



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国中药行业应对 金融危机影响及发展策略咨询报 告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国中药行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39287.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，美国华尔街危机不仅迅速波及全球金融市场，而且已由虚拟经济向实体经济蔓延。金融危机可能会向美元危机甚至经济危机发展，全球经济陷入衰退的风险日益加大。在美国金融危机影响下，全球金融市场剧烈震荡，主要股市大幅下挫，恐惧心理和信心危机笼罩整个市场，即使美国通过大规模救市计划，也未能阻止全球股市暴跌。受美国金融危机冲击，全球各大金融机构已经历了连续几个季度的利润下滑和越来越大的资产减记和信贷损失。更为严重的是，目前主要经济体经济增速下滑，世界经济衰退迹象明显。

由于我国仍存在一定的资本管制，金融危机通过金融渠道对我国经济的直接影响比较有限。但由于我国与美国、全球经济之间的联系日益密切，金融危机对我国经济长期发展的间接影响不可低估。临近年末，国际金融危机对我国经济社会的影响也正在加深和蔓延：对我国外向型企业的影响持续加深，东南部地区大批企业订单持续减少，接不到订单的企业越来越多；从虚拟经济向实体经济延伸；由东部沿海向中西部地区扩展；从经济层面向社会生活传导，表现最明显的是就业。尽管我国经济发展的基本态势没有改变，但国际金融危机还没有见底，加上危机传导需要一个过程，2009年我国经济所受影响可能更加严重，不可掉以轻心。

在中央的宏观调控之下，全国打响了一场声势浩大的“扩大内需、促进增长”保卫战。中国政府2008年11月公布的两年投资总额达4万亿元人民币的经济刺激方案在全球引起了热烈反应。此举将提振市场信心，有助于保持中国经济的持续稳定增长。在当前全球金融危机的形势下，中国加大对基础设施建设的投资可有效扩大内需，弥补金融危机导致的外需不足。

全国各地政府纷纷以重大建设项目为抓手，以投资拉动经济增长，2008年全国社会总投资将超过16万亿元。在当前形势下，如何准确判断金融危机的发展趋势，如何深入了解中国实体经济发展现状及面临的风险因素，如何全面分析我国各类行业的发展现状及经营趋势，是中药行业在金融危机形势下十分关注的课题。那么，在当前金融危机爆发形势下，我国中药行业会受到怎样的影响？而我国中药企业又该如何分析当前发展形势、制定应对策略呢？最重要的，又如何在危机中寻找机遇，获得更大的发展呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、

国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中华中医药学会、全欧洲中医药学会联合会、世界中医药学会联合会、中国行业研究网、国内外相关刊物的基础信息以及中药专业研究单位等公布和提供的大量资料。结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，总结出金融危机的一般规律，进而分析了当前金融危机对全球及中国经济、政策、主要行业的影响。报告然后重点探讨了当前金融危机对中药行业的影响，并对未来中药行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了中药行业今后的应对策略，为中药企业在当前环境下，激烈的市场竞争中洞察先机，根据行业环境及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 【 目录 】

### 第一部分 金融危机规律及形成分析

#### 第一章 金融危机基本规律与研究 1

##### 第一节 金融危机概述 1

###### 一、金融危机定义 1

###### 二、金融危机类型 1

###### 三、金融危机特征 1

###### 四、此次金融危机的新特征 1

##### 第二节 金融危机分类 2

###### 一、货币危机 2

###### 二、银行危机 10

###### 三、债务危机 11

###### 四、次贷危机 12

##### 第三节 金融危机爆发的原因 13

###### 一、金融危机爆发的原因分析 13

###### 二、金融危机爆发的深层次原因 15

##### 第四节 危机发生前的典型特征与规律总结 16

###### 一、经济快速持续增长 16

###### 二、国外游资大量流入 16

三、普遍的过度投资	16
四、楼市股市快速上涨	17
五、货币普遍被高估	17
第五节 历次金融危机分析	17
一、1929-1939年美国大萧条时期	17
二、20世纪90年代北欧三国银行危机	18
三、1990-2003年日本银行危机	19
四、历次危机处理方式比较	20
第六节 国际市场面对金融危机应对经验	21
一、美国证券市场几次著名危机的应对	21
二、日本金融市场危机的应对	23
三、东南亚金融危机的应对	24
四、香港金融危机的应对	25
第七节 金融危机运行规律及应对	26
一、认清国际金融危机的基本特征	26
二、把握国际金融危机的一般运行规律	27
三、深刻认识国际金融危机带来的影响	28
四、科学应对金融危机的思路和举措	28
第二章 目前金融危机形成分析	31
第一节 美国次债机制的形成	31
一、次贷的定义	31
二、次贷的形成、传递及放大	31
第二节 美国次债形成的根源	33
一、宽松的货币政策	33
二、从全球经济失衡的角度看次贷危机	34
三、金融创新带来的大量衍生产品	35
第三节 世界金融危机的形成	36
一、金融危机向全球的传导和蔓延情况	36
二、2008年世界各国救市政策分析	39
三、2008年欧美中救市政策对比分析	43

