



艾凯咨询
ICAN Consulting

骨质疏松类药物市场分析及发展趋势研究报告（2006版）

一、调研说明

《骨质疏松类药物市场分析及发展趋势研究报告（2006版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/39325.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告反映和分析了骨矿化促进药、抑制骨吸收、刺激骨形成三类骨代谢药物的销售规模和趋势；重点对典型的骨质疏松药物：降钙素、磷酸类、激素类、依黄酮类及氟制剂类的销售变化趋势、品牌和地区份额等做了详细统计和分析；对钙制剂和维生素D及其活性代谢这两类药物的产品份额及近三年的变化做了统计分析。报告全面、科学、客观地反映了骨质疏松治疗药物与其他骨代谢类药物的市场状况。

【 目录 】

前言 5

疾病概述 5

药物分类 6

1. 骨质疏松治疗药物市场规模与增长趋势 8

1.1 1998 ~ 2005年三类骨代谢药物销售额及增长趋势 9

1.2 1998 ~ 2005年骨矿化促进药物市场规模 10

1.2.1 2002~2005年钙制剂类药物销售额对比 10

1.2.2 2002~2005年维生素D及其活性代谢类药物销售额对比 11

1.3 1998 ~ 2005年典型骨质疏松治疗药物市场规模及增长趋势 11

1.3.1 2002 ~ 2005年降钙素类药物销售额对比 13

1.3.2 2002 ~ 2005年磷酸盐类药物销售额对比 13

1.3.3 2002 ~ 2005年激素类等药物销售额对比 14

2. 通用名产品和品牌份额 15

2.1 2002 ~ 2005年典型骨质疏松通用名产品构成与优势评价 15

2.2 2002 ~ 2005年主要品牌构成变化与优势评价 16

2.3 2005年典型骨质疏松产品企业（品牌）份额 19

降钙素(Calcitonin) 20

阿仑膦酸钠(Alendronate Sodium)	21
依降钙素(Elcitonin)	22
氯屈膦酸二钠(Disodium Clodronate)	23
羟乙膦酸钠(依替膦酸钠, Etidronate Disodium)	23
雷洛昔芬(Raloxifene)	24
依普黄酮(Ipriflavone)	25
2.4 主要产品零售价格情况	25

3 2005年各品牌在主要城市份额分布 27

“密盖息”(Miacalcic)	27
“福善美”	27
“益钙宁”	28
“固邦”	28
“骨磷”	29
“邦瑞得”	29
“易维特”	30
“邦特林”	30

4 2005年重点城市品牌份额 31

上海	32
北京	33
广州	34

5.新产品开发动态 35

5.1中国已上市的国产与进口产品	35
5.2中国正进行的仿制研究状况	36
5.2.1产品种类	36
5.2.2研究机构	36

附件 国产、进口和处于新药临床研究或生产审批的项目列表 39

表目录

表 1 骨质疏松治疗药物产品分类	6
表 2 1998年~2005年三类骨代谢类药物全国市场规模	9
表 3 1998年~2005上半年骨矿化促进药物市场规模	10
表 4 2002~2005年各钙制剂产品销售金额	10
表 5 2002~2005年各维生素D及其活性代谢类产品销售金额	11
表 6 1998~2005年五类典型骨质疏松药物销售额	12
表 7 2002~2005年降钙素类产品销售金额	13
表 8 2002~2005年膦酸盐类产品销售金额	13
表 9 1998~2005年阿仑膦酸钠销售额及增长率	14
表 10 2002~2005年激素等类产品销售额	14
表 11 2002~2005年典型骨质疏松通用名产品销售额	15
表 12 2002 ~ 2005年主要品牌销售额及增长情况	17
表 13 2002 ~ 2005年主要品牌份额变化	18
表 14 2005年典型骨质疏松药物整体品牌份额	19
表 15 2005年降钙素厂家销售额	21
表 16 2005年阿仑膦酸钠厂家销售额	22
表 17 2005年依降钙素厂家销售额	23
表 18 2005年氯屈膦酸二钠厂家销售额	23
表 19 2005年羟乙膦酸钠厂家销售额	23
表 20 我国雷洛昔芬处于新药临床研究或生产审批状态的机构	24
表 21 典型骨质疏松治疗药物市场零售价格	25
表 22 2005年“密盖息”(降钙素)主要地区份额	27
表 23 2005年“福善美”(阿仑膦酸钠)部分城市份额	27
表 24 2005年“益钙宁”(依降钙素)部分城市份额	28
表 25 2005年“固邦”(阿仑膦酸钠)部分城市份额	28
表 26 2005年“骨磷”部分城市份额	29
表 27 2005年“邦瑞得”(降钙素)主要地区份额	29
表 28 2005年“易维特”(雷洛昔芬)主要地区份额	30
表 29 2005年“邦特林”(羟乙膦酸钠)主要地区份额	30
表 30 2005年典型类骨质疏松产品区域份额	31
表 31 2005年上海地区产品份额	32
表 32 2005年上海地区品牌份额	32

表 33 2005年北京地区产品份额	33
表 34 2005年北京地区品牌份额	33
表 35 2005年广州地区产品份额	34
表 36 2005年广州地区品牌份额	34
表 37 现已批准国产骨代谢类药品数量	35
表 38 处于新药临床研究或生产审批状态产品的机构数量	36
表 39 处于新药临床研究或生产审批状态机构	36
表 41 处于新药临床研究或生产审批的项目列表	39
表 42 现已批准国产骨代谢类药品名单	44
表 43 有效期内的骨代谢类进口药品名单	51

图目录

图 1 2005年骨质疏松类药物销售金额构成	8
图 2 1998年~2005年骨代谢类药品销售额对比	9
图 3 2005年五类典型骨质疏松药物市场份额	12
图 4 1998-2005年五种骨质疏松治疗药物销售份额对比	13
图 5 2002~2005年典型骨质疏松通用名产品份额对比	16
图 6 2002 ~ 2005年主要品牌份额对比	19
图 7 1998~2005年降钙素注射剂和吸入剂销售份额变化	20
图 8 2005年降钙素注射剂和吸入剂各品牌销售额	21
图 9 2005年阿仑膦酸钠不同规格的品牌份额	22
图 10 2006年4月前我国雷洛昔芬新药临床研究或生产审批状态的机构数量	24
图 11 五个品牌在重点城市份额对比	32

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/39325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。