



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006版中国肝病用药市场市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006版中国肝病用药市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 内容简介

在中国，每年大约有200万急性肝炎病例，其中甲型肝炎占半数(50%)，乙型肝炎占20-25%，丙型肝炎占5-10%，戊型肝炎约占10%，甲型肝炎病毒的抗体总流行率为81%，其中农村人群的流行率(84%)高于城市人群(73%)，年龄的特异性差别存在于小于15岁的儿童人群中，高达60%的中国大陆省(市、自治区)的甲型肝炎病毒抗体阳性率大于80%，被定为高流行区。中国乙型肝炎病毒的总流行率为59.17%、感染率为57.6%、携带率为9.8%，农村高于城市，南方多于北方。我国育龄妇女乙型肝炎表面抗原携带率为8%，乙型肝炎抗原阳性母亲所生新生儿约40%发生母婴传播，乙型肝炎表面抗原和抗原双阳性母亲发生母婴传播率高达90%以上。其中国也是丙型肝炎和戊型肝炎的相对高发区，丙型肝炎病毒的总流行率为3.2%(0.9~5.0%)，戊型肝炎病毒的总流行率为17.2%(7-46%)，感染数随年龄增加而增加。

庞大的患者群体造就了诱人的肝病治疗药物市场，据业内专家估计，目前国内肝药市场容量在100亿元左右，其中中成药制剂占到20多亿元。从卫生部公布的数据来看，乙肝发病率仍旧保持居高和增长的势头，1.2亿乙肝患群体支撑着巨大的肝药市场容量。目前，肝药市场构成大致分为五大板块，市场竞争主要集中在抗乙肝病毒药物上。

本报告由医药行业研究部的专家精心编著而成。报告共计9章，55个图表，超过180页，15万余字。本报告以翔实、全面的统计数据、从近年来肝病发病市场调查到肝病用药市场分析，系统阐述了医院销售按品种类别需求态势。根据发病率不同地区分别对东北、上海、河南、山东、天津、江西、广东等地肝病用药品种以及销售状况深入专业的精心分析；同时也从肝病的抗病毒、免疫调节、中成药、护肝等方面对肝病用药市场介绍了近年的研发动态与市场需求趋势；由于竞争趋势影响，本报告还针对2000-2005年部分时间段肝病用药出口省份、需求国数量、金额作了统计分析；从营销渠道研究入手对当前主要生产企业、行业竞争格局、经营成功秘诀、以及肝病用药未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示肝病用药市场现状，揭示肝病用药的市场潜在需求与潜在机会，同时对未来市场作出专业的预测，供企业人士参考。我们希望，这本报告能够为您全面、清晰的了解我国肝病用药市场，准确把握市场发展趋势，做出正确的战略决策提供有力的帮助！

