抽样样本销售份额对比及增长趋势	7
图 3 1998~2005年典型催眠药物销售额及增长率	8
图 4 1998年~2005年典型催眠类药物销售份额对比	9
图 5 1998年~2005年销售品牌份额对比	11
图 6 2005年典型用于催眠治疗的“苯二氮卓与非苯二氮卓”产品份额对比	12
图 7 2005年典型用于失眠治疗药销售份额构成	13
图 8 2005年典型用于失眠治疗药品牌份额对比	14
图 9 2005年唑吡坦厂家份额	15

图 10 1998~2005年“思诺思”与国产唑吡坦销售额变化对比（14城市）.16

图 11 2005年佐匹克隆厂家份额 17

图 12 1998~2005年“忆梦返”与国产唑吡坦销售额变化对比 18

图 13 2005年扎来普隆厂家份额 19

图 14 2005年劳拉西洋厂家份额 20

图 15 2005年阿普唑仑厂家份额 21

图 16 2005年艾司唑仑厂家份额 22图 17 较典型抗焦虑产品在北京、上海、广州的份额对比 27

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39283.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。