### 第三章 金融危机导火线——次贷危机 48

#### 第一节 美国次贷危机原因 48

##### 一、美国次贷危机的直接原因 48

##### 二、美国次贷危机原因的深层分析 49

#### 第二节 美国次贷危机的深化与影响 51

##### 一、美国次贷危机不断深化的现状 52

##### 二、美国次贷危机形成深化的原因 53

##### 三、美国次贷危机更广泛的影响 55

##### 四、美国次贷危机后的全球范围调整 58

#### 第三节 次贷危机的作用机制 60

##### 一、次贷危机的触发 60

##### 二、危机从信贷市场传导至资本市场 60

##### 三、危机从资本市场传导至信贷市场 61

##### 四、危机虚拟经济领域传导至实体经济领域 61

#### 第四节 金融危机的四个发展阶段 62

##### 一、流动性危机阶段 62

##### 二、信用违约危机阶段 63

##### 三、利率市场危机阶段 63

##### 四、美元地位危机阶段 64

#### 第五节 美国金融危机的新发展 64

##### 一、美国金融危机的“世纪性”特征 64

##### 二、2008-2009年美国金融管理局危机干预措施 66

##### 三、2008-2009年美国拯救经济计划 68

#### 第六节 美国次贷危机对经济的影响 70

##### 一、次贷危机对美国的影响 70

##### 二、次贷危机对全球经济的影响 71

##### 三、次贷危机对中国经济的影响 74

##### 四、面对次贷危机中国应采取的措施 75

## 第二部分 金融危机对国内外经济影响分析

### 第四章 金融危机下全球经济走势分析 77

#### 第一节 全球经济走势分析 77

一、2008年前三季度世界经济变化的主要特点	77
二、2008年世界经济发展存在的主要问题分析	79
三、应对国际经济变化的七大对策分析	82
四、世界经济形势发展展望	85
第二节 美国经济走势分析	87
一、2008年美国经济发展现状分析	87
二、2008年下半年美国经济走势分析	95
三、美国经济走势的四种前景分析	95
四、未来美国经济复苏时间的预测	96
第三节 欧洲经济走势分析	96
一、2008年欧盟经济增长情况分析	96
二、2008-2009年欧盟经济走势分析	99
三、2009年欧盟经济增长情况预测	99
四、2009-2010年欧洲经济发展预测	100
第四节 亚洲经济走势分析	100
一、2008-2009年亚洲经济增长分析	100
二、2009年亚洲经济走势分析预测	101
三、未来亚洲经济复苏时间的预测	102
四、未来亚洲对全球经济的影响	105
第五节 日本经济走势分析	105
一、国际金融危机冲击日本经济	105
二、2008年日本经济发展形势分析	107
三、2008年日本经济金融形势与货币政策	108
四、2009年日本经济走势分析预测	114
第六节 韩国经济走势分析	114
一、2008年韩国经济发展形势分析	114
二、2008年韩元对美元汇率情况分析	115
三、2008-2009年韩国经济走势分析	115
四、2009年韩国经济增长情况预测	115
第七节 金融危机对全球经济的影响分析	116
一、金融危机对全球经济走势的影响	116
二、金融危机对美国经济走势的影响	118

三、金融危机对欧洲经济走势的影响	119
四、金融危机对澳洲经济走势的影响	119
五、金融危机对中国经济走势的影响	119
六、全球政策对各国经济的影响分析	120
第八节 各经济体应对金融危机的措施	120
一、2008年北美应对金融危机的措施	120
二、2008年欧盟应对金融危机的措施	126
三、2008年亚洲应对金融危机的措施	129
四、2008年拉美应对金融危机的措施	131
第五章 金融危机下中国经济走势分析	134
第一节 2008年国民经济发展情况	134
一、2008年经济增长情况	134
二、2008年农业生产情况	135
三、2008年工业生产情况	135
四、2008年固定资产投资情况	142
五、2008年国内市场销售情况	143
六、2008年居民消费情况	143
七、2008年产品进出口情况	143
八、2008年城镇就业情况	152
九、2008年货币信贷情况	153
第二节 2008年中国经济走势分析	153
一、2008年前三季度中国经济走势分析	153
二、2008年第四季度中国经济走势分析	156
三、2008年中国经济增长情况分析预测	157
第三节 2009年中国经济形势分析与展望	158
一、2009年中国经济发展条件分析	159
二、2009年中国经济增长因素分析	162
三、2009年政府宏观调控政策分析	166
第四节 金融危机对中国的影响和启示	168
一、金融危机对中国经济的影响程度	168
二、金融危机中国可能损失及其应对	170

