



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006版中国眼科用药市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006版中国眼科用药市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39308.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

我国高发病率的眼科疾病主要是近视、沙眼、结膜炎、角膜炎、白内障等，眼科药物使用率已经达到28%，视疲劳人数达1.5亿之多。过去三年，我国眼科疾病两周发病率为1.7%左右，每半个月，全国求医的眼病患者就有近200万人次，随着人口的增长和老龄化的发展，我国眼科疾病发病率呈上升态势，加上自行上药店购买眼科药物的症状轻微患者，我国的眼科药物潜在市场十分巨大。

我国眼科用药销售额自1999年的23.98亿元增长至2003年的39.8亿元，年平均增长率为13.50%。2005年达46.65亿元（按零售价格计算）。尽管医院眼科用药销售额自2000年的17.38亿元增长至2003年的20.04亿元，然而医院用药占整个市场的比例从60.88%下滑至55.56%，2005年医院眼科用药份额将下滑到50%以下。2000年零售市场眼科用药销售额为11.05亿元，2003年零售市场销售额达19.76亿元，年平均增长率达21.38%。2005年眼科零售市场销售额将达24.41亿元。

本报告共计9章，114个图表，超过195页，15万余字。本报告以翔实、全面的统计数据、从近年来眼科疾病发病市场调查到市场用药分析，系统阐述了医院销售、市场零售按品种类别需求态势。从营销渠道研究入手对当前主要生产企业、产品品牌、行业竞争格局、经营成功秘诀、研发动态、以未来发展趋势等多方面深度剖析，全面揭示眼科疾病用药市场现状，市场的潜在需求与机会，同时对未来市场作出专业的预测。我们希望，这本报告能够为您全面、清晰的了解我国眼科疾病用药市场，准确把握市场发展趋势，做出正确的战略决策提供有力的帮助！