## 【 目 录 】

### 我国肝病发病率情况 1

#### 1.1 现状分析 1

#### 1.2 05年度我国肝炎以及传染病疫情调查报告 3

### 05年度我国肝病用药市场分析 7

#### 2.1 肝病用药类别及其差异化分析 7

##### 2.1.2 免疫调节药 7

##### 2.1.3 中成药 8

##### 2.1.4 改善肝功能药 8

#### 2.2 05年度全国肝病医院用药市场情况 8

##### 2.2.1 我国肝脏疾病发病状况及用药总体状况分析 8

##### 2.2.2 我国肝病用药总体医院市场分析 10

##### 2.2.3 我国肝病用药医院销售类别分析 11

##### 2.2.4 我国肝病医院用药主要产品分析 14

##### 2.2.5 2005年京沪穗三地护肝剂市场分析 15

##### 2.2.6 东北、上海、山东、江西部分肝病药销售状况 17

#### 2.3 乙肝用药市场分析 18

##### 2.3.1 乙肝用药市场竞争态势 20

##### 2.3.2 拉米夫定、凯西莱等四种乙肝用药市场分析 22

##### 2.3.3 乙肝用药主要生产企业国内市场竞争分析 26

#### 2.4 丙肝用药与市场需求分析 27

##### 2.4.1 丙肝用药市场分析 27

##### 2.4.2 丙肝用药市场未来需求分析 28

#### 2.5 脂肪肝用药与需求市场分析 29

##### 2.5.1 我国脂肪肝用药市场浅析 29

##### 2.5.2 脂肪肝药物市场有待开发 31

#### 2.6 2000-2005年度主要城市用药调查分析 32

##### 2.6.1 河南新乡市8家医院慢性肝病治疗药市场分析 32

##### 2.6.2 上海浦东新区传染病医院2005年肝科用药分析 37

- 2.6.3 天津第三中心医院肝胆系统药市场分析 41
- 2.6.4 广东中山大学附属第三医院肝病用药分析 44

### 肝病用药细分市场分析 53

- 3.1 05年度抗病毒药物市场分析 53
  - 3.1.1 抗肝炎病毒药物市场分析与最新研发动向 53
  - 3.1.2 干扰素产销动态、竞争格局与趋势分析 57
  - 3.1.3 核苷类抗肝炎病毒药物概况、市场分析与研发进展 66
- 3.2 免疫调节药市场 74
  - 3.2.1 免疫调节的治疗 74
  - 3.2.2 胸腺肽 1治疗重型肝炎的免疫调节研究 77
  - 3.2.3 胸腺素市场分析 79
- 3.3 中成药 81
  - 3.3.1 用于肝炎治疗的中药介绍 81
  - 3.3.2 用于抗乙型肝炎病毒中药推荐—苦参素 82
  - 3.3.3 病毒性肝炎中药外治现状及述评 83
- 3.4 护肝药种类介绍与市场分析 86
  - 3.4.1 护肝药种类介绍 86
  - 3.4.2 护肝用药市场分析 90

### 2005年度肝病用药进出口分析 92

- 4.1 2000-2005年肝素钠出口价格分析 92
- 4.2 2000-2005年肝素钠出口数量、价格以及趋势分析 94
- 4.3 2005年度肝素、胰岛素等生物制品出口动态分析 98

### 05年度广告策略与营销渠道研究 100

- 5.1 05年度肝病用药广告投放分析 100
- 5.2 肝病用药营销渠道与策略研究 101
  - 5.2.1 05年度肝病用药营销模式分析 101
  - 5.2.2 肝病用药市场营销策略分析 102
  - 5.2.3 我国肝胆疾病用药产品市场营销讨论 105

## 乙肝疫苗市场分析 108

### 6.1 国内乙肝疫苗市场分析 108

### 6.2 基因工程乙肝疫苗 112

#### 6.2.1 基因工程乙肝疫苗简介 112

#### 6.2.2 基因工程乙肝疫苗市场前景广阔 117

### 6.3 乙肝疫苗研发状况 119

#### 6.3.1 甲乙型肝炎疫苗问世 119

#### 6.3.2 看重乙肝疫苗未来市场纽卡参股重啤创两最 119

#### 6.3.3 我国科学家研制出治疗性乙肝疫苗 120

### 6.4 其它肝炎疫苗 121

#### 6.4.1 甲型肝炎疫苗的现状 121

#### 6.4.2 丙型肝炎病毒DNA疫苗的研究进展 121

#### 6.4.3 日本研究开发出新型丙型肝炎疫苗 124

#### 6.4.4 我国丙型肝炎治疗性疫苗研究获突破 125

#### 6.4.5 我国丙型肝炎疫苗研究喜获新进展 126

### 6.5 乙肝疫苗市场竞争格局分析 126

## 主要竞争者分析 129

### 7.1 葛兰素史克公司 129

### 7.2 先灵葆雅 131

### 7.3 罗氏公司 132

### 7.4 正大天晴 134

### 7.5 深圳科兴 137

### 7.6 沈阳三生制药 137

#### 7.6.1 公司概况 137

#### 7.6.2 创业启示录 138

### 7.7 北京双鹭药业 144

### 7.8 安徽安科生物 145

### 7.9 葵花药业 145

### 7.10 九芝堂 147

## 当前肝病用药研发动态 153

- 8.1 脂肪肝的研究进展 153
- 8.2 英国成功实施肝细胞治疗 157
- 8.3 香港专家发现一种治疗乙肝药物 157
- 8.4 德研制出新型抗丙肝药 158
- 8.5 两种非品牌丙肝药物在美获准通过 158

#### 2005年肝病用药市场发展趋势 159

- 9.1 2006年度世界丙肝治疗药物市场规模 159
- 9.2 我国肝病用药市场发展趋势分析 160
  - 9.2.1 肝病用药医院市场前景与市场竞争状况分析 160
  - 9.2.2 2006年肝病用药市场发展趋势 161
- 附件：肝病用药的原则与方法 163