三、金融危机对我国商业的影响分析	171
四、金融危机对我国出口的影响分析	172
五、金融危机对进口商品成本的影响	174
六、金融危机对国内市场信心的影响	174
七、金融危机对国内金融机构的影响	175

### 第三部分 金融危机对行业发展及市场影响分析

第六章 金融危机下我国医药市场发展分析	177
第一节 2008年我国医药行业生产发展分析	177
一、医药行业总体运行状况分析	177
二、2008年我国化学原料药产量情况	183
三、2008年我国医药制造业经济指标	193
第二节 2008年我国医药行业市场分析	194
一、2008年中国医药业市场发展状况	194
二、2008-2009年医药市场需求新态势	196
三、2008年医药行业新政策对市场的影响	198
第三节 金融危机对我国医药行业的影响分析	200
一、金融危机对我国医药行业的影响	200
二、金融危机下广东医药行业发展分析	200
第七章 金融危机下我国中药市场发展分析	208
第一节 我国中药产业发展分析	208
一、中药行业发展历程与现状	208
二、2008年我国中成药产量情况	214
三、2008年我国中药产业发展形势分析	225
四、中药配方颗粒产业化现状以及战略意义	229
第二节 我国中药企业发展分析	230
一、2008年我国中药企业数量	230
二、中国药企成长研究	231
三、我国中医药企业品牌发展研究	232
第三节 我国中药市场分析	236
一、2008年我国中药市场格局分析	236

二、我国中药占国际市场份额情况	238
三、我国中药保健食品和非药物疗法市场发展分析	240
四、近年来我国部分中药材市场价格及供需探讨	242
第四节 我国中药市场营销分析	245
一、2008-2009年我国医药企业的后奥运营销分析	245
二、2008-2009年我国中药营销机遇	247
三、中药行业体育营销分析	248
四、传统中药营销分析	250
第五节 我国中药行业国际化发展分析	252
一、中药行业国际化、现代化发展现状及对策探讨	252
二、我国开拓中药国际市场要素探讨	256
三、我国抗痴呆创新中药国际化发展探讨	258
第六节 中药产业规范化现代化发展研究	259
一、中药产业规范化现代化发展之路概述	259
二、中药现代化发展趋势及对策	260
三、中药现代化的研究现状与模式	263
第七节 2008-2009年我国中药可持续发展研究	266
一、可持续发展面临的问题	267
二、可持续发展对策	269
第八节 我国中药行业发展潜力与瓶颈	270
一、资源方面	270
二、技术标准方面	270
三、创新体系方面	271
四、国家政策方面	271
第九节 金融危机下我国中药市场分析	272
一、金融危机下2008年我国中药市场回顾	272
二、金融危机下2009年我国中药市场展望	273
第八章 金融危机下中药行业进出口分析	275
第一节 美国次贷危机对中国出口的影响及应对策略	275
一、美国次贷危机的最新发展及特点	275
二、美国次贷危机影响中国出口的传导机制	276

三、2008年次贷危机对中国出口的影响情况	278
四、次贷危机影响中国出口的未来趋势判断	279
五、出口企业应对次贷危机的策略建议	280
第二节 全球中药进出口分析	283
一、全球中药进出口格局分析	283
二、2008年全球中药进出口受到金融危机的影响分析	285
第三节 2008年我国医药进出口情况	287
一、2008年我国医药进口情况	287
二、2008年我国医药出口情况	288
三、2008年金融危机下我国医药外贸情况	290
四、2008-2009年金融危机对我国医药行业出口领域的冲击	291
第四节 2008年我国中药进出口分析	293
一、2008年我国进出口形势分析	293
二、2008年1季度我国中药进出口分析	293
三、2008年上半年我国中药进出口分析	298
四、2008年3季度我国中药进出口分析	301
五、2008年1-10月广西中药材出口情况	302
六、2008年我国中药各大类商品进出口特点分析	302
第五节 金融危机对我国中药出口的影响及应对措施	306
一、2008年金融危机对我国中药出口的影响	306
二、2008-2009年我国应对金融危机的出口措施	307

#### 第四部分 金融危机下行业竞争分析

#### 第九章 金融危机下中药行业竞争分析 309

##### 第一节 中药行业竞争结构分析 309

- 一、行业内现有企业的竞争 309
- 二、新进入者的威胁 310
- 三、替代品的威胁 311
- 四、供应商的讨价还价能力 311
- 五、购买者的讨价还价能力 312