【 目录 】

眼科药物 1

1.1 眼疾治疗药物主要类别 1

1.2 眼用药物剂型 3

1.3 当前市场的眼科用药概述 4

05年度世界眼科用药市场概况 22

2.1 世界主要国家眼科用药市场分析 22

2.1.1 美国眼科用药现状 22

2.1.2 法国眼科现状 22

2.1.3 德国眼科现状 25

2.2 世界主要眼科用药产品分析 29

2.3 05年度世界主要眼科用药生产厂家情况 32

2.3.1 美国辉瑞制药有限公司 32

2.3.2 诺华公司 36

2.3.3 爱尔康眼科产品有限公司 37

2.3.4 法玛西亚有限公司 38

2.3.5 解读美国眼力健公司的制胜之道 39

2.4 06-07年度世界眼科用药发展趋势 47

2.4.1 全球眼科治疗药物市场前景分析 47

2.4.2 美国眼科病治疗药的开发进展 47

2.4.2 大公司间产品转让让资源互补 48

05年度我国眼科用药市场分析 50

3.1 中国眼病患者状况分析 50

3.1.1 眼病患者一般情况 50

3.1.2 白内障患者一般概况 53

3.1.3 青光眼患者情况分析 53

3.1.4 角膜病与沙眼病患者情况分析 54

3.2 中国眼科用药市场概述 54

3.2.1 近几年中国眼科用药市场规模变化 54

3.2.2 2004年中国眼科用药市场分析 55

3.2.3 2005年眼科用药市场分析 57

3.2.4 2005年度中药类滴眼液市场分析 67

3.3 白内障用药市场 69

3.3.1 治疗白内障滴眼剂市场主要品种 69

3.3.2 我国白内障治疗药物市场需求分析 71

3.3.3 白内障治疗药物市场竞争格局分析 72

3.3.4 白内障患者用药评价分析 73

3.3.5 前景展望 75

3.4 抗青光眼药物市场主要品种 76

3.5 抗感染类眼药市场分析 78

我国眼科用药医院市场分析 83

4.1 2005年度医院眼科用药市场及其十大畅销品种分析 83

4.1.1 2005年度医院眼科用药分析 83

4.1.2 2005年度医院眼科用药十大畅销品种分析 88

4.2 2005年度医院与OTC眼科用药差异性分析 90

4.3 2005年北京地区医院用眼科药分析 91

4.4 中山大学眼科医院眼科常用中成药应用分析 94

05年度眼科用药零售市场销售情况 98

5.1 05年度全国眼科用药零售情况分析 98

5.2 05年度化学药眼科用药零售情况分析 98

5.3 05年度中成药眼科用药零售情况分析 100

5.3.1 珍珠明目滴眼液 100

5.3.2 珍视明滴眼液 101

5.3.3 十五味蓼蒂明目丸 102

5.3.4 麝珠明目滴眼液 104

5.3.5 明目地黄丸 105

5.3.6 熊胆滴眼液 106

5.3.7 石斛夜光丸 107

5.3.8 海珠神珍珠明目滴眼液 108

5.3.9 复明片 109

5.3.10 障眼明片 110

5.3.11 明目羊肝片 111

5.3.12 熊胆黄芩滴眼液 112

5.3.13 拨云退翳丸 113

5.3.14 清目片、障翳散及复方熊胆滴眼液 113

5.3.15 其他 115

5.4	05年度中西眼科用药市场比较分析	115
5.4.1	眼科用药市场竞争状况	115
5.4.2	眼疾治疗药物知名品牌	116
	眼科用药市场需求与广告投放情况调查	118
6.1	眼科用药总体购买率排名调查	118
6.2	不同地区消费者眼科用药的购买率分析	121
6.3	05年度眼科药广告投放情况分析	124
	05年度主要眼科用药厂家和产品竞争分析	126
7.1	博士伦福瑞达制药有限公司	126
7.1.1	山东博士伦福瑞达制药有限公司简介	126
7.1.2	润舒和润洁,核心技术造就营销优势	127
7.1.3	山东正大福瑞达制药有限公司兴企奥秘	130
7.2	曼秀雷敦公司和新乐敦滴眼液	132
7.2.1	公司及产品简介	132
7.2.2	新乐敦眼药水:缝隙营销制胜	134
7.3	江西珍视明药业和珍视明滴眼液	137
7.3.1	公司简介	137
7.3.2	不停吆喝的“珍视明”	139
7.4	湖北潜江制药和瑞珠滴眼液	141
7.4.1	公司简介	141
7.4.2	瑞珠滴眼液	141
7.4.3	公司主要经营概况	142
7.5	桂林集琦集团和海珠神珍珠明目滴眼液	144
7.5.1	公司介绍	144
7.5.2	集琦海珠神珍珠明目滴眼液产品介绍	145
7.5.3	2005年度经营状况分析	146
7.6	杭州天目山药业和珍珠明目滴眼液	147
7.6.1	公司介绍	147
7.6.2	眼科主要产品介绍	148
7.6.3	2005年度经营状况分析	148

- 7.7 武汉五景药业 150
- 7.8 北京万辉集团和盐酸金霉素眼膏 150
- 7.9 山东鲁抗辰欣药业 151
- 7.10 丽珠医药集团和吡诺克辛钠滴眼液（白内停） 153
- 7.11 长春三九生物制药和复方熊胆滴眼液 156
 - 7.11.1 公司简介 156
 - 7.11.2 复方熊胆滴眼液 157
- 7.12 雪域高原的医药明珠 - - 十五味蓼蒂明目丸 158
- 7.13 莎普爱思制药和莎普爱思滴眼液 159
- 7.14 哈尔滨生物化学制药二厂和明目羊肝片 160
- 7.15 济南宏济堂制药和石斛夜光丸 162
- 7.16 内蒙古库伦蒙药厂和明目二十五味丸 162

06年度眼科用药市场专题研究 164

- 8.1 青光眼研究的最新进展 164
- 8.2 我国低视力系列研究进展状况 170
 - 8.2.1 眼科用药科研进展状况分析 170
 - 8.2.2 最新科研动态——未来眼科用药给药系统 172
- 8.3 营销渠道模式探讨 173
 - 8.3.1 模式通病与渠道分析 173
 - 8.3.2 药品零售新模式：社区药品超市 175

眼科用药未来发展趋势分析 177

- 9.1 眼科用药市场需求趋势 177
- 9.2 眼科用药高端市场动态 183
- 9.3 眼科用药研发趋势分析 187

图表目录：

- 图表1 辉瑞公司2001-2003年财务状况 34
- 图表2 诺华公司在华主要事件 36
- 图表3 中国眼患者眼疾构成 51
- 图表4 年龄与发病率的关系 51