#### 图表目录

- 图表1 中国乙肝流行地理位置分布 2
- 图表2 2005年1季度全国甲乙类传染病疫情数据简析 4
- 图表3 2005年3季度全国甲乙类传染病疫情数据简析 5
- 图表4 全国医院市场肝病用药规模 9
- 图表5 2003～2005年我国肝病药医院市场排名前十位的品种 11
- 图表6 2002～2004年我国医院市场保肝护肝药排名前十位的品种 12
- 图表7 2003～2005年我国医院免疫调节类肝病药排名前十位的品种 13
- 图表8 2003～2005年我国医院市场抗病毒类肝病药排名前十位的品种 14
- 图表9 05年5-9月份东北部分药店肝病用药销售金额排行 17
- 图表10 05年2月份上海市部分药店肝胆疾病用药销售金额排行 17
- 图表11 05年5-6月份山东利民大药店肝病用药销售金额排行 18
- 图表12 05年5-6月份江西三点堂大药房肝病用药销售金额排行 18
- 图表13、2001～2003年慢性肝病主要治疗药物销售金额排序 32
- 图表14、慢性肝病主要治疗药物DDD<sub>s</sub>（万日）排序 33
- 图表15 医院2001-2003年肝病治疗药物销售金额排序 35
- 图表16 医院2001-2003年肝病治疗药物DDD<sub>s</sub>（万日）及排序 36
- 图表17 2005年度该院药品结构统计 38
- 图表18、按医院用药目的分类统计 38

图表19	限定日剂量与用药频度前10位的药品统计	38
图表20	2005年度上海地区样本医院相关药品使用金额统计	39
图表21	医院使用领先前10位药品金额统计	39
图表22	2000年~2002年肝胆系统常用口服药物DDDs对比表	42
图表23	2000年~2002年肝胆系统常用口服药物销售金额对比表	43
图表24	2000-2003年该院肝病用药分析	45
图表25	2000~2003年肝病用药在该院前28位的排序	45
图表26	2000~2001年肝病用药主要品种的销售金额排序	46
图表27	2002~2003年肝病用药主要品种的销售金额排序	47
图表28	2000年肝病用药主要品种用量、DDDs、DDDc及排序	48
图表29	2001年肝病用药主要品种用量、DDDs、DDDc及排序	49
图表30、	2002年肝病用药主要品种用量、DDDs、DDDc及排序	50
图表31、	2003年肝病用药主要品种用量、DDDs、DDDc及排序	50
图表32	1998年~2000年各城市干扰素用药金额(单位:元)	64
图表33	各企业干扰素在市场的销售金额及比例	65
图表34	Tal治疗前后各指标变化情况	78
图表35	04年1-12月肝素制剂及盐出口数量、金额统计量值表	92
图表36	2004年肝素钠出口20强企业名单排序	92
图表37	2000-2005年肝素钠出口价格分析(单位:美元/千克)	92
图表38	2005年8月份17省区出口肝素类产品离岸价格汇总	93
图表39	2005年11月15日吨以上出口地区肝素类产品离岸价格	93
图表40	2004年11月-2005年2月肝素制剂及盐出口月度统计	94
图表41	2005年2月2日肝素钠出口15个国家数量统计	94
图表42	2005年2月份肝素及其盐出口15个国家数量、金额统计表	94
图表43	2005年2月份肝素及其盐数量、金额统计表	95
图表44	2005年2月份肝素制剂及盐出口德国、巴西、荷兰、日本报价	95
图表45	2005年2月份肝素制剂及盐出口美国、等5个国家价格统计表	95
图表46	2005年4月份肝素类产品出口18个国家数量统计	95
图表47	2005年上半年肝素类产品出口美国、欧盟价格趋势分析	96
图表48	2005年肝素类产品畅销7大国外市场分析	96
图表49	2005年8月份肝素产品出口19个国家地区量值表	97
图表50	2005年9月份肝素类产品出口20个国家量值表	97



图表51 2005年1-4月肝素类产品出口统计表（单位：千克） 98

图表52 2005年5-9月肝素类产品出口统计表（单位：千克） 98

图表53 05年1-12月份广告投放厂家及品牌 100

图表54 05年度肝病用药广告投放状况表 100

图表55 2006年全国脂肪肝药物市场规模 162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39304.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。