##### 第二节 中药行业国际竞争力影响因素分析 312

- 一、生产要素 312

二、需求条件	313
三、相关和支持性产业	314
四、企业的战略、结构和竞争对手	315
第三节 我国中药国际竞争研究	315
一、国内外中药市场竞争探讨	315
二、我国中药遭遇邻国竞争情况	318
三、我国中药产业应对国际市场竞争对策	321
第四节 我国中药国内竞争现状分析	323
一、中药类上市公司竞争现状	323
二、中药产业区域发展格局与投资分析	324
第五节 中药产业竞争力提升战略分析	326
一、中药产业竞争力提升的环境与条件	326
二、中药产业竞争力提升的战略目标	329
三、中药产业竞争力提升的战略选择	330
四、中药产业竞争力提升战略的实施	331
第六节 金融危机对我国中药竞争格局影响分析	336
第十章 中药行业优势企业分析	339
第一节 天津天士力集团	339
一、公司概况	339
二、2007-2008年财务分析	343
三、2008年公司动态	347
第二节 江苏康缘药业股份有限公司	348
一、公司概况	348
二、2007-2008年财务分析	352
三、2008年公司动态	357
第三节 广州医药集团有限公司	357
一、公司概况	357
二、2007-2008年财务分析	360
三、2008年公司动态	368
第四节 云南白药集团股份有限公司	369
一、公司概况	369

二、2007-2008年财务分析	370
三、2008年公司动态	374
第五节 江中药业集团	374
一、公司概况	374
二、2007-2008年财务分析	376
三、2008年公司动态	380
第六节 山东东阿阿胶股份有限公司	380
一、公司概况	380
二、2007-2008年财务分析	381
三、2008年公司动态	385
第七节 北京同仁堂股份有限公司	386
一、公司概况	386
二、2007-2008年财务分析	388
三、2008年公司动态	392
第八节 重庆太极实业(集团)股份有限公司	393
一、公司概况	393
二、2007-2008年财务分析	396
三、2008年公司动态	399
第九节 南京医药股份有限公司	401
一、公司概况	401
二、2007-2008年财务分析	404
三、2008年公司动态	408
第十节 康恩贝集团有限公司	409
一、公司概况	409
二、2007-2008年财务分析	409
三、2008年公司动态	413
第十一节 三九医药股份有限公司	415
一、公司概况	415
二、2007-2008年财务分析	416
三、2008年公司动态	420
第十二节 哈药集团有限公司	421
一、公司概况	421

二、2007-2008年财务分析 422

三、2008年公司动态 426

第十三节 上海医药集团 427

一、公司概况 427

二、2007-2008年财务分析 433

三、2008年公司动态 437

## 第五部分 金融危机下行业趋势、机遇、风险及策略分析

第十一章 金融危机下中药行业发展趋势与预测 439

第一节 医药业发展趋势和预测 439

一、2009年全球医药市场发展预测 439

二、2011-2020年全球医药业发展趋势 442

三、我国医药市场竞争趋势 444

四、2009年中国医药业发展预测 445

第二节 中药行业发展未来总体趋势 446

一、未来我国中药行业发展优势 446

二、我国中药行业未来前景与总体发展趋势 449

第三节 2008-2009年我国中药发展趋势分析 449

一、产业规范化发展趋势 449

二、企业更品牌发展趋势 450

三、行业资金投入趋势 450

四、行业现代化发展趋势 451

第四节 2008-2020年我国中医药创新发展规划纲要 452

一、形势分析 452

二、指导思想、基本原则和战略目标 455

三、基本任务 458

四、优先领域 459

五、政策措施 465

第五节 金融危机下中药国际需求趋势分析 466

一、2008-2009年金融危机影响下中药出口趋势 466

二、金融危机下国际需求趋势 467

第十二章 金融危机下我国中药行业发展机遇与挑战	469
第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析	469
一、为享受调控政策带来机遇	469
二、为搞好战略转型带来机遇	470
三、为吸引国际投资带来机遇	470
四、为招聘高端人才带来机遇	471
五、为实施战略重组带来机遇	471
六、为降低制造成本带来机遇	472
第二节 金融危机下中国医药行业的机遇与挑战	472
一、金融危机下中国医药行业的机遇与挑战现状	472
二、金融危机下中国医药市场的机遇与风险关系	474
第三节 我国中药发展机遇分析	477
一、中医药行业发展面临的全新机会	477
二、我国中药植物药进军国际市场的新机遇	481
三、“非治疗理念”给中药发展带来了的机遇	482
四、标准统一将带来我国中药饮片市场的新机遇	483
五、我国中药食疗市场发展机遇	485
第四节 金融危机下中药行业发展机遇分析	487
一、金融危机为我国中药企业提供了并购国外企业的机会	487
二、金融危机导致部分经营不善的中药企业退出市场	489
三、金融危机下中药企业面临的机遇	489
第五节 我国中药行业投资机遇分析	490
一、我国中药产业投资优劣势分析	490
二、未来中药行业的投资机遇分析	495
第六节 我国中药发展面临的问题与挑战	507
一、我国中药行业发展面临的国际环境挑战	507
二、中医药西化问题	507
三、2008年我国中药提取专业化问题	511
四、2008年中药企业市场困境	512
五、中医药入美遭法律阻挡问题	516
六、中药配方颗粒标准缺失问题	520
七、我国中药产业应对挑战对策	522