- 图表5 中国眼患者职业构成 52
- 图表6 在校小学生眼病构成 52
- 图表7 近几年眼科用药市场增长状况： 54
- 图表8 我国眼科用药市场规模及预测 58
- 图表9 2005年各类别眼科药品品种 59
- 图表10 1995-2005年上市的眼科药物 59
- 图表11 2003～2005年14城市医院各类别眼科用药所占市场份额 61
- 图表12 2003～2005年14城市医院各类别眼科用药销售情况 61
- 图表13 医院销售额前20位的眼科用药 62
- 图表14 2005年医院眼科用药市场份额前20位的生产厂家 62
- 图表15 2004年上半年医院购买前10位的眼科用药 65
- 图表16 05年度1月3日-7日上海部分药店五官科用药销售排行 66
- 图表17 05年度1月3-7日山东利民大药店五官科用药销售排行 66
- 图表18 05年度5月11日上海部分药店五官科用药销售金额排行 66
- 图表19 05年度7月18-22日上海部分药店五官科用药销售金额排序 66
- 图表20 05年度7月18-22日二城市五官科用药销售金额排序 67
- 图表21 2004-2005年上半年零售市场中药类滴眼液各品种销售排序 68
- 图表22 2004-2005年上半年零售市场中药类滴眼液各企业份额情况 68
- 图表23 各主要品牌每日最大服用单价对照表 72
- 图表24 我国白内障治疗药物市场细分情况表 73
- 图表25 白内障治疗药物各主要品牌的指标情况 74
- 图表26 近两年各类别眼科药品品种 76
- 图表27 近年上市的治疗青光眼药物 76
- 图表28 2003-2004年度样本医院奎诺酮滴眼剂市场销售 77
- 图表29 2003-2004年度眼科样本医院抗青光眼市场销售 77
- 图表30 抗生素类眼药市场的主要品种 79
- 图表31 批准生产左氧氟沙星滴眼液企业及文号 80
- 图表32 2004年度眼科样本医院氯霉素滴眼剂市场销售 81
- 图表33 2002年度国内氧氟沙星滴眼剂生产比例 81
- 图表34 2003-2005年度样本医院眼科用药分类统计表 83
- 图表35 2003-2005年度样本医院眼科用药按使用剂型统计表 84
- 图表36 2005年度使用领先前30只药品统计 84

- 图表37 2003-2005年度样本医院眼科用药前10只药品购入统计 85
- 图表38 2005年度供应商销售领先前30位排序统计 86
- 图表39 2005年度总体购买量列前十位的眼科用药 90
- 图表40 2005年度医院购买量列前十位的眼科用药 90
- 图表41 2005年度药店购买量列前十位的眼科用药 91
- 图表42 2005年第二季度北京入网医院眼科用药持续增长的药品及厂家 92
- 图表43 2005年第二季度向北京入网医院销售眼科用药企业前10名 93
- 图表44 2005年第二季度医院眼科用药量最多的10个品种及分布情况 93
- 图表45 2003-2004年该院常用中成药销售金额及其构成比 95
- 图表46 2003-2004年该院常用中成药用药频度 (DDDs) 及其构成比 96
- 图表47 2005年化学药品类销售金额前10位 98
- 图表48 2005年各大类中成药销售金额前10位 98
- 图表49 2005年5月其他专科用药销售金额及销售数量排序 99
- 图表50 2005年4月其他专科用药销售金额及销售数量排序 99
- 图表51 2005年3月其他专科用药销售金额及销售数量排序 99
- 图表52 2005年2月其他专科用药销售金额及销售数量排序 100
- 图表53 2005年1月其他专科用药销售金额及销售数量排序 100
- 图表54 2004-2005年销售金额排名情况 101
- 图表55 2004-2005年珍珠明目滴眼液销售数量排名情况 101
- 图表56 2004-2005年珍视明滴眼液销售金额排名情况 102
- 图表57 2004-2005年珍视明滴眼液销售数量排名情况 102
- 图表58 2004-2005年五味苜蓿明目丸销售金额排名情况 103
- 图表59 2004-2005年五味苜蓿明目丸销售数量排名情况 103
- 图表60 2004-2005年麝珠明目滴眼液销售金额排名情况 104
- 图表61 2004-2005年麝珠明目滴眼液销售数量排名情况 104
- 图表62 2004-2005年明目地黄丸销售金额排名情况 105
- 图表63 2004-2005年明目地黄丸销售数量排名情况 105
- 图表64 2004-2005年熊胆滴眼液销售金额排名情况 106
- 图表65 2004-2005年熊胆滴眼液销售数量排名情况 106
- 图表66 2004-2005年石斛夜光丸销售金额排名情况 107
- 图表67 2004-2005年石斛夜光丸销售数量排名情况 107
- 图表68 2004-2005年海珠神珍珠明目滴眼液销售金额排名情况 108

