



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 催眠镇静药扎来普隆市场分析及 发展趋势研究报告(2006版 )

# 一、调研说明

《催眠镇静药扎来普隆市场分析及发展趋势研究报告(2006版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39297.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告针对新型非苯二氮类镇静催眠药扎来普隆通过抽样数据进行数据统计中国市场规模、增长趋势、主要竞争厂家份额、重点地区分布等进行的研究分析。

扎来普隆中国上市时间不长，还处于市场成长期，其品牌优势尚未形成。在非苯二氮类失眠症治疗药领域它属于最新的产品，是个最有发展的品种之一。

### 报告摘要 1

#### 1 产品上市背景和临床评价2

##### 世界上市情况 2

##### 中国产品上市情况3

#### 2 中国失眠症药物市场规模5

##### 2.1 催眠镇静药物类别 6

##### 1.2 典型催眠类药物7

#### 3 催眠类药物市场规模与增长趋势9

##### 3.1 1998 ~ 2005年镇静、催眠、抗焦虑类药物整体市场规模及增长趋势9

##### 3.2 1998 ~ 2005年典型催眠类药物市场规模及增长趋势11

##### 3.3 1998 ~ 2005年典型催眠药品牌份额对比 14

#### 4. 2005年典型失眠治疗药市场分析16

##### 4.1 大类及通用名产品销售份额构成 16

##### 4.2 品牌份额对比17

#### 5 扎来普隆竞争产品分析 19

##### 5.1 2004 ~ 2005年扎来普隆销售趋势19

##### 5.2 2004 ~ 2005年扎来普隆厂家品牌份额变化20

5.3 2005年扎来普隆在抽样城市品牌分布20

5.4 扎来普隆参考零售价格 21

6 扎来普隆发展趋势预测及营销建议 21

附件1：我国主要催眠药物进入医保目录情况23

附件2：精神药品品种目录 24

## 图表目录

表 1 中国已批准上市的扎来普隆药品 3

表 2 处于审批状态的扎来普隆产品4

表 3 2005年镇静、催眠，抗焦虑药物产品分类及销售份额6

表 4 2005年典型用于失眠治疗药（包含中药类）销售份额7

表 5 2005年典型用于催眠治疗的药物分类列表 8

表 6 1998年~2005年镇静、催眠、抗焦虑药物销售额及增长趋势9

表 7 1998年~2005年四大类药物抽样样本销售额10

表 8 1998~2005年典型催眠药物销售额及三年平均增长率12

表 9 1998年~2005年典型催眠药物品牌份额变化对比 14

表 10 2005年典型用于失眠治疗药销售份额16

表 11 2005年典型用于催眠治疗的主要品牌份额18

表 12 2004-2005年扎来普隆主要厂商份额20

表 13 2005年扎来普隆在重点城市销售额分布比例20

表 14 部分省物价局为扎来普隆制订零售价格 21

表 23 进入国家基本医疗保险用药目录的镇静、催眠、抗焦虑类化学药23

表 24 各省基本医疗乙类调整新增的镇静、催眠、抗焦虑类化学药23

图 1 1998年~2005年镇静、催眠、抗焦虑化学类药物销售增长趋势9

图 2 1998年~2005年四大类药物抽样样本销售份额对比及增长趋势11

图 3 1998~2005年典型催眠药物销售额及增长率12

图 4 1998年~2005年典型催眠类药物销售份额对比13

图 5 1998年~2005年销售品牌份额对比 15

图 6 2005年典型用于催眠治疗的“苯二氮卓与非苯二氮卓”产品份额对比 16

图 7 2005年典型用于失眠治疗药销售份额构成 17

图 8 2005年典型用于失眠治疗药品牌份额对比 18图 9 2004-2005年抽样医院扎来普隆销售规模

19

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39297.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。