第十三章 金融危机下中药行业风险及策略	524
第一节 金融危机下我国企业面临的风险分析	524
一、金融危机下我国企业面临的风险分析	524
二、金融危机给我国中小企业带来的风险	525
第二节 中药企业战略规划的不确定性风险分析	526
一、客观事件的不确定性风险	527
二、市场的不确定性风险	527
三、行业发展的不确定性风险	528
四、技术发展的不确定性风险	528
五、战略规划者的主观不确定性风险	529
六、执行过程的不确定性风险	529
七、工具方法的局限性风险	529
八、战略规划系统的不确定性风险	530
第三节 我国中药企业应对金融危机策略分析	531
一、制定出口成本计划策略	531
二、转移生产基地策略	532
三、开拓新出口市场策略	532
四、明确品牌形象策略	532
五、增加优势产品的产能策略	533
六、兼并收购策略	533
七、行业结盟策略	533
第四节 我国中药进军国际市场策略探讨	534
一、我国中药进军国际市场的现状及形势分析	534
二、中药国际化营销策略分析	537
三、中药进军国际市场具体策略	540
第五节 我国中药企业应对金融危机具体措施	542
一、坚守核心主业	542
二、构建优质渠道	542
三、整合优质资源	543
四、提升经营能力	543
五、调整市场策略	544

## 图表目录

- 图表：2008年世界各国救市政策一览表（1） 39
- 图表：2008年世界各国救市政策一览表（2） 41
- 图表：2008年世界各国救市政策一览表（3） 42
- 图表：次贷危机形成 48
- 图表：次贷危机扩大 49
- 图表：美国经济增长速度 77
- 图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率 80
- 图表：美国商品零售额增长率走势图 88
- 图表：美国就业情况走势图 88
- 图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图 89
- 图表：2008年7月CPI指数走势图 90
- 图表：2008年7月PPI指数走势图 90
- 图表：美元指数和原油价格走势图 91
- 图表：美国月度新房开工数走势图 92
- 图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图 92
- 图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况 98
- 图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况 98
- 图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测 100
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 136
- 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 137
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 137
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 138
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 138
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 139
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 139
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 139
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 140
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 140
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 140
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 141

图表：2008年7月工业增加值增长速度	141
图表：2008年8月工业增加值增长速度	141
图表：2008年9月工业增加值增长速度	142
图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值	145
图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值	145
图表：2008年1-10月我国进口总值	146
图表：2008年1-10月我国出口总值	146
图表：2008年7月我国进出口商品构成表	147
图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表	147
图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴	147
图表：2008年7月我国前十位出口市场	148
图表：2008年7月我国前十位进口来源地	148
图表：2008年8月我国进出口商品构成表	148
图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表	149
图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴	149
图表：2008年8月我国前十位出口市场	149
图表：2008年8月我国前十位进口来源地	150
图表：2008年9月我国进出口商品构成表	150
图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表	151
图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴	151
图表：2008年9月我国前十位出口市场	151
图表：2008年9月我国前十位进口来源地	152
图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表	152
图表：1998-2010年医药行业市场规模	177
图表：2000-2008年医药行业销售收入、利润总额及增长情况	178
图表：2007年1-9月医药工业销售收入、利润总额及增长情况（主要子行业）	179
图表：2007年1-9月医药工业销售收入、利润总额占比情况（主要子行业）	179
图表：“以药养医”体制	181
图表：2007年医药行业“整治”结果	182
图表：2008年2-10月我国全国化学原料药产量合计	183
图表：2008年2-10月我国河北省化学原料药产量合计	183
图表：2008年2-10月我国吉林省化学原料药产量合计	184