- 图表69 2004-2005年海珠神珍珠明目滴眼液销售数量排名情况 108
- 图表70 2004-2005年复明片销售金额排名情况 109
- 图表71 2004-2005年复明片销售数量排名情况 109
- 图表72 2004-2005年障眼明片销售金额排名情况 110
- 图表73 2004-2005年障眼明片销售数量排名情况 110
- 图表74 2004-2005年明目羊肝片销售金额排名情况 111
- 图表75 2004-2005年明目羊肝片销售数量排名情况 111
- 图表76 2004-2005年熊胆黄芩滴眼液销售金额排名情况 112
- 图表77 2004-2005年熊胆黄芩滴眼液销售数量排名情况 112
- 图表78 2004-2005年拨云退翳丸销售金额排名情况 113
- 图表79 2004-2005年清目片销售金额排名情况 113
- 图表80 2004-2005年马应龙八宝眼膏销售数量排名情况 114
- 图表81 2004-2005年障翳散销售数量排名情况 114
- 图表82 2004-2005年复方熊胆滴眼液销售数量排名情况 115
- 图表83 2003-2004年几个销售金额进入前十名1-2次的产品情况 115
- 图表84 眼疾治疗药物中、西药市场销售额对比 116
- 图表85 中成药终端分布状况 116
- 图表86 2005年中成药眼疾治疗药物主要品牌在OTC市场销售排序 116
- 图表87 2005年化学药眼疾治疗药物主要品牌在OTC市场销售排序 116
- 图表88 眼科用药总体购买率前十名 118
- 图表89 消费者购买润洁滴眼液的首要原因 120
- 图表90 消费者购买润舒滴眼液的首要原因 120
- 图表91 消费者购买珍珠明目滴眼液的首要原因 121
- 图表92 本次市场调查的六大区域 121
- 图表93 北部沿海地区购买率列前十位的眼科用药 122
- 图表94 南部沿海地区购买率列前十位的眼科用药 122
- 图表95 北方内陆地区购买率列前十位的眼科用药 122
- 图表96 南方内陆地区购买率列前十位的眼科用药 123
- 图表97 西南地区购买率列前十位的眼科用药 123
- 图表98 西北地区购买率列前十位的眼科用药 123
- 图表99 2005年度眼科药品牌及生产厂家 124
- 图表100 2005年度前十位广告投放品牌 125

- 图表101 2005年度广告投放期刊排序 125
- 图表102 潜江制药眼科用药主导产品 141
- 图表103 2004年度公司主要财务指标 142
- 图表104 2004年度扣除非经常性损益项目和金额 143
- 图表105 2004年度截止报告期末公司前二年主要会计数据和财务指标 143
- 图表106 2004年度净资产收益率及每股收益 144
- 图表107 2004年度报告期内股东权益变动情况及变化原因 144
- 图表108 05年度1-3季度桂林集琦集团主要经营会计数据报告 146
- 图表109 05年度1-3季度桂林集琦集团主要财务指标 146
- 图表110 05年度1-3季度桂林集琦集团非经常性损益项目 146
- 图表111 2005年度天目山药业股份有限公司主要经营会计数据报告 148
- 图表112 2005年度天目山药业股份有限公司主要经营经营业绩 149
- 图表113 2005年度天目山药业股份有限公司资产负债情况 149
- 图表114 2005年度天目山药业股份有限公司主营业务收入分析 149

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。