图表：2008年2-10月我国江苏省化学原料药产量合计	184
图表：2008年2-10月我国福建省化学原料药产量合计	184
图表：2008年2-10月我国河南省化学原料药产量合计	185
图表：2008年2-10月我国广东省化学原料药产量合计	185
图表：2008年2-10月我国重庆市化学原料药产量合计	185
图表：2008年2-10月我国云南省化学原料药产量合计	186
图表：2008年2-10月我国新疆区化学原料药产量合计	186
图表：2008年2-10月我国青海省化学原料药产量合计	186
图表：2008年2-10月我国北京市化学原料药产量合计	187
图表：2008年2-10月我国山西省化学原料药产量合计	187
图表：2008年2-10月我国黑龙江化学原料药产量合计	187
图表：2008年2-10月我国浙江省化学原料药产量合计	188
图表：2008年2-10月我国江西省化学原料药产量合计	188
图表：2008年2-10月我国湖北省化学原料药产量合计	188
图表：2008年2-10月我国广西区化学原料药产量合计	189
图表：2008年2-10月我国四川省化学原料药产量合计	189
图表：2008年2-10月我国陕西省化学原料药产量合计	189
图表：2008年2-10月我国宁夏区化学原料药产量合计	190
图表：2008年2-10月我国天津市化学原料药产量合计	190
图表：2008年2-10月我国辽宁省化学原料药产量合计	190
图表：2008年2-10月我国上海市化学原料药产量合计	191
图表：2008年2-10月我国安徽省化学原料药产量合计	191
图表：2008年2-10月我国山东省化学原料药产量合计	191
图表：2008年2-10月我国湖南省化学原料药产量合计	192
图表：2008年2-10月我国甘肃省化学原料药产量合计	192
图表：2008年2-10月我国内蒙古化学原料药产量合计	192
图表：2008年1-8月我国医药制造业分经济指标全国合计	193
图表：2003-2007年中药企业占医药行业企业数量比重	209
图表：2002-2007年医药行业、中成药子行业利润总额增长率	210
图表：2004-2007年中成药工业销售收入、利润总额占比、增长率、毛利率变动情况	211
图表：2004-2007年中成药行业三项期间费用情况	212
图表：2008年2-10月我国全国中成药产量合计	214

图表：2008年2-10月我国河北省中成药产量合计	214
图表：2008年2-10月我国吉林省中成药产量合计	215
图表：2008年2-10月我国江苏省中成药产量合计	215
图表：2008年2-10月我国福建省中成药产量合计	216
图表：2008年2-10月我国河南省中成药产量合计	216
图表：2008年2-10月我国广东省中成药产量合计	216
图表：2008年2-10月我国重庆市中成药产量合计	217
图表：2008年2-10月我国云南省中成药产量合计	217
图表：2008年2-10月我国新疆区中成药产量合计	217
图表：2008年2-10月我国青海省中成药产量合计	218
图表：2008年2-10月我国北京市中成药产量合计	218
图表：2008年2-10月我国山西省中成药产量合计	218
图表：2008年2-10月我国黑龙江中成药产量合计	219
图表：2008年2-10月我国浙江省中成药产量合计	219
图表：2008年2-10月我国江西省中成药产量合计	219
图表：2008年2-10月我国湖北省中成药产量合计	220
图表：2008年2-10月我国广西区中成药产量合计	220
图表：2008年2-10月我国四川省中成药产量合计	220
图表：2008年2-10月我国陕西省中成药产量合计	221
图表：2008年2-10月我国宁夏区中成药产量合计	221
图表：2008年2-10月我国西藏区中成药产量合计	221
图表：2008年2-10月我国天津市中成药产量合计	222
图表：2008年2-10月我国辽宁省中成药产量合计	222
图表：2008年2-10月我国上海市中成药产量合计	222
图表：2008年2-10月我国安徽省中成药产量合计	223
图表：2008年2-10月我国山东省中成药产量合计	223
图表：2008年2-10月我国湖南省中成药产量合计	223
图表：2008年2-10月我国海南省中成药产量合计	224
图表：2008年2-10月我国贵州省中成药产量合计	224
图表：2008年2-10月我国甘肃省中成药产量合计	224
图表：2008年2-10月我国内蒙古中成药产量合计	225
图表：2008年1月我国医药进口情况	287

图表：2008年2月我国医药进口情况	287
图表：2008年3月我国医药进口情况	287
图表：2008年1季度我国医药进口情况	287
图表：2008年4月我国医药进口情况	287
图表：2008年5月我国医药进口情况	287
图表：2008年6月我国医药进口情况	287
图表：2008年2季度我国医药进口情况	288
图表：2008年7月我国医药进口情况	288
图表：2008年8月我国医药进口情况	288
图表：2008年9月我国医药进口情况	288
图表：2008年3季度我国医药进口情况	288
图表：2008年10月我国医药进口情况	288
图表：2008年1月我国医药出口情况	288
图表：2008年2月我国医药出口情况	288
图表：2008年3月我国医药出口情况	289
图表：2008年1季度我国医药出口情况	289
图表：2008年4月我国医药出口情况	289
图表：2008年5月我国医药出口情况	289
图表：2008年6月我国医药出口情况	289
图表：2008年2季度我国医药出口情况	289
图表：2008年7月我国医药出口情况	289
图表：2008年8月我国医药出口情况	289
图表：2008年9月我国医药出口情况	290
图表：2008年3季度我国医药出口情况	290
图表：2008年10月我国医药出口情况	290
图表：1994年5月-2006年12月天津天士力集团资产图	339
图表：1994年5月-2006年12月天津天士力集团利税图	339
图表：天津天士力制药股份有限公司研发投入水平	340
图表：天津天士力制药股份有限公司现代中药产业链	341
图表：天津天士力制药股份有限公司企业结构	341
图表：天津天士力制药股份有限公司目前产品构成	342
图表：2006-2009年天津天士力制药股份有限公司各产品销售收入	342

图表：2008-2009年天津天士力制药股份有限公司盈利预测	343
图表：2008年上半年天津天士力制药股份有限公司主营构成	343
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司每股指标	344
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司获利能力	344
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司经营能力	344
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司偿债能力	345
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司资本结构	345
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司发展能力	345
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司现金流量	345
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司主营业务收入	346
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司主营业务利润	346
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司营业利润	346
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司利润总额	346
图表：2007-2008年天津天士力制药股份有限公司净利润	347
图表：江苏康缘药业股份有限公司产品结构	349
图表：2002-2009年江苏康缘药业股份有限公司产能	350
图表：2008-2010年江苏康缘药业股份有限公司主要潜力产品	350
图表：江苏康缘药业股份有限公司主要产品的中药保护品种情况	351
图表：2005-2009年江苏康缘药业股份有限公司利润表	351
图表：2005-2009年江苏康缘药业股份有限公司业绩表现	352
图表：2008-2009年江苏康缘药业股份有限公司预测和比率	352
图表：2008年上半年江苏康缘药业股份有限公司主营构成	352
图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司每股指标	353
图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司获利能力	354
图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司经营能力	354
图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司偿债能力	354
图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司资本结构	354
图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司发展能力	355
图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司现金流量	355
图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司主营业务收入	355
图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司主营业务利润	355
图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司营业利润	356

图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司利润总额	356
图表：2007-2008年江苏康缘药业股份有限公司净利润	356
图表：2008年开始广州药业股份有限公司新的盈利构架图	359
图表：2008-2010年广州药业股份有限公司盈利预测和估值汇总	359
图表：2008年广州药业股份有限公司每股价值计算	359
图表：2008-2009年广州药业股份有限公司净利润预测	359
图表：2008年广州药业股份有限公司盈利预测结果	360
图表：2008年上半年广州药业股份有限公司主营构成	360
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司每股指标	361
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司获利能力	361
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司经营能力	361
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司偿债能力	362
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司资本结构	362
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司发展能力	362
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司现金流量	362
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司主营业务收入	363
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司主营业务利润	363
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司营业利润	363
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司利润总额	364
图表：2007-2008年广州药业股份有限公司净利润	364
图表：2008年上半年广州白云山制药股份有限公司主营构成	364
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司每股指标	365
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司获利能力	365
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司经营能力	366
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司偿债能力	366
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司资本结构	366
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司发展能力	366
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司现金流量	367
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司主营业务收入	367
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司主营业务利润	367
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司营业利润	367
图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司利润总额	368

图表：2007-2008年广州白云山制药股份有限公司净利润	368
图表：2008年上半年云南白药集团股份有限公司主营构成	370
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司每股指标	371
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司获利能力	371
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司经营能力	371
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司偿债能力	372
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司资本结构	372
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司发展能力	372
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司现金流量	372
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司主营业务收入	373
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司主营业务利润	373
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司营业利润	373
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司利润总额	373
图表：2007-2008年云南白药集团股份有限公司净利润	374
图表：2008年上半年江中药业股份有限公司主营构成	376
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司每股指标	377
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司获利能力	377
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司经营能力	377
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司偿债能力	377
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司资本结构	378
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司发展能力	378
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司现金流量	378
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司主营业务收入	378
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司主营业务利润	379
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司营业利润	379
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司利润总额	379
图表：2007-2008年江中药业股份有限公司净利润	380
图表：2008年上半年山东东阿阿胶股份有限公司主营构成	381
图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司每股指标	382
图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司获利能力	382
图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司经营能力	383
图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力	383

图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司资本结构	383
图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力	383
图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司现金流量	383
图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务收入	384
图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务利润	384
图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司营业利润	384
图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司利润总额	385
图表：2007-2008年山东东阿阿胶股份有限公司净利润	385
图表：2008-2009年北京同仁堂股份有限公司盈利预测	387
图表：2006-2008年北京同仁堂股份有限公司主要财务指标	387
图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司财务摘要	388
图表：2006-2009年北京同仁堂股份有限公司利润率和估值指标	388
图表：2008年上半年北京同仁堂股份有限公司主营构成	388
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司每股指标	388
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司获利能力	389
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司经营能力	389
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司偿债能力	389
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司资本结构	389
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司发展能力	390
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司现金流量	390
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司主营业务收入	390
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司主营业务利润	390
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司营业利润	391
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司利润总额	391
图表：2007-2008年北京同仁堂股份有限公司净利润	391
图表：2008年上半年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营构成	396
图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司每股指标	396
图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司获利能力	396
图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司经营能力	397
图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力	397
图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司资本结构	397
图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司发展能力	397

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司现金流量 397

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务收入 398

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司主营业务利润 398

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司营业利润 398

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司利润总额 399

图表：2007-2008年重庆太极实业(集团)股份有限公司净利润 399

图表：2004-2007年单季度南京医药股份有限公司主营收入及环比增长 402

图表：2004-2007年分季度南京医药股份有限公司销售毛利率、净利润和费用率 402

图表：2000-2007年南京医药股份有限公司经营性现金流和净利润 403

图表：1999-2007年南京医药股份有限公司存货周转天数和应收帐款周转天数 403

图表：2005-2009年南京医药股份有限公司利润表 404

图表：2008年上半年南京医药股份有限公司主营构成 404

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司每股指标 405

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司获利能力 405

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司经营能力 405

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司偿债能力 405

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司资本结构 406

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司发展能力 406

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司现金流量 406

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司主营业务收入 406

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司主营业务利润 407

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司营业利润 407

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司利润总额 407

图表：2007-2008年南京医药股份有限公司净利润 408

图表：2008年上半年浙江康恩贝制药股份有限公司主营构成 409

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司每股指标 410

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司获利能力 410

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司经营能力 411

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司偿债能力 411

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司资本结构 411

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司发展能力 411

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司现金流量 412

图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务收入	412
图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司主营业务利润	412
图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司营业利润	412
图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司利润总额	413
图表：2007-2008年浙江康恩贝制药股份有限公司净利润	413
图表：2008年上半年三九医药股份有限公司主营构成	416
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司每股指标	417
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司获利能力	417
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司经营能力	417
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司偿债能力	418
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司资本结构	418
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司发展能力	418
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司现金流量	418
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司主营业务收入	419
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司主营业务利润	419
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司营业利润	419
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司利润总额	419
图表：2007-2008年三九医药股份有限公司净利润	420
图表：2008年上半年哈药集团股份有限公司主营构成	422
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司每股指标	423
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司获利能力	423
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司经营能力	423
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司偿债能力	423
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司资本结构	424
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司发展能力	424
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司现金流量	424
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司主营业务收入	424
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司主营业务利润	425
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司营业利润	425
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司利润总额	425
图表：2007-2008年哈药集团股份有限公司净利润	426
图表：2008-2010年上海市医药股份有限公司财务报表预测	428

图表：2006-2008年上海市医药股份有限公司合并报表分析 428

图表：2002-2007年上海市医药股份有限公司商业毛利率变化趋势图 429

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司利润表（未考虑医改） 429

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产负债表（未考虑医改） 430

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司现金流量表（未考虑医改） 430

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司主要财务指标（未考虑医改） 431

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司利润表（考虑医改） 431

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产负债表（考虑医改） 432

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产现金流量表（考虑医改） 432

图表：2006-2009年上海市医药股份有限公司资产主要财务指标表（考虑医改） 433

图表：2008年上半年上海市医药股份有限公司主营构成 433

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司每股指标 434

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司获利能力 434

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司经营能力 434

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司偿债能力 434

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司资本结构 435

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司发展能力 435

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司现金流量 435

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司主营业务收入 435

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司主营业务利润 436

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司营业利润 436

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司利润总额 436

图表：2007-2008年上海市医药股份有限公司净利润 437

图表：2003-2007年中成药制造类上市公司三项期间费用率情况 448

图表：改革开放以来国家对中医药的扶持 448

图表：2004-2008年中成药工业销售收入、利润总额及增长情况 449

图表：1992-2006年城镇和农村居民医疗费用支出情况 498

图表：2006年中国人口结构分布图 498

图表：1980-2006年中国城镇人口情况 499

图表：2003-2007年中成药制造业销售收入和销售成本情况 500

图表：2003-2007年1-8月中成药制造业企业和亏损企业情况 500

图表：创新型中药企业的“紫色区域”特征 501

图表：中药企业发展的不同路径	502
图表：中药行业上市公司分类	502
图表：品牌中药企业简介	503
图表：传统品牌中药企业的成长曲线	504
图表：独特配方中药企业成长曲线	504
图表：营销推动型公司成长曲线	505
图表：研发推动型公司成长曲线	506
图表：OTC中药企业的成长曲线	506

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39